

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F042C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales				
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		810	391	419
				2,124	1,077	1,047

Eje rector - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL			
Objetivos De Desarrollo Sostenible					
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos				
Plan Nacional De Desarrollo					
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo				
Plan Estatal De Desarrollo					
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.				
Programas De Mediano Plazo					
OBJETIVO	PS09D10006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.				

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Trimestral					Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	
4,228,141.63	4,158,993.03	895,529.37	21.53		4,228,141.63	4,158,993.03	1,762,935.84	42.39	

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Indicadores con avance programado en el periodo			Total de indicadores en el año	
Indicadores con avance	Promedio de avance de los indicadores en el periodo	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de los indicadores Acumulado
4	12.98	11	11	12.98

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature in the center and several smaller ones on the left and right.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	896,347.72	325,500.17	570,847.55	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,262,645.31	1,437,435.67	1,825,209.64	
1522421	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1710121	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2021	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,158,993.03	1,782,935.84	2,396,057.19	

MS

MS

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
Justificación Trimestral: EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.															
Observaciones:															
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados Mide el porcentaje de porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
Justificación Trimestral: EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.															
Observaciones:															
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EER/EEEP)*100 EER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
Justificación Trimestral: EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMÁFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPG)*100 PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados PAPG = PAPG= Productos agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos agroindustriales Productos agroindustriales	250.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trím.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE JUNIO POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS															
Observaciones:															
		Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100	ACUMULADO	Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
		Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programado			PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00		250.00		250.00			
Justificación Trimestral: NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MÍNIMO)															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100	ACUMULADO	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00	100.00	1.00	0.40	1.00	0.40	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
		Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios			MR = Montajes realizados	CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00		250.00		250.00			
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE JUNIO POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS															
Observaciones:															
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés Institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés Institucional entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado.
		Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados			AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00		4.00		4.00			
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS POR QUE AÚN SE ESTÁN VALIDANDO LAS SOLICITUDES DEL PESPEI															
Observaciones:															

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	$(SV/SR)*100$ $SV = SV =$ Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas $SR = SP =$ Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00	27.00	90.00	27.00	90.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
Justificación Trimestral: SE ESTÁN VALIDANDO LAS 27 SOLICITUDES QUE ENTRARON DE PESPEI PARA EL PRODUCTOR															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	$(SR/SP)*100$ $SR = SR =$ Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas $SP = SP =$ Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00	27.00	90.00	27.00	90.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
Justificación Trimestral: SE RECIBIERON 27 SOLICITUDES PARA APOYOS ECONÓMICOS EN EL PROGRAMA DE PESPEI															
Observaciones:															
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	$(MICI/MICP)*100$ $MICI = MICI =$ Mecanismos de inteligencia comercial implementados $MICP = MICP =$ Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia comercial	4.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.															
Observaciones:															

MS



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	100.00	1.00	14.29	1.00	14.29	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
								7.00		7.00	7.00				
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES.															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
								7.00		7.00	7.00				
Justificación Trimestral: NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.															
Observaciones:															
COMPONENTE C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	
								5.00		5.00	5.00				
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS, SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.															
Observaciones:															

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	
						CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00		5.00		5.00			
Justificación Trimestral: NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	
						CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00		10.00		10.00			
Justificación Trimestral: NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.															
Observaciones:															

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martín Solís Bustamante
 Director De Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		

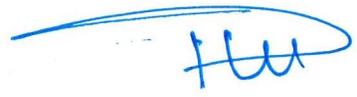
Responsable del Ente Público



Ing. René Almeida Grajeda
Secretario De Desarrollo Rural



MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,124	1,077	1,047

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
SEGUNDO TRIMESTRE					Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	
4,228,141.63	4,158,993.03	895,529.37	21.53		4,228,141.63	4,158,993.03	1,762,935.84	42.39	

METAS DEL PROGRAMA				
Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año
14				14
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
4	46.67	10	10	13.91

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a circled signature on the left, 'MS' in the middle, and a large signature on the right.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	896,347.72	325,500.17	570,847.55	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,262,645.31	1,437,435.67	1,825,209.64	
1522421	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1710121	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2021	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,158,993.03	1,782,935.84	2,396,057.19	

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyo para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado	
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	210.00	810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo:		EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMAFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				4,228,141.63	4,158,993.03	895,529.37	1,762,935.84	21.53	42.39							
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado	
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	5.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	0	0	0	0	0
Justificación meta objetivo:		EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMAFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.														
Justificación meta beneficiarios:																
\$		Presupuesto		Gasto												
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				1,044,349.31	652,377.18	124,250.97	234,322.24	19.05	35.92							

ms

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	55.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE JUNIO POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	55.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO SE TUVO RESPUESTA POR PARTE DE LOS PRODUCTORES. (CON AFORO MÍNIMO)					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
Autorizado	Modificado		Trimestral	Acumulado	% Gasto Trin/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
	369,280.05	356,743.26	62,249.51	127,029.02	17.45	35.61			
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	5.00	250.00	1.00	1.00	20.00	0.40
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE JUNIO POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trin/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			675,069.26	295,633.92	62,001.46	107,293.22	20.97	36.29	

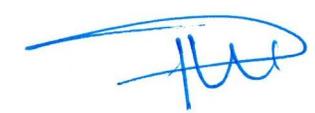
MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado			% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS POR QUE AÚN SE ESTÁN VALIDANDO LAS SOLICITUDES DEL PESPEI												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto			Gasto										
			Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
			1,582,441.03	1,679,095.27	416,601.45	830,141.52	24.81	49.44								
		C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado			% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A			9.00	30.00	27.00	27.00	300.00	90.00							
Justificación meta objetivo:				SE ESTÁN VALIDANDO LAS 27 SOLICITUDES QUE ENTRARON DE PESPEI PARA EL PRODUCTOR												
Justificación meta beneficiarios:																
\$	Presupuesto			Gasto												
	Autorizado			Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
	1,161,492.56			1,268,807.37	328,064.68	652,442.24	25.86	51.42								



MS



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL													
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS													
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.													
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.													
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo											
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados									
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado						
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	9.00	30.00	27.00	27.00	300.00	90.00						
Justificación meta objetivo:		SE RECIBIERON 27 SOLICITUDES PARA APOYOS ECONÓMICOS EN EL PROGRAMA DE PESPEI													
Justificación meta beneficiarios:															
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Acumulado
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	80	0	0	0	0
Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.													
Justificación meta beneficiarios:															
	\$	Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
		420,948.47	410,287.90	88,536.77	177,699.28	21.58	43.31								
		777,553.96	1,016,267.00	178,039.37	345,933.81	17.52	34.04								

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
				3.00	7.00	1.00	1.00	33.33	14.29
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES.					
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		617,676.08	860,279.14	146,536.51	281,737.15	17.03	32.75		
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
				4.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES POR EL VIRUS COVID-19.					
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		159,877.88	155,987.86	31,502.86	64,196.66	20.20	41.15		

ms






GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado		
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
				3.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0	0	0	0	0	
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS, SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		Presupuesto		Gasto													
	\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		823,797.33	811,253.58	176,637.58	352,538.27	21.77	43.46										
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados				Avance de Meta del Objetivo									
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados											
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado								
				3.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
		Justificación meta objetivo:		NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		Presupuesto		Gasto													
	\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		613,780.61	605,440.47	132,215.58	264,760.27	21.84	43.73										

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0402 Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
			Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	6.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Justificación meta objetivo:		NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS POR EL VIRUS COVID-19.					
Justificación meta beneficiarios:								
\$	Presupuesto		Gasto					
	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
	210,016.72	205,813.11	44,422.00	87,778.00	21.58	42.65		

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martín Solís Bustamante
 Director De Agronegocios

(Handwritten mark)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

Responsable del Ente Público

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario De Desarrollo Rural

Ⓟ

ms

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047

Eje rector - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible		
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
Plan Nacional De Desarrollo		
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	
Plan Estatal De Desarrollo		
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.	
Programas De Mediano Plazo		
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Trimestral				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,158,993.03	895,529.37	21.53	4,228,141.63	4,158,993.03	1,762,935.84	42.39

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de Indicadores presentados al H. Congreso				
Indicadores con avance	Promedio de avance de los indicadores en el periodo	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación	Promedio de avance Acumulado de los indicadores
0	0.00	1	1	0.00

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Imputar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	896,347.72	325,500.17	570,847.55	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,262,645.31	1,437,435.67	1,825,209.64	
1522421	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1710121	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2021	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,158,993.03	1,762,935.84	2,396,057.19	

ms

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL								
2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS								
Definición del programa				DATOS DEL PROGRAMA				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto					
4,228,141.63	4,158,993.03	1,762,935.84	2,396,057.19					
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	
Linea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	20.00	100	100	
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	20.00			

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del programa			DATOS DEL PROGRAMA				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.			Beneficiarios				
			Población	Tipo	M	H	Total
			OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
			Recursos del Programa				
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,228,141.63	4,158,993.03	1,762,935.84	2,396,057.19			
Seguimiento del indicador							
Variables del indicador			Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador			
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas			0.00	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta	
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas			20.00	0.00	0.00	0.00%	
Justificación							
EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE NO SE A REGRESADO AL SEMAFORO VERDE, Y POR SER UNA ACTIVIDAD NO ESENCIAL, DICTADO POR LA SECRETARIA DE SALUD.							
Observación							

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,228,141.63	4,158,993.03	1,762,935.84	2,396,057.19		

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martin Solis Bustamante
 Director De Agronegocios

Responsable del Ente Público

[Handwritten Signature]

Ing. René Almeida Grajeda
 Secretario De Desarrollo Rural

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]

[Handwritten Mark]