



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO RURAL

MISIÓN Y VISIÓN

RESULTADOS ENCUESTA DE CONOCIMIENTO

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Total de personas que contestaron la encuesta: 271
Fecha de aplicación 22 de julio 2025.

MISIÓN

Somos la Dependencia del Poder Ejecutivo Estatal, que tiene como objetivo propiciar políticas para detonar el desarrollo rural integral sustentable que permita el aprovechamiento sustentable de los recursos, el crecimiento sostenido y equilibrado de las regiones, e integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas del resto de la economía, y coadyuvar con las metas y objetivos propuestos en el Plan Estatal y Plan Nacional de Desarrollo.



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO RURAL

VISIÓN

Ser una institución reconocida por su liderazgo en el fomento de las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, acuícolas y pesqueras, a través de un enfoque inclusivo que favorece a la sociedad del medio rural, que protege los recursos naturales utilizados en la producción primaria, fomenta el desarrollo económico y el sector agroalimentario.



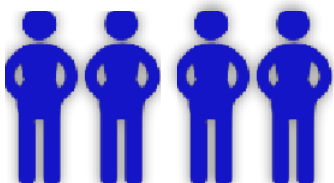
MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO RURAL



Género

Masculino



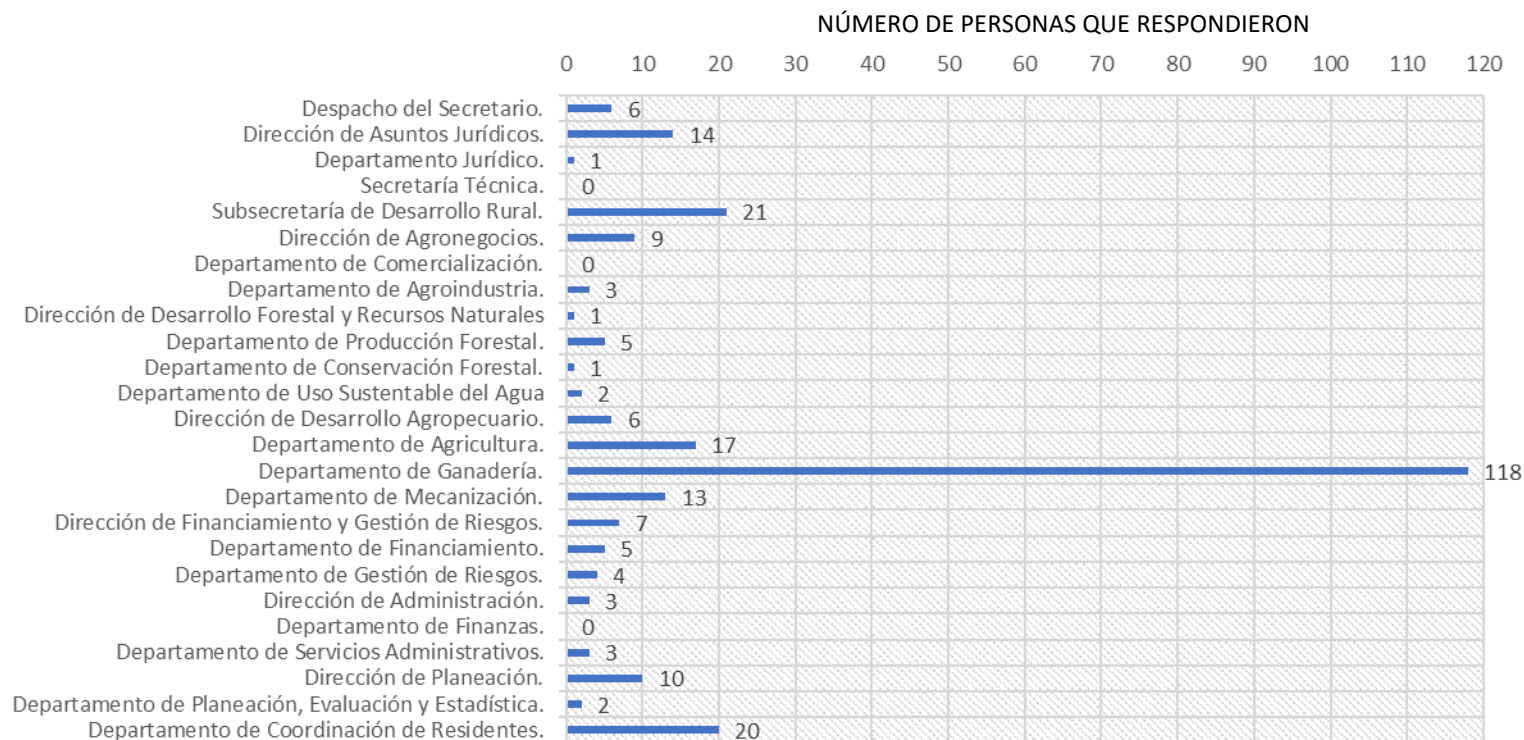
66%
178 personas

Femenino

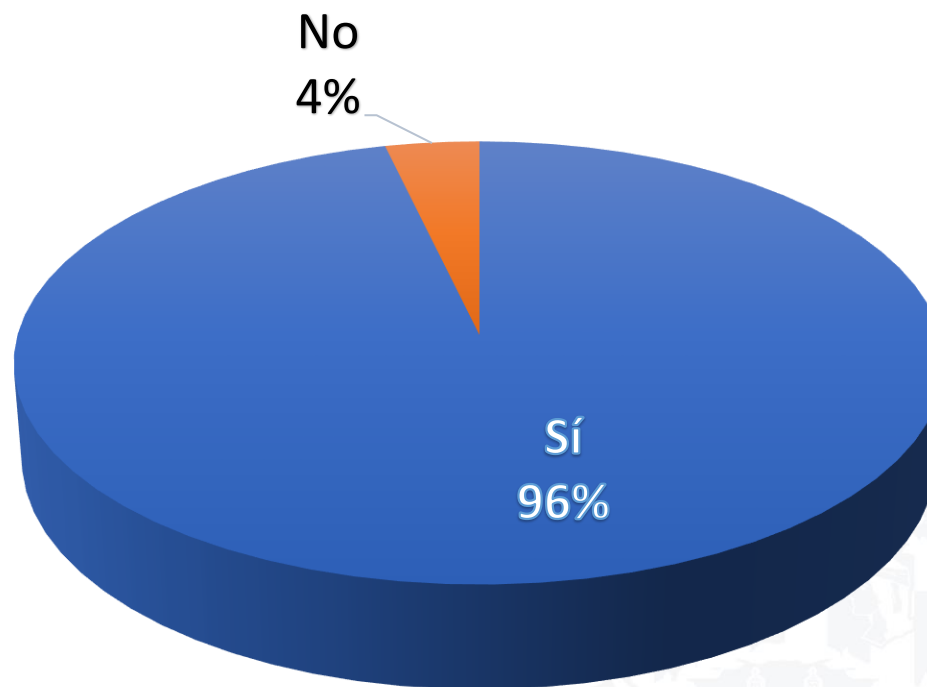


34%
93 personas

¿Unidad Responsable a la que perteneces?

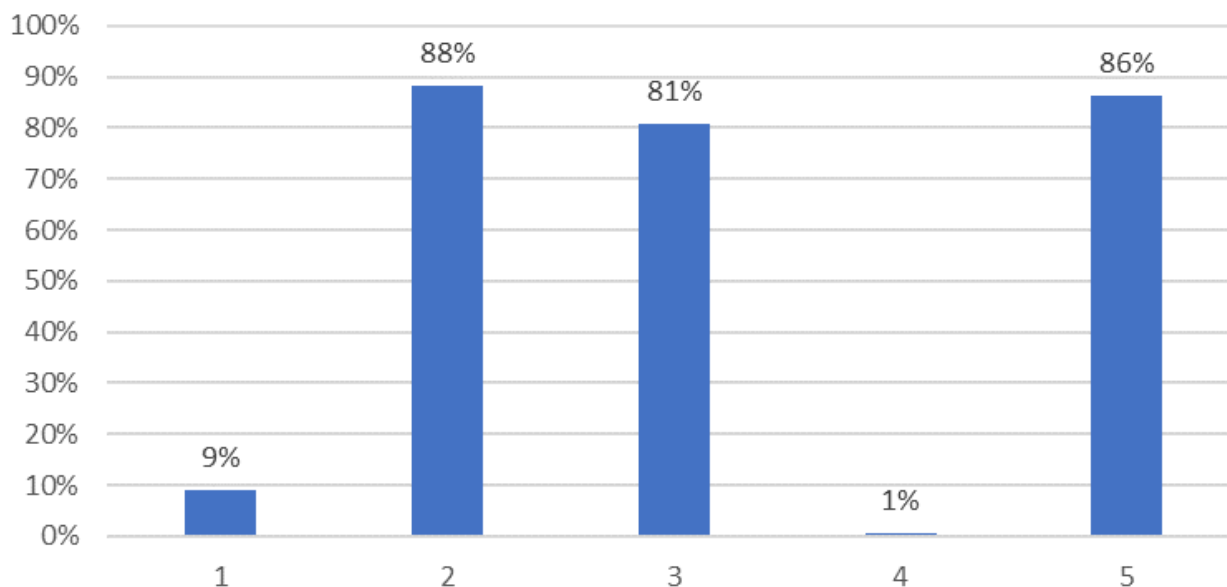


1. ¿SABES CUÁL ES LA MISIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL?



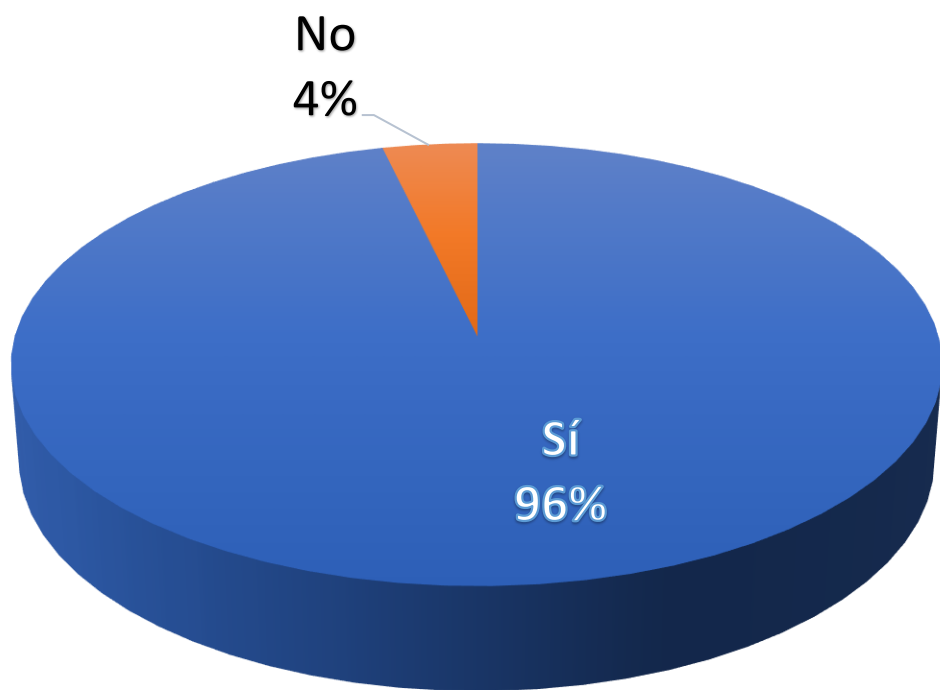
2. SELECCIONA 3 CARACTERÍSTICAS CORRESPONDIENTES A LA MISIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

El **85%** de las personas encuestadas contestaron correctamente.



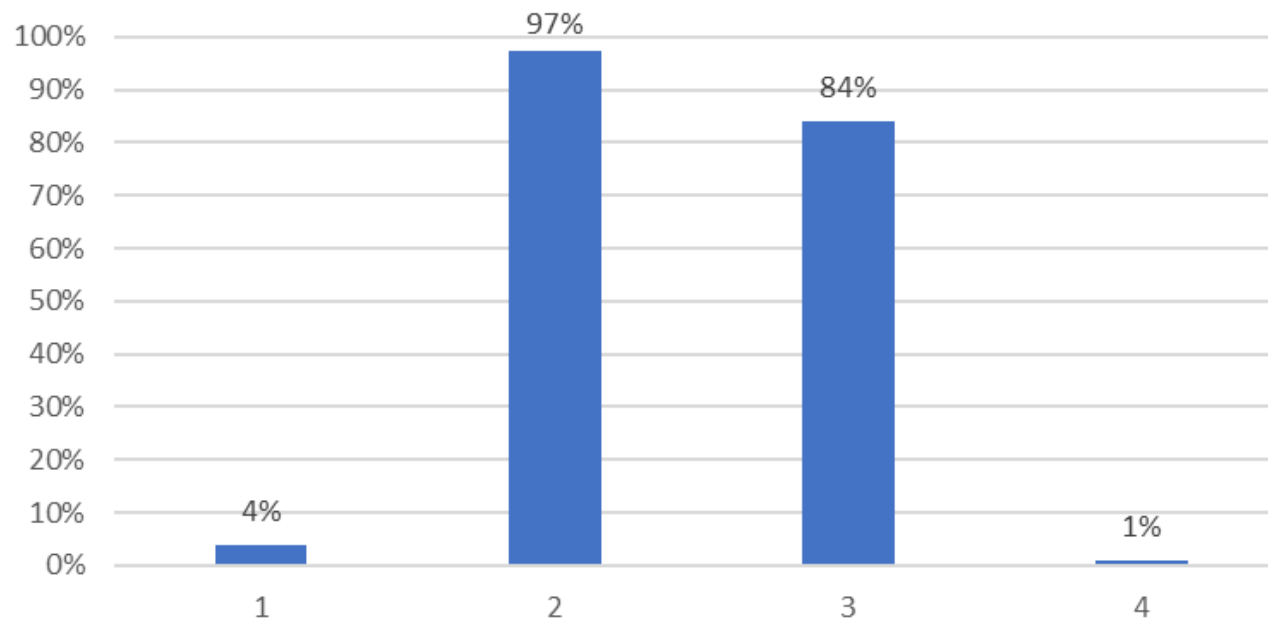
1. Fomentar la investigación científica y la difusión de conocimientos académicos.
2. **Propiciar políticas para detonar el desarrollo rural integral sustentable.**
3. **Coadyuvar con las metas y objetivos propuestos en el Plan Estatal y Plan Nacional de Desarrollo.**
4. A través de programas académicos que promuevan la educación de los adultos mayores.
5. **Integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas.**

3. ¿SABES CUÁL ES LA VISIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL?



4. SELECCIONA 2 CARACTERÍSTICAS CORRESPONDIENTES A LA VISIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

El **90%** de las personas encuestadas contestaron correctamente.



1. Ser una institución reconocida por su liderazgo en el fomento de profesionales de la salud.
2. **Ser una institución reconocida por su liderazgo en el fomento de las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, acuícolas y pesqueras.**
3. **A través de un enfoque inclusivo que favorece a la sociedad del medio rural.**
4. A través de personal académico capacita a la niñez chihuahuense.



5. ¿QUÉ OTRO MEDIO CREES QUE PODRÍAMOS USAR PARA DIFUNDIR LA MISIÓN Y/O VISIÓN? (APARTE DEL CORREO, CARTELES Y WHATSAPP)

Resumen de propuestas para difusión de la Misión y Visión:

1. Redes sociales y medios digitales:
 - Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Messenger, WhatsApp.
 - Publicación en la intranet de la Secretaría.
 - Videos cortos, spots, podcasts, proyectores de pantalla, correo electrónico.
2. Medios tradicionales:
 - Radio, televisión, periódicos locales y medios impresos.
 - Espectaculares y letreros en vía pública.
 - Carteles, posters, trípticos y folletos en oficinas y departamentos de la SDR.
3. Actividades presenciales y educativas:
 - Pláticas directas con productores, conferencias, cursos, talleres y seminarios.
 - Capacitación en municipios, visitas a beneficiarios y entrega de insumos.
 - Eventos y reuniones vía Zoom.
4. Estrategias institucionales y de comunicación interna:
 - Difusión a través de programas de comunicación dirigidos a sectores agrícolas, ganaderos y pecuarios.
 - Integración de la Misión y Visión en convocatorias, reglas de operación y documentos oficiales.
 - Participación del personal como promotor de la Misión y Visión mediante su conocimiento y actitud positiva.
5. Propuestas adicionales:
 - Mayor inclusión de mujeres del medio rural y apoyo a la innovación en sus productos.
 - Coordinación con presidencias municipales para llegar a comunidades rurales.
 - Recomendaciones de mejora organizativa y comunicación interna (no necesariamente medios, pero sugerencias de eficiencia y liderazgo).