

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		319	158	161

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	P509010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Trimestral				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	10,639,366.41	1,163,787.72	10.94	3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	26.79

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	12	9	5	5

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

F UENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	7,452,228.42	621,599.29	8,830,629.13		
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00		
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,187,137.99	2,228,673.38	958,464.61		
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00		
1710199	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2022	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00		
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	7,789,093.74		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trím.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00 12.00	100.00	10.00 12.00	83.33	20.00 12.00	166.67	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00 810.00	100.00	189.00 810.00	23.33	319.00 810.00	39.38	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las acciones para la promoción comercial de sus productos, acuden a las capacitaciones y buscan asesoría para la formalización comercial
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados respecto de los eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00 12.00	100.00	10.00 12.00	83.33	19.00 12.00	158.33	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las condiciones climáticas y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
Justificación Trimestral: La meta programada es mayor al valor logrado, debido a que se contó con suficiencia presupuestal extraordinaria, en relación al presupuesto para el ejercicio fiscal 2022, por lo cual se ha estado en condiciones de participar en más eventos para beneficiar al sector.															
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100	ACUMULADO	Productos agroindustriales	250.00	100.00	28.00	11.20	262.00	104.30	DOCUMENTO INTERNO-Base de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorías para la promoción de sus productos
					PAPM = Productos agroindustriales promocionados PAPg = Productos agroindustriales programados	CONSTANTE	Productos agroindustriales	250.00		250.00	250.00				
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100	ACUMULADO	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00	100.00	5.00	41.67	11.00	91.67	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las condiciones climáticas se dan apropiadamente para el montaje de stands
					MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00		12.00	12.00				
Justificación Trimestral: Dicha instalación corresponde al montaje del stand de la Secretaría de Desarrollo Rural en el Evento de Expo Agro Alimentab 2022 y apoyo para montaje de carpas para eventos.															
Observaciones:															
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Se presentan propuestas en tiempo y forma para estudios y diagnósticos de interés institucional
					AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00		4.00	4.00				
Justificación Trimestral: No se han otorgado apoyos económicos para estudios y diagnósticos, en virtud que no se cuenta con solicitudes de apoyo.															
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	0.00	0.00 30.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes de apoyo cumplen los requisitos establecidos en las Reglas de Operación del Programa
Justificación Trimestral: No se validaron solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios, en virtud que no se recibieron solicitudes.															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	0.00	0.00 30.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes de apoyo son recibidas en tiempo y forma
Justificación Trimestral: No se presentaron solicitudes por parte de las y los productores.															
Observaciones:															
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia comercial	4.00 4.00	100.00	1.00 4.00	25.00	5.00 4.00	125.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = Acciones para atender la problemática detectada realizadas AAPP = Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones Acciones	7.00 7.00	100.00	2.00 7.00	28.57	4.00 7.00	57.14	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		

Justificación Trimestral: Se convocó a las y los productores agroindustriales para apoyarlos en la promoción de sus productos

Observaciones:

ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	0.00	0.00	2.00	28.57	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
								7.00		7.00	7.00				

Justificación Trimestral: Se reporta cero, ya que no se detectaron productores con necesidades.

Observaciones:

COMPONENTE C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	3.00	60.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las aportaciones de los involucrados se reciben en tiempo y forma para la realización de los proyectos estratégicos.
								5.00		5.00	5.00				

Justificación Trimestral: Se reporta cero, toda vez que aún no se celebran los convenios para desarrollar los proyectos.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100	ACUMULADO	Solicitudes	5.00	100.00	2.00	40.00	3.00	60.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
								5.00		5.00	5.00				

Justificación Trimestral: Los proyectos estratégicos, los cuales se están desarrollando por medio de convenios, están en proceso de validación por la Secretaría de Hacienda.

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado			Av. Acu.
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO	Solicitudes	10.00	100.00	4.00	40.00	5.00	50.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
						CONSTANTE	Solicitudes	10.00		10.00		10.00			

Justificación Trimestral: Se recibieron solicitudes toda vez que la validación y su posterior ejecución esta sujeta a contar con suficiencia presupuestal.

Observaciones:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Patricia Gloria Jurado Alonso
 C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

Responsable del Ente Público



Mtro. Mauro Parada Muñoz
 Secretario de Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		319	158	161

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
TERCER TRIMESTRE				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	10,639,366.41	1,163,787.72	10.94	3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	26.79

METAS DEL PROGRAMA	
Metas programadas en el periodo	Total de metas programadas en el año
12	13

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
8	65.03	5	5	59.61

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición		
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	7,452,228.42	621,599.29	6,830,629.13		
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00		
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,187,137.99	2,228,673.38	958,464.61		
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00		
1710199	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2022	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00		
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	7,789,093.74		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
				Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral		Acumulado					
		Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%			
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	219.00	810.00	189.00	319.00	86.30	39.38	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	189	100	89	319	39	
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		3,921,148.74	10,639,366.41	1,163,787.72	2,850,272.67	10.94	26.79										
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	4.00	12.00	10.00	19.00	250.00	158.33	Las y los productores agroindustriales	250	5	3	2	109	44	
		Justificación meta objetivo:		La meta programada es mayor al valor logrado, debido a que se contó con suficiencia presupuestal extraordinaria, en relación al presupuesto para el ejercicio fiscal 2022, por lo cual se ha estado en condiciones de participar en más eventos para beneficiar al sector.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		979,818.54	7,604,724.78	453,139.57	846,786.57	5.96	11.14										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	66.00	250.00	28.00	262.00	42.42	104.80
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto			Gasto			
			Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			345 196.51	6 925 917.08	83 259.92	250 184.10	1.20	3.61	
		C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A			5.00	12.00	5.00	11.00	100.00	91.67
Justificación meta objetivo: Dicha instalación corresponde al montaje del stand de la Secretaría de Desarrollo Rural en el Evento de Expo Agro Alimentab 2022 y apoyo para montaje de carpas para eventos.									
Justificación meta beneficiarios:									
\$	Presupuesto			Gasto					
	Autorizado			Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	634 622.03			678 807.70	369 879.65	596 602.47	54.49	87.89	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado	
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
			A	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo:		No se han otorgado apoyos económicos para estudios y diagnósticos, en virtud que no se cuenta con solicitudes de apoyo.												
		Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		1,466,571.17	1,647,428.04	436,270.33	1,101,033.61	26.48	66.83									
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado	
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
			A	9.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
		Justificación meta objetivo:		No se validaron solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios, en virtud que no se recibieron solicitudes.												
		Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		1,085,986.96	1,182,193.87	300,831.11	754,058.62	25.45	63.78									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo										
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		% Avance Trimestral	% Avance Acumulado							
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado									
		Solicitudes	A	9.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
		Justificación meta objetivo:		No se presentaron solicitudes por parte de las y los productores.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		Presupuesto				Gasto										
	\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		380,584.21	465,234.17	135,439.22	346,974.99	29.11	74.58									
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral		Acumulado		
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado					Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	1.00	4.00	1.00	5.00	100.00	125.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	1	25
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este periodo, no obstante, se están analizando con los consejos estatales de desarrollo y con otras dependencias ya que se esperan las reglas de operación 2022.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		Presupuesto				Gasto										
	\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		715,395.88	715,912.61	190,927.59	512,823.71	26.67	71.63									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado		% Avance Trimestral
				3.00	7.00	2.00	4.00	66.67	57.14
		Justificación meta objetivo:		Se convocó a las y los productores agroindustriales para apoyarlos en la promoción de sus productos					
Justificación meta beneficiarios:									
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado		% Avance Trimestral
				3.00	7.00	0.00	2.00	0.00	28.57
		Justificación meta objetivo:		Se reporta cero, ya que no se detectaron productores con necesidades.					
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		565,618.12	570,772.93	151,868.47	413,388.34	26.61	72.43		





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado		
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	1.00	5.00	0.00	3.00	0.00	60.00	Las y los productores agroindustriales	5	0	0	0	1	20	
		Justificación meta objetivo:		Se reporta cero, toda vez que aun no se celebran los convenios para desarrollar los proyectos.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$	Presupuesto			Gasto											
			Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
			759,363.15	671,300.98	83,450.23	389,628.78	12.43	58.04									
		C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo											
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados											
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado								
Solicitudes	A			1.00	5.00	2.00	3.00	200.00	60.00								
Justificación meta objetivo:				Los proyectos estratégicos, los cuales se están desarrollando por medio de convenios, están en proceso de validación por la Secretaría de Hacienda.													
Justificación meta beneficiarios:																	
\$	Presupuesto			Gasto													
	Autorizado			Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
	562,595.47			570,691.45	83,450.23	389,628.78	14.62	68.27									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	0.00	10.00	4.00	5.00	0.00	50.00
		Justificación meta objetivo:		Se recibieron solicitudes toda vez que la validación y su posterior ejecución esta sujeta a contar con suficiencia presupuestal.					
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto		Gasto					
\$		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		196.767.68	100.609.53	0.00	0.00	0.00	0.00		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo									

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.



Responsable del Ente Público



Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	7,452,228.42	621,569.29	6,830,629.13		
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00		
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,187,137.99	2,228,673.38	958,464.61		
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00		
1710199	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2022	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00		
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	7,789,093.74		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL									
2F612C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					Beneficiarios				
					Población	Tipo	M	H	Total
					OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
					ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	158.00	161.00	319.00
					Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto				
3,921,148.74		10,639,366.41		2,850,272.67	7,789,093.74				
DATOS DEL INDICADOR									
Nivel	Resumen Narrativo								
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia		
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual		
Línea Base y Meta del Indicador									
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	12.00	100	100	
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	12.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS						
DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00	
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	158.00	161.00	319.00	
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	7,789,093.74			
Seguimiento del Indicador						
VARIABLES DEL INDICADOR			Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
				Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas			10.00	83.33	166.57	166.67%
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas			12.00			
Justificación						
Observación						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	158.00	161.00	319.00
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	7,789,093.74	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Patricia Gloria Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	158.00	161.00	319.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,921,148.74	10,639,366.41	2,850,272.67	7,789,093.74		

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
 Secretario de Desarrollo Rural