

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Julio del 2019

Hoja No. 1 de 3  
Fecha Impresión 12/09/2019  
R6BRREF065

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL													
2F01219 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL													
Definición del Programa					Beneficiarios								
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.					Población	Tipo			Mujeres	Hombres	Total		
					REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			250,652	245,000	495,652		
					OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			375	375	750		
					POTENCIADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			50,115	48,235	98,350		
					POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			50,500	48,600	99,100		
Recursos del Programa													
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación							
4,617,934		6,526,999		1,831,276		Presup. Modificado vs Gasto 4,695,724							
ALINEACIÓN													
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo													
Eje N4 México Próspero					Periodo 2013-2018								
Tema 10 Sector agroalimentario													
Subtema 00 Sector agroalimentario													
Objetivo 001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.													
Estrategia													
Línea de Acción													
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo													
Eje E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional					Periodo 2017-2021								
Tema -													
Subtema -													
Objetivo 03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.													
Estrategia 02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.													
Línea de Acción													
Alineación al Programa Sectorial													
Programa PS0 Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021					Periodo 2017-2021								
Tema 01 Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021													
Subtema 00 Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021													
Objetivo 06 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.													
Estrategia													
Línea de Acción													
FUENTES DE FINANCIAMIENTO													
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación						
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	4,846,094	1,007,296	3,838,796						
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0						
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0						
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO													
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación					
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,680,905	823,980	856,925					

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten signatures]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Julio del 2019

Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión 12/09/2019  
FRBRREF365

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20212 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN  
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO  
Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios						
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
C01	Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	4,959,221	1,032,808	Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	2		23	66%	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	24	3%		304	41%
C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	599,919	523,629	208,439	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	24		304	41%							
C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tangüis y Exposiciones	503,084	3,785,532	824,370	Stands en ferias, tangüis y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	2		23	66%							
C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	467,600	650,960		Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0	no se realizaron labores en esta actividad por no tener presupuesto para ejercer en el mes de julio	0	0%							
C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	463,314	238,813	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0	no se realizaron asesorías en razón de no haber recibido solicitudes	2	33%	Las y los productores rurales	750	0	0%	O SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES	1	0%
C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	270,932	140,021	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0	No se realizaron acciones y difusión comercial en razón de no haber recibido solicitudes	2	33%							
C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	186,812	192,382	98,793	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0	Ya no se están elaborando boletines por lo que se está solicitando una reprogramación para reestructurar el programa	0	0%							
C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	1,104,465	559,654	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	1		11	110%	Las y los productores rurales	750	1	0%		6	1%
C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,995	513,378	279,903	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	2		12	120%							
C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2,120,000	591,087	279,751	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	1		11	110%							
Total		4,617,934	6,526,989	1,831,276														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA CD. DE CHIHUAHUA, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y EVENTO LOCAL EN LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE  
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 24 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGÜIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.  
SE REALIZARON DOS EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE JULIO.  
NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.  
SE REALIZO UN PROYECTO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.  
SE EVALUARON DOS PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y SEGUIMIENTO.  
SE RECIBIO UNA SOLICITUD PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

MS  
Handwritten initials and a signature in blue ink.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Julio del 2019

Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión: 12/09/2019  
FRBRREF365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20212 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa

*Martina Solís*

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Título de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*[Handwritten marks]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Julio del 2019

Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 12/09/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F0121W/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
			REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652
OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750	
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350	
POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100	
<b>Recursos del Programa</b>					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	6,526,999	1,831,276	4,695,724	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	10	Sector agroalimentario		
Subtema	00	Sector agroalimentario		
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.		
Estrategia				
Línea de Acción				
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
Tema	-			
Subtema	-			
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.		
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.		
Línea de Acción				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	4,846,094	1,007,296	3,838,798
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,680,905	823,980	856,925

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Julio del 2019

Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 12/09/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados -Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PChPh/PChPg) * 100$ PChPh = Productos chihuahuenses promocionados PChPg = Productos chihuahuenses programados	Productos chihuahuenses promocionados	700	100.00	24		304	43.43	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
				EFICACIA		ANUAL	Productos chihuahuenses programados	700	700	700				
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PPAA/PPAP) * 100$ PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750	100.00	24		24	42.11	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
				EFICACIA		ANUAL	Las y los productores agroindustriales programados	750	57	57				
Componente C01	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses Realizadas -Mide el porcentaje ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas	PORCENTUAL	GESTION	$(FTEP/FTEP) * 100$ FTEP = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35	100.00	2		23	65.71	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
				EFICIENCIA		ANUAL	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas	35	35	35				
Componente C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION	$(MCI/MCP) * 100$ MCI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MCP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6	100.00	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	2	33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado.
				EFICIENCIA		ANUAL	Mecanismos de inteligencia comercial programados	6	6	6				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Julio del 2019

Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 12/09/2019  
FRBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado			%
Componente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEAR/PEAIP)*100 PEAR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados PEAIP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	100.00				110.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
				EFICIENCIA			10	1	11				
				ANUAL			10	10	10				
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPA/PPA/PPA/PPP)*100 PPA/PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	100.00				40.53	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				EFICIENCIA			750	24	304				
				ANUAL			750	750	750				
Actividad C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	(SFTE/SFTEP)*100 SFTE = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados SFTEP = Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	100.00				65.71	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
				EFICIENCIA			35	2	23				
				ANUAL			35	35	35				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Julio del 2019

Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 12/09/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	$(PPFCPC/PPFCPP)*100$ PPFCPC = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	100.00	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE JULIO	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
				EFICIENCIA			55						
				ANUAL			55						
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	$(APOCR/APOCP)*100$ APOCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas APOCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	100.00	0	NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSIÓN COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	2	33.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
				EFICIENCIA			6						
				ANUAL			6						
Actividad C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	-Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	PORCENTUAL	GESTION	$(BISE/BISP)*100$ BISE = Boletín informativo semanal elaborado BISP = Boletín informativo semanal programado	Boletín informativo semanal elaborado	100.00	0	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
				EFICIENCIA			52						
				ANUAL			52						
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	PORCENTUAL	GESTION	$(SPEAN/SPEALR)*100$ SPEAN = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	100.00	2		12	120.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	
				EFICIENCIA			10						
				ANUAL			10						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Julio del 2019

Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 12/09/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAR/SPEALP)*100		100.00					www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
				EFICIENCIA	SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10	1	11				
				ANUAL	SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	10	10	10				

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA CD. DE CHIHUAHUA, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y EVENTO LOCAL EN LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 24 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCION COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL.  
SE REALIZARON DOS EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCION COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE JULIO.  
NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HBER RECIBIDO SOLICITUDES.  
YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES. POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.  
SE REALIZO UN PROYECTO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.  
SE VALIDARON DOS PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y SEGUIMIENTO.  
SE RECIBIO UNA SOLICITUD PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Jefe de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Julio del 2019**

Fecha de Actualización 31/07/2019  
Hoja No. 1 de 3  
PRBRREP368

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,617,934	6,526,999	1,831,276	4,695,724	

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
<b>Eje</b>	N4	México Próspero
<b>Tema</b>	10	Sector agroalimentario
<b>Subtema</b>	00	Sector agroalimentario
<b>Objetivo</b>	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
<b>Estrategia</b>		
<b>Línea de Acción</b>		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2017-2021
<b>Eje</b>	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
<b>Tema</b>	--	
<b>Subtema</b>	--	
<b>Objetivo</b>	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
<b>Estrategia</b>	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
<b>Línea de Acción</b>		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Julio del 2019**

Fecha de Actualización 31/07/2019  
Hoja No. 2 de 3  
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	6,526,999	1,831,276	4,695,724	

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP)*100$	PPAA= Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP= Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

**Linea Base y Meta del Indicador**

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	align="center">100.00	align="center">100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

**SEGUIMIENTO AL INDICADOR**

Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	24.00	103.51	103.51
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00		

**Justificaciones Mensuales**

--

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Julio del 2019**

Fecha de Actualización 31/07/2019  
Hoja No. 3 de 3  
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	6,526,999	1,831,276	4,695,724	

Responsable del Programa

*Martin Solis*

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

*[Signature]*

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*