

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Cierre Anual 2022

PRBRREP009

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		361	174	187

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	11	3	3

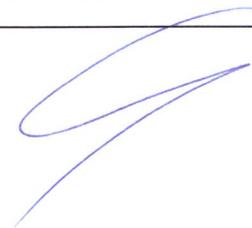
FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,422,253.53	6,422,253.53	.00	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	2,887,501.39	2,887,501.39	.00	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>3,921,148.74</b>	<b>9,309,754.92</b>	<b>9,309,754.92</b>	<b>.00</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2022**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPEDEDORES DE AGRONEGOCIOS														
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Indicador				Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
					Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100	ACUMULADO	Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00	100.00	29.00	241.67	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado	
		Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas			AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00		12.00				
Justificación: No se programaron actividades en el periodo, por lo que se reporta en cero. Se rebasó la meta anual, en virtud de contar con recursos económicos extraordinarios a los contemplados para la ejecución del programa, por lo que se estuvo en condiciones de participar en mayor cantidad de eventos y de realizar acciones de inteligencia comercial.														
Observaciones:														
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100	ACUMULADO	Las y los productores agroindustriales	810.00	100.00	361.00	44.57	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las acciones para la promoción comercial de sus productos, acuden a las capacitaciones y buscan asesoría para la formalización comercial	
		Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados			PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados	CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales	810.00		810.00				
Justificación: No hubo productores y productoras agroindustriales beneficiadas en el periodo que se reporta, ya que no se realizaron actividades con espacios para promoción comercial. No se rebasó la meta anual debido a que no se contó con suficientes personas interesadas, por lo que fueron menos las personas beneficiadas directamente con espacios para promoción de sus productos, pero en su lugar se realizaron diversas acciones de los componentes C03 y C04 a través de convenios de concertación que beneficiaron a asociaciones de productores con la finalidad de continuar apoyando al sector.														
Observaciones:														

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2022**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS													
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EER/EEEP)*100 EER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios  Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00	100.00	27.00	225.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las condiciones climáticas y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados respecto de los eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados													
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. La meta anual programada se rebasó considerablemente en virtud de que se contó con mayor presupuesto para otorgar apoyos a las personas productoras.													
Observaciones:													
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = Productos agroindustriales promocionados PAPg = Productos agroindustriales programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Productos agroindustriales  Productos agroindustriales	250.00	100.00	329.00	131.60	DOCUMENTO INTERNO-Base de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados													
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta.													
Observaciones:													





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2022**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS													
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados  Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100  MR = Montajes realizados  MP = Montajes programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios  Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00	100.00	13.00	108.33	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las condiciones climáticas se dan apropiadamente para el montaje de stands
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada en virtud de que no en todos los eventos se realizaron montajes, ya que en su lugar se apoyó para participar en eventos ya conformados o bien, para realizarlos.													
Observaciones:													
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100  AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Se presentan propuestas en tiempo y forma para estudios y diagnósticos de interés institucional
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual programada; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos, ya que no hubo solicitudes de apoyo. Las 3 solicitudes que reportaron como presentadas y validadas, corresponde a una inconsistencia en el llenado del seguimiento mensual ya que no se presentaron solicitudes en específico para este componente y en consecuencia tampoco se validaron.													
Observaciones:													
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados  Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100  SV = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO  CONSTANTE	Solicitudes  Solicitudes	30.00	100.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes de apoyo cumplen los requisitos establecidos en las Reglas de Operación del Programa

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2022**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS													
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual programada; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos.													
Observaciones:													
ACTIVIDAD C022	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes de apoyo son recibidas en tiempo y forma
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos, ya que se recibieron pocas solicitudes de apoyo.													
Observaciones:													
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia comercial	4.00 4.00	100.00	6.00 4.00	150.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta.													
Observaciones:													
ACTIVIDAD C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = Acciones para atender la problemática detectada realizadas AAPP = Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones Acciones	7.00 7.00	100.00	5.00 7.00	71.43	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada, en virtud de que no se contó con recursos económicos desde la base presupuestal, que permitieran ejecutar acciones para atender la problemática detectada.													
Observaciones:													

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2022**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS													
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	3.00	42.86	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
					PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados			CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	7.00		
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada, en virtud de que no se detectaron necesidades agroindustriales específicas que correspondan a la cantidad plasmada en la meta.													
Observaciones:													
COMPONENTE C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	8.00	160.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las aportaciones de los involucrados se reciben en tiempo y forma para la realización de los proyectos estratégicos.
					PEAIR = Proyectos estratégicos de agronegocios promocionados			CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	5.00		
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.													
Observaciones:													
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100	ACUMULADO	Solicitudes	5.00	100.00	7.00	140.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
					SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas			CONSTANTE	Solicitudes	5.00	5.00		
Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.													
Observaciones:													

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2022**

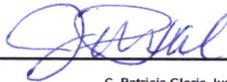
112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS													
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100	ACUMULADO	Solicitudes	10.00	100.00	8.00	60.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx----	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
		Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas			SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	CONSTANTE	Solicitudes	10.00		10.00			

Justificación: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.

Observaciones:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora de Agronegocios



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Cierre Anual 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL												
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS												
Objetivos		Indicador					Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado		

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz  
 Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047
<b>ATENVIDA</b>	<b>Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales</b>	<b>Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales</b>	<b>361</b>	<b>174</b>	<b>187</b>

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
	<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
	<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
	<b>Programas De Mediano Plazo</b>
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
	<b>Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027</b>
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva. la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

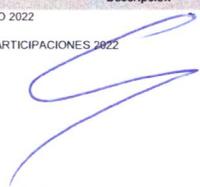
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
ANUAL				
	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	100

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

METAS DEL PROGRAMA		
Total de metas programadas en el año		
13		
Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación
10	3	3
Promedio de avance Anual de las metas		
88.75		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,422,253.53	6,422,253.53			.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	2,887,501.39	2,887,501.39			.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>3,921,148.74</b>	<b>9,309,754.92</b>	<b>9,309,754.92</b>			<b>.00</b>





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL										
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS										
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.										
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.										
Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
Propósito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	810.00	361.00	44.57	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	361	167	174	44.57
		Justificación meta objetivo:		No hubo productores y productoras agroindustriales beneficiadas en el periodo que se reporta, ya que no se realizaron actividades con espacios para promoción comercial. No se rebasó la meta anual debido a que no se contó con suficientes personas interesadas, por lo que fueron menos las personas beneficiadas directamente con espacios para promoción de sus productos, pero en su lugar se realizaron diversas acciones de los componentes C03 y C04 a través de convenios de concertación que beneficiaron a asociaciones de productores con la finalidad de continuar apoyando al sector.								
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
		Anual		Acumulado	% Gasto Acumulado							
		9,309,754.92		9,309,754.92	100.00							
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agrogocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agrogocios	A	12.00	27.00	225.00	Las y los productores agroindustriales	250	155	78	77	62.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. La meta anual programada se rebasó considerablemente en virtud de que se contó con mayor presupuesto para otorgar apoyos a las personas productoras.								
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
		Anual		Acumulado	% Gasto Acumulado							
		3,574,796.51		3,574,796.51	100.00							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS				
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.				
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	250.00	329.00	131.60
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta.		
		Justificación meta beneficiarios:				
\$	Presupuesto Modificado		Gasto			
	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
	2,763,139.91	2,763,139.91	100.00			
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	12.00	13.00	108.33
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada en virtud de que no en todos los eventos se realizaron montajes, ya que en su lugar se apoyó para participar en eventos ya conformados o bien, para realizarlos.		
		Justificación meta beneficiarios:				
\$	Presupuesto Modificado		Gasto			
	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
	811,656.60	811,656.60	100.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

Ente Público	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
Programa presupuestario	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios				Avance Anual de Beneficiarios	
			Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	
				Acumulado	% Avance Acumulado							
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	A	4.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0.00	
Justificación meta objetivo:			No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual programada; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos, ya que no hubo solicitudes de apoyo. Las 3 solicitudes que reportaron como presentadas y validadas, corresponde a una inconsistencia en el llenado del seguimiento mensual ya que no se presentaron solicitudes en específico para este componente y en consecuencia tampoco se validaron.									
Justificación meta beneficiarios:												
\$			Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
			1,524,975.67	1,524,975.67	100.00							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	30.00	0.00	0.00							
Justificación meta objetivo:			No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual programada; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos.									
Justificación meta beneficiarios:												
\$			Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
			1,045,807.82	1,045,807.82	100.00							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

Ente Público	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
Programa presupuestario	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	30.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual, no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos, ya que se recibieron pocas solicitudes de apoyo.				
Justificación meta beneficiarios:						
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto	
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado	
			479,167.85	479,167.85	100.00	

C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios				Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres		%	
					Acumulado	% Avance Acumulado								
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	4.00	6.00	150.00	Las y los productores agroindustriales	4	1	1	0	25.00		
Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta.												
Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto									
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado									
			925,385.33	925,385.33	100.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.					
C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
		Acciones	A	7.00	Acumulado	% Avance Acumulado	
					5.00	71.43	
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada, en virtud de que no se contó con recursos económicos desde la base presupuestal, que permitieran ejecutar acciones para atender la problemática detectada.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$		Presupuesto Modificado	Gasto		
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		785,072.96	785,072.96	100.00			
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	7.00	Acumulado	% Avance Acumulado	
					3.00	42.86	
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada, en virtud de que no se detectaron necesidades agroindustriales específicas que correspondan a la cantidad plasmada en la meta.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$		Presupuesto Modificado	Gasto		
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		140,312.37	140,312.37	100.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL											
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS											
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.											
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.											
C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	5.00	8.00	160.00	Las y los productores agroindustriales	5	6	5	1	120.00	
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.									
		Justificación meta beneficiarios:											
\$		Presupuesto Modificado		Gasto									
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado									
		3,284,597.41	3,284,597.41	100.00									
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo									
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados								
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Solicitudes	A	5.00	7.00	140.00							
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.									
		Justificación meta beneficiarios:											
\$		Presupuesto Modificado		Gasto									
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado									
		3,284,597.41	3,284,597.41	100.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2022**

Ente Público	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
Programa presupuestario	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Logrados			
		Valor Reprogramado	Acumulado	% Avance Acumulado			
		Solicitudes	A	10.00	8.00	80.00	
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		Presupuesto Modificado		Gasto			
	\$	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		0.00	0.00	0.00			

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cierre Anual 2022

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL  
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.  
105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz  
Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cierre Anual 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		361	174	187

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
	<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
	<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>
OBJETIVO	E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
	<b>Programas De Mediano Plazo</b>
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
	<b>Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027</b>
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

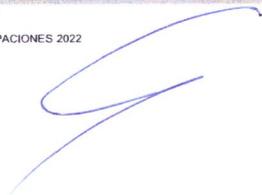
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	1	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2022

Ente Público	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>	
Programa presupuestario	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>	
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,422,253.53	6,422,253.53	.00		
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	2,887,501.39	2,887,501.39	.00		
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>3,921,148.74</b>	<b>9,309,754.92</b>	<b>9,309,754.92</b>	<b>.00</b>		



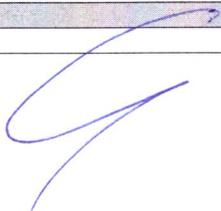


**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
DATOS DEL PROGRAMA							
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				<b>Beneficiarios</b>			
		<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>	
		OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00	
		ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00	
<b>Recursos del Programa</b>							
		<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
		3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	0.00		
DATOS DEL INDICADOR							
<b>Resumen Narrativo</b>							
<b>Nivel</b>	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos						
FIN							
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Linea Base y Meta del Indicador							
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Linea Base</b>	<b>Meta</b>
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	12.00	100	100
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	12.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	<b>Beneficiarios</b>		<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>			
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	0.00	
Seguimiento del Indicador					
<b>Variables del Indicador</b>			<b>Valor Logrado Anual</b>	<b>Avance del Indicador</b>	
				<b>Acumulado</b>	<b>Avance Acum / Meta</b>
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas			29.00	241.67	241.67%
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas			12.00		
<b>Justificación</b>					
No se programaron actividades en el periodo, por lo que se reporta en cero. Se rebasó la meta anual, en virtud de contar con recursos económicos extraordinarios a los contemplados para la ejecución del programa, por lo que se estuvo en condiciones de participar en mayor cantidad de eventos y de realizar acciones de inteligencia comercial.					
<b>Observaciones</b>					





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	<b>Beneficiarios</b>			
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00
			<b>Total</b>	810.00
<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	0.00	
<b>Observaciones Generales del Programa Presupuestario</b>				

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	0.00		

Responsable del Ente Público

Marco Parada Muñoz  
 Secretario de Desarrollo Rural