GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Abril del 2022

Ente Público

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:21:03 p. m

Programa presupt	uestario	经产品的证据			112 - SECRETARIA DE D		AND AND PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY.			red spec
Definición del Pro	BOX SERVED A SERVED	Impulses converse to ((2) 12 (1) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2	2F012C1 - INSTRUM	ENTACIÓN DE ESQUEMAS DE F	ORMACIÓN EMPENDEDORA	DE AGRONEGOCIOS			
Problema que atlende		Impulsar esquemas de formación emprendedora para la 105471 - Las y los productores del Estado presentan de	as y los productores agroindustriales a través d eficiente comercializacion de sus productos, de	de espacios para la promo	ción comercial, apoyos para desar cesos productivos y de operación y	rrollar y gestionar proyectos, así	como la de generar acciones para atender la prol	blemática en temas de comercializació	on.	
Tipe	Carlo Marian Carlo		BEAR SERVICE CONTROL	POBLAC		y raita de acompanamiento empr	rendedor y/o empresarial.		Same was a second	
NCIA PC CTADA PC CTADA PC IIAL (AFECTADA) La CO La GADA La La	as y los productores sin pro	e Chihuahua	ales Industriales ALINEACIÓ	P. Le Le Le NA INSTRUMENTOS D	blación rural del estado de Chihua blación rural del estado de Chihua s y los productores agroindustriales s y los productores con problemas s y los productores sin problemas o s y los productores con problem s y los productores con problem	ahua s de comercialización de sus proc de comercialización de sus prod nas de comercialización de sus	ductos agroindustriales tuctos agroindustriales s productos agroindustriales	Total 517,269 514,335 2,934 810 2,124 57	253,462 251,966 1,496 391 1,077 30	Hon
Eje rector - 1	Tema - Eje Transversal						UARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHO		国を対象の対	
		OD08 - Promover el crecimiento	económico sostenido, inclusivo y sostenible, el	Objetivos De Desar	rollo Sostenible ro y el trabajo decente para todos	MARLE SERVICE ACTUAL OF		- Mariana E indication addition		(4) (4)
		E310 - Autosuficiencia alimentari E203 - Incrementar la generac	ia y rescate del campo	Plan Estatal De	Desarrollo					
		PS09010006 - Impulsar la comer	cialización y consumo de los productos y servid		do en mercados locales, regionales	s, nacionales y extranjeros.				
AND SERVICE		Mensual	The State of the S	PRESUPUESTO DE	L PROGRAMA		CANADA PARA PARA PARA PARA PARA PARA PARA P		NAME OF STREET	
Autorizado	3,921,148,74	Modificado 3,928,526.12	Gasto 263,843.46	% de gasto / modificado 6.72	Autorizado	3,921,148.74	Acumulado Modificado 3,928,526,12	Gasto	935,637,53	% de ga modific
IF NO SCHOOL STREET		Company of the Compan	678年2月6日本大学的	INDICADORES DE	. PROGRAMA	Ace Ada Strain			A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	



Indicadores sin avance - Con justificación

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2022

Página 2 de 7

PRBRREP367

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:21:12 p. m

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

2000	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, WHEN THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave 1110199	Descripción RECURSOS DEL ESTADO 2022	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	879,863.68	65,641.47	814,222.2
1021000	TONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3.039,263.74	3.048,662.44	869,996.06	2,178,666.3
			Total de presupuesto	100.00%	3,921,148,74	3,928,526.12	935,637,53	2,992,888,59





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2022

Observaciones:

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 21/06/2022 01:21:12 p. m

.....

			e de la companya de l	State Company		RETARIA DE DESA			Light 1					Transport Telephone Control	
Photo Parc	Objetivos				2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ES	QUEMAS DE FORM	ACIÓN EMPENDE	OORA DE AGRONEGO	cios	a Palatin	64,000	ALC: PERCHASI	8.4	The State of the S	24 - 134 - F
10. 11		The State of the S		and the second second	ndicador			Meta	Commission (Inc.)		Avances d	el Indicador	4 100	Section 1997	STREET, STREET
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ustificación	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el assesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00	100.00	2.0		5.0 12.0	0 41.67	DOCUMENTO INTERNO Based de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización	agroindustriales particina
ROPOSITO	Las y los productores														
	agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productores apoyados respecto de las y los productores agroindustriales	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados PPAP = Las y los productos es agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos programados promoción de sus productos programados	ACUMULADO	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00 810.00	100.00	57.0 810.0		57.00 810.00		DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización	agroindustriales participar
stificación :		programados													
bservaciones :					*										
1	encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados Mide el porcentaje de eventos,	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentro de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentro de agronegocios programados		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y	12.00	100.00	2.00	0 16.67	12.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización	Las condiciones climáticas de participación de las y lo expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
		exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados respecto de los eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados					encuentros de agronegocios								





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2022

Página 4 de 7

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:21:12 p. m

	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	A Particular State of the Land		Manager Committee Committee		RETARIA DE DESA						A'A sales	TOTAL PARTY	MALE AND THE STATE OF THE STATE OF	
	Objetivos			314 TA 374	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ES	QUEMAS DE FORM	ACIÓN EMPENDE	ORA DE AGRONEGO	cios	February Charles	11000	Market Mark	11.75		
	Objetivos		437 F 69		ndicador	aut for	distribution (CD)	Meta	02.0	Transferance	Avances de	l Indicador			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
CTIVIDAD 0101 dificación servaciones	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = Productos agroindustriales promocionados PAPg = Productos agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos agroindustriales Productos agroindustriales	250.00 250.00	100.00	93.0		Acumulado 140.00 250.00	56.00	DOCUMENTO INTERNO-Base de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorias para la promoci de sus productos
CTIVIDAD 0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados Mide el porcentaje de montajes	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados	ACUMULADO	Montaje para eventos, exposiciones y	12.00	100.00	2.0	0 16.67	4.00	33.33	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización	Las condiciones climática se dan apropiadamente p el montaje de stands
ificación :		para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados			MP = Montajes programados	CONSTANTE '	encuentros de agronegocios Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00		12.00	0	12.00			
servaciones :	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés	4.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria	tiempo y forma nara
icación :	No se cumplió la meta de este mes	diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados a razón de la falta de interesado:	s para el apoyo	de estudios económicos y e	AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados diagnósticos de interés institucional entreg		institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00		4.00)	4.00			
TIVIDAD 201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de Papoyo para proyectos de		Gestión Eficiencia	(SV/SR)*100		-							DOCUMENTO INTERNO-Bases	l ae colicitudos do
	*gronegocios	agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas		Anual ASCENDENTE	SV = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	100,000	0.00 30.00		de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria	cumplen los requisitos



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2022

Pagina 5 de 7 Fecha de Impresión 21/06/2022 01:21:12 p. m

DDDDDCna

STATE OF THE						CRETARIA DE DES.		4.24年6月	114	Harbert La	V - 67 -	rking (* 1968)		Street Control of Control	Parties and the same
	Objetivos		100	A THE STATE OF	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ES	QUEMAS DE FORM	MACIÓN EMPENDE	OORA DE AGRONEGO	ocios	PLATER F	14 July 18	and the second			
	Objetivos	San Britain Allen and St.		Charles of the Control of the Contro	ndicador	1000	and the state of	Meta	er a Per	As a real part of	Avances de	Indicador	1300 T		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu	Medio de Verificación	Supuestos
ustificación Observaciones	: Este mes no se obtuvo acercamie	ento por parte de los productores	, por lo tanto, r	o se recibieron solicitudes d	le apoyo.				100	00111100		Acumulado	20, 3		
Juservaciones															
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(SR/SP)*100						-			DOCUMENTO INTERNO-Bases	Lac coligitudos do servi-
	agi onogotios	agronegocios recibidas		Anual ASCENDENTE	SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas		Solicitudes	30.00	100.00	0.0	0.00	0.00	0.00	de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria	recibidas en tiempo y for
		Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas			SP = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	CONSTANTE	Solicitudes	30.00		30.0	0	30.00	0	-	
ustificación :	: Este mes no se obtuvo acercamio	respecto de las programadas													
Observaciones :	: Este mes no se obtuvo acercamie	nito por parte de los productores	, por lo tanto, n	o se programaron solicitudes	s de apoyo.										
OMPONENTE						•									
COMPONENTE	Mecanismos de Inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual	(MICI/MICP)*100 MICI = Mecanismos de inteligencia	10,111,111,120								DOCUMENTO INTERNO-Bases	
		Mide el porcentaje de		ASCENDENTE	comercial implementados	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia	4.00	100.00	1.0	0 25.00	2.00	50.00	de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria	presupuestal suficiente po desarrollar los Proyectos
		mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados			MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	CONSTANTE	comercial Mecanismos de inteligencia	4.00		4.0	0	4.00)	-	
ustificación :		respecto de los programados					comercial								
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0301	Realización de acciones para	Porcentaje de acciones para	PORCENTAJE	Gestión	(AAPD/AAPP)*100										
-	atender la problemática detectad	a atender la problemática detectada realizadas		Eficiencia Anual	AAPD = Acciones para atender la	ACUMULADO	Acciones	7.00	100.00	1.0	14.29			DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del	contemplan provector
		Mide el porcentaje de acciones		ASCENDENTE	problemática detectada realizadas AAPP = Acciones para atender la	CONSTANTE	Acciones		100.00			1.00	14.29	Departamento de Agroindustria	viables para su puesta en marcha
		para atender la problemática detectada realizadas respecto de las acciones programadas			problemática detectada programadas	33,101,111	Acciones	7.00		7.00)	7.00			marcha
ustificación :		as the decisiones programadas													
bservaciones :	En el mes de abril se lanzó esta co	nvocatoria con la intensión de in	formarles a las	y los productores las caracte	erísticas de los apoyos que se ofrecen en	esta Dirección de	Agropagosios								
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades	Porcentaje de las y los	PORCENTAJE	Gestión	(PNAED/PNAEP)*100	The Direction de 7	Agronegocios.			Ser.					
	agroindustriales específicas	productores con necesidades agroindustriales específicas		Eficiencia Anual	PNAED = las y los productores con	ACUMULADO	Las y los	7.00						DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del	Se reciben solicitudes par
		detectados		ASCENDENTE	necesidades agroindustriales específicas detectados	NOONIOLABO	productores con necesidades	7.00	100.00	1.00	14.29	1.00	14.29	Departamento de Agroindustria	proyectos estratégicos de alto impacto
		Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas					agroindustriales específicas								
		detectados respecto de los programados			PNAEP = las y los productores con	CONSTANTE	detectados Las y los	7,00		7.00			,		
		programacos			necesidades agroindustriales específicas programados		productores con necesidades agroindustriales	7.00		7.00		7.00			
							específicas detectados								





SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2022

Página 6 de 7 Fecha de Impresión 21/06/2022 01:21:12 p. m

PRBRREP367 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Objetivos Indicador Meta Avances del Indicador Nivel / Medio de Nombre del Indicador Método de Cálculo Tipo / Dimensión / Unidad de Descripción del Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula Frecuencia/Trayector Clasificación Valor Logrado Justificación Observaciones : Durante el mes de abril se detecto que hacia falta incentivar a las y los productores agroindustriales para tener un acercamiento en esta Dirección de Agronegocios. Proyectos estratégicos de Porcentaje de proyectos PORCENTAJE Gestión Eficiencia (PEAIR/PEAIP)*100 agronegocios realizados estratégicos de agronegocios promocionados DOCUMENTO INTERNO-Bases Las aportaciones de los Anual ASCENDENTE PEAIR = Proyectos estratégicos de ACUMULADO Proyectos estratégicos de 5.00 100.00 de datos y archivo interno de la involucrados se reciben en 1.00 20.00 3.00 60.00 Dirección de Agronegocios--agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos tiempo y forma para la agronegocios realización de los proyectos estratégicos de agronegocios promocionados respecto de los PEAIP = Proyectos estratégicos de CONSTANTE Provectos 5.00 estratégicos. 5 00 agronegocios programados 5.00 estratégicos de programados Justificación agronegocios Observaciones ACTIVIDAD Validación de solicitudes para Porcentaje de solicitudes PORCENTAJE Gestión Eficiencia (SPEAIV/SPEALR)*100 proyectos estratégicos de para proyectos estratégicos DOCUMENTO INTERNO-Bases Las solicitudes recibidas agronegocios de agronegocios validadas SPEAIV = Solicitudes para proyectos Anual ACUMULADO Solicitudes de datos y archivo interno de la contemplan proyectos 5.00 100.00 1.00 20.00 1.00 20.00 Dirección de Agronegocios----ASCENDENTE estratégicos de agronegocios validadas viables para su puesta en Mide el porcentaje de SPEALR = Solicitudes para proyectos CONSTANTE Solicitudes marcha solicitudes para proyectos 5 00 5.00 estratégicos de agronegocios recibidas estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas Observaciones : En el mes de abril se realizó el acompañamiento al proyecto de Real Foods del municipio de saucillo ACTIVIDAD Recepción de solicitudes para Porcentaje de solicitudes Gestión C0402 (SPEAIV/SPEALR)*100 proyectos estratégicos de agronegocios para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas DOCUMENTO INTERNO-Bases Se reciben solicitudes para SPEAIV = Solicitudes para proyectos de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios— alto impacto Anual ACUMULADO Solicitudes 10.00 100.00 1.00 10.00 ASCENDENTE estratégicos de agronegocios recibidas 1.00 10.00 Mide el porcentaje de SPEALR = Solicitudes para proyectos CONSTANTE solicitudes para proyectos Solicitudes 10.00 10.00 10.00 estratégicos de agronegocios programadas estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas Justificación : Observaciones:



SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2022

Página 7 de 7 Fecha de Impresión 21/06/2022 01:21:12 p. m

PPPPPPP

The state of the s	AND THE PERSON		A. 1916. To 1	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC	QUEMAS DE FORMA	ACIÓN EMPENDE	DORA DE AGRONEG	ocios	A 18 . 1 2 2 . 1	- ye 2		APPENDING		100
Objetivos Nivel /				dicador			Meta	1.70		Avances de	al Indicador	727		200
rferencia Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuesi

Responsable del Programa

men Her Vaces 1

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios

Responsable del Ente Publico

Mtro. Mauro Parada Muñoz Secretario de Desarrollo Rural

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

POBLACIONES

Mes de Abril del 2022

Página 1 de 12

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:49 p. m

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa

Metas con avance

100.06

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para alender la problemática en temas de comercialización. 105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

REFERENCIA	Descripcion	《是海水》(1915年),1915年4月1日 - 1915年4月1日 - 1	Unidad de Medida	a Población	Total	Mujeres	
	Población rural del estado de Chihuahua	Po	oblación rural del estado de Chihuahua		1000 日本年 1000 日本	TO THE REAL PROPERTY.	Hombres
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Po	oblación rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales		s y los productores agroindustriales		514,335	251,966	262,369
BJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales				2,934	1,496	1,438
OSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		s y los productores con problemas de comercialización de sus pr		810	391	419
TENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustrial		s y los productores sin problemas de comercialización de sus pro		2,124	1,077	1,047
e Sternich der ARA			s y los productores con problemas de comercialización de s	us productos agroindustriales	57	30	27
Elere	ector - Tema - Eje Transversal	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS D		ENDO BINGS TENED IN NEW YORK	1/10/11/11 1961	1949 L. Sethan	SPORTS NO
THE RELEASE STATE OF THE PARTY	E CONTRACTOR OF THE PROPERTY O	20272 - ECONOMIA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTEM	NTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPE	CUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HU	MANOS E INCLUSIÓN SOC	IAL	
BJETIVO	ODOS Promount of an inch	Objetivos De Desar	rollo Sostenible	A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH	(A) 在200mm (5)		
District Stock	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno	o y productivo y el trabajo decente para todos			from the strate at the time of	10 10 Marie 10 10 10 20 10 15	Catalan .
MA	F240 Adv. 6	Plan Nacional D	e Desarrollo	The same of the sa			
2 4 Feet 108 (1)	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo				Construction of the second	表 2000年 AB 2000年	2.604.734
JETIVO		Plan Estatal De	Desarrollo				
SULTIVO	E203 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Med	lianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.		Control of the contro		HALLES FRANCES	
BJETIVO		Programas De M		A Company of the Company of the Company		100000000000000000000000000000000000000	
JETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generado:	s en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y e	xtranjeros.		PART PRODUCT TO THE	14 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	104 Chap 4
	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	PRESUPUESTO DE	EL PROGRAMA		Mikelia at tanken pulla at e	A PASSAGARA DI DI CAN	
251 PM All 15 12 12	ABRIL.	中华 经基础分类报价 以通知	A Company of the party of the company of the compan	Acumulado			
Autorizado	mountago	Gasto % de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	ACTION OF THE PARTY OF THE PART	780	7.5
	3,921,148.74 3,928,526.12	263,843.46 6.72	3,921,148,74	3,928,526,12	Gasto		% de gasto / modificacdo
		METAS DEL PI		3,920,520.12		935,637.53	23.8
AND THUS ASSESS	The Atlanta of the At	Metas programadas en el periodo	ROGRAMA	CHARLEST THE STATE OF THE STATE OF		MARKET PROPERTY	
		memo h. od. minarina en el heriodo	Children and Mark Million and Children and C	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	Total de metas	programadas en el af	ю

13 Promedio de avance de las metas Metas sin avance Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado

22,94



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2022

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:51 p. m

PRBRREPX

Página 2 de 12

Ente Público

Programa presupuestario

Definicion del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y felta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

3 20 5 E		ALIMAZ SHAKSI ACKASA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			NAMES OF STREET	And I was a second to	
Clave 1110199	Descripción RECURSOS DEL ESTADO 2022	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885,00	879,863.68	65,641.47	814,222.21
	ONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,048,662.44	869,996.06	2,178,666.38
			Total de presupuesto	100,00%	3,921,148.74	3,928,526,12	935,637,53	2,992,888.59





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2022

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:51 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario Problema que atiende el Programa 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emp

			Meta de	Objetivo		A STANISH SANSON		leta del Objetivo		Meta de Be	A. C.					
erencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados	Carrier garages as a	Valores	Logrados	G-DATTER STATE	Selfer Militar	CONCRETE AUTOMOS	12000	Mensual	nce de Benefic	_	
	A 15-10-10 (17) (17) (19) (19)		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	nulado
posito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y		A	73.00	810,00	57.00	57.00	78.08	7.04	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos	810	57	27	30	57	7.0
	asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos	Justificación meta obje	tivo:	,						agroindustriales						
	estratégicos	Justificacion meta bene	eficiarios:													
77		THE REAL PROPERTY.		Presup	uesto		G	asto								
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
-				3,921,148.74	3,928,526.12	263,843.46	935,637.5	3 6,72	23.82							
30.		N. O. P. School Spice Co.		Objetivo				eta del Objetivo	Particle Property	Meta de Ber	neficiarios	(2) (2) (2) (3)	A STATE OF THE STA	nce de Benefic		No. 10 lines reason
3757		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados	国际基本(6-21-2025)	STAR SAN	SERVICE THEFT	A FRIENDS	Mensual	ice de Benefic		ulado
-35		Eventos, exposiciones y	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	
		encuentros de agronegocios	А	1.00	12.00	2.00	4.00	200.00	33.33	Las y los productores agroindustriales	250	57	27	30	88	
	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y	Justificación meta objet	tivo:							agronidustriales		50	2.	30	00	35
'	comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Justificacion meta bene	ficiarios:													
	agrodimentarios realizados	4. 学生是一学等	1 12 to 1 2 2 3 5	Presup	uesto		G	asto	Party Services and							
				Autorizado 979,818.54	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2022

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:51 p. m

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

		Meta del	Objetivo	ficiente comercializacion de	10.40 S.	Avance de M	eta del Objetivo	, rene es acompanan
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	remers have r		Logrados	PROPERTY AND ADDRESS.
C0101 Promoción de productos agroindustriales	Official de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance
agromaustrajes	Productos agroindustriales	А	22.00	250.00	93.00	140,00	422.73	Acumulado 56.00
1	Justificación meta obje	tivo:					422.70	56.00
	Justificacion meta bene	ficiarios:						
N. Carlotte			Presu	puesto		G	asto	
	1	4. 1000年度	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado		% Gasto Acum/Ppto
	Company of the Compan	SECULAR STATE	345,196.51	353,535.12	26,004.62	87,132.3		
		Meta del			STATE OF STREET	Avance de M	eta del Objetivo	24.03
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	Allenda Bank Artist	Valores	Logrados	A CONTROL OF THE
Realización de montaje para eventos exposiciones y encuentros de	10-2 ****	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance
agronegocios	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Α	3.00	12.00	2.00	4.00	66.67	Acumulado 33.33
	Justificación meta objet	ivo:						
	Justificacion meta bene	ficiarios:		- 3				
			Presup	uesto		C.	esto	
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto
1	24		634,622.03	638,273,15	45,806.20	94,677,18		MOG





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2022

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:51 p. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Problema que atiende el Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocin

			Meta de	lel Objetivo	Sala Vance	SMOTESTED - VIEW	Avance de M	eta del Objetivo	No. of the Control of	Meta de Be	noficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados	142 m see 9 100	Valores	Logrados	3 1 1 State 17 15	or could be a some	Cicio ios		Mensual	nce de Benefic		
		Officación Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance	Tipo	Valores Reprogramado		Mark Service		Acum	nulado
		Apoyos económicos			Selection of the select	A 12 W AU 1 - 61			Acumulado		Keprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	
	Apoyos económicos para estudios y	para estudios y diagnósticos de interés institucional	А	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0
02	diagnósticos de interés institucional	Justificación meta objet	ivo:	No se cumplió la meta de	este mes a razón de la fal	ta de interesados para	el anovo de estudios eco	nómicos y diagnósticos de ir	ataséa isatikusianat aut				-			
	entregados	Justificacion meta bene	ficiarios:				or apoyo do ostadios eco	nomicos y diagnosticos de li	meres institucional ent	regados.						
				Presup	uesto		G	asto								
		1 1 1 S		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto %	% Gasto Acum/Ppto	5						
		10 may 2 mg 2 m	and the second	1,466,571.17	1,517,302.75	98,261,81	391,083.76	6,48	25,7	-						





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2022

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:52 p. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

		Meta de	el Objetivo	MODEL AND A PARK A PARK	ac Royaltin 1977	Avance de M	eta del Objetivo	Market November	
1	A STATE OF THE STA	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados			Logrados	PERMANENTALLY VI	
01 Validación de solicitudes de apo		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
para proyectos de agroriegocio	Solicitudes	Α	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Justificación meta objet	tivo: Este mes	no se obtuvo acercamiento	por parte de los producto	ores, por lo tanto, no se re	ecibieron solicitudes de	apoyo.		
	Justificacion meta bene	ficiarios:	7			The state of the s			
			Presup	uesto	Paragonal Co	er e villa lange G	asto		
	•	The sales	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	Philadelphia Philadelphia	Paintik Kindle (*)	1,085,986.96	1,119,357.07	67,949.70	268,846.2	1 6.07	24.02	
		Meta de	el Objetivo				eta del Objetivo	ARREST CORNERS	
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados	175 PH 4 (C - 2)	Valores	Logrados	表。但如何,是自己的	
Recepción de solicitudes de apo para proyectos de agronegocio	10	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
para projectos de agreriogosio	Solicitudes	Α	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Justificación meta objet	tivo: Este mes	no se obtuvo acercamiento	por parte de los producto	eres, por lo tanto, no se pr	rogramaron solicitudes	de apoyo.		
	Justificacion meta bene	ficiarios:							
	State of the state	ARCHALLOS	Presup	uesto	THOUSAND AND	C. C. C. C	asto		
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	PERSONAL PROPERTY AND ADDRESS.		380,584.21	397,945.68	30,312,11	122,237,5	5 7.62	30,72	





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2022

Página 7 de 12

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:52 p. m

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

% Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Problema que atiende el Programa

Mensual

49,083.31

Autorizado

715,395.88

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial. Avance de Meta del Objetivo Meta de Beneficiarios Valores Reprogramados Valores Logrados Clasificacion de Mensual Unidad de Medida Valores Mensual % Avance Tipo Anual Mensual % Avance Mensual Reprogramado Total Acumulado Hombres Mujeres Cantidad % Mecanismos de 1.00 4.00 Las y los productores agroindustriales inteligencia comercial 1.00 100.00 50.00 0 0 0.00 ustificación meta objetivo: Mecanismos de inteligencia comercial implementados C03 Justificacion meta beneficiarios: Presupuesto Gasto

183,413.40

Acumulado





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:52 p. m

Ente Público Programa presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Mes de Abril del 2022

		Meta de	Objetivo	ficiente comercializacion de	med and a	Avance de I	Anta dal Obietiva	erry rana de acompanario		
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados					
C0301 Realización de acciones para la problemática detecta	tender	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance		
la problematica detecta	Acciones	A	1,00	7,00	1.00	1.00		Acumulado		
	Justificación meta obj	Justificación meta objetivo:			1.00	1.00	100.00	14.29		
8	Justificacion meta ber	neficiarios:								
1 (2)			Presu	puesto	E. 15521 3		Gasto			
	4		\$		Autorizado Modificado		Mensual	Acumulado		% Gasto Acum/Ppto
	100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100		565,618.12	555,905.35	38,275.31	153,103,5		27.54		
	Service distance of the con-	Unidad de Medida Clasificacion de Metas Metas Mencual Mencual Mencual Mencual				Avance de Meta del Objetivo				
Detección de las y los produ	Unidad de Medida			Editor of the second of	Valores Logrados					
con necesidades agroindus específicas	Las y los productores	The same of the same of	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
especialicas	con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	1.00	7.00	1.00	1.00	100.00	14.29		
	Justificación meta obje	etivo:								
	Justificacion meta ben	eficiarios:								
			Presuj	puesto		G	iasto			
	1950 1950 1		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto			
/	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	25-05-	149,777,76	138,950.00			mod	Mod		





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Página 9 de 12

echa de Impresión

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

What spinishaker Dealth

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productors de escapación de sus productors.

44,687.52

759,363.15

724,559.75

		(4)00(3)49(3)45(4)	weta del	Valores Panyagramadas		on de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañami Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados				Meta de Ber	Avance de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual			% Avance	Tipo	Valores	Mensual			Acumulado	
	Proyectos estratégicos	AC MENSUAL AC	nsual Acumulado % Avance Mensual	Acumulado	The same	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%					
		de agronegocios	Α	1.00	5.00	1.00	3.00	100.00	60.00	Las y los productores						and of the
		Justificación meta objet	livo:						******	agroindustriales	5	1	1	0	1	20.00
C04 Proyectos estratégicos de	Justificacion meta bene	ficiarios:														
	agronegocios realizados		14, 12,000	Presur	puesto	E Particular and the second		Sasto								



X

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2022

Página 10 de 12

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:52 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Problema que atiende el Programa 105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial. Avance de Meta del Objetivo Valores Reprogramados Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios % Avance Mensual Anual Acumulado % Avance Mensual C0401 Acumulado Solicitudes 1.00 1.00 1.00 100.00 20.00 lustificación meta objetivo: ustificacion meta beneficiarios: Presupuesto Gasto % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto Autorizado Modificado Mensual Acumulado 562,595.47 581,351.01 44,687,52 179.330.88 Avance de Meta del Objetivo Valores Reprogramados Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Anual % Avance Mensual C0402 Acumulado % Avance Mensual Acumulado Solicitudes 3.00 10.00 1.00 1.00 33.33 10.00 ustificación meta objetivo: ustificacion meta beneficiarios: Presupuesto % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto Autorizado Modificado 196,767.68 143,208.74 0.00 0.00





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2022

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:52 p. m

Ente Público

Definición del Programa

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:31:52 p.

PRBRREPX007

Mes de Abril del 2022

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de genera acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz

(DA)

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2022

Página 1 de 6

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:36:51 p. m PRBRREP368

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Programa presupuestario 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Definición del Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Problema que atiende el Programa

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Company of the State of the	The state of the s	AND SERVED BOOKS AND	POBLACIONES			4 2 (4 2) (4 2)
Tipo REFERENCIA	Poblosión sural del estada de Obligado	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua		Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
	Población rural del estado de Chihuahua		Población rural del estado de Chihuahua	1555.4-11		
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales		Las y los productores agroindustriales	57500 - 7575 - C	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comerci	alización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agraindustriales		1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercia	lización de sus productos agroindustriales		810	391	419
ATENDIDA		ercialización de sus productos agroindustriales	Población rural del estado de Chihuahua Las y los productores agroindustriales Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales INEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS Objetivos De Desarrollo Sostenible tenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional De Desarrollo Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.	2,124	1,077	1,047
the companies and the land		and the same of th	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	57	30	27
	以及其位的。以及其他的任务人的				group grants	AC GIFTON
Eje	rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVA	CIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHO	S HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL		
OBJETIVO	经无限的 医多种皮肤 医多种	等。 2.36. 首对 14.56. 《经路报》,《特定》,特定	Objetivos De Desarrollo Sostenible			
		OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y soster	nible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Section of the sectio	Baladous S.C. (S.Y.	Company Holland
TEMA	生机分配用的差别的心体与共	(1) 15、1995年,就是1995年,1995年,1995年	Plan Nacional De Desarrollo			
		E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo				
OBJET IV O				THE REPORT OF THE PARTY OF THE		
OBJE 1140		E203 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Mic	icro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.	Carry and the second of the		
ORIETINO	"在人们是代表的是对这种"。在这个人		Programas De Mediano Piazo	A TABLE AND THE WAR IN THE		KAND TECHNOLOGY
OBJET IVO		PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos	y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	2 4 5 7 4 CO 2 4 5 C 40 5		
	[16] (A)		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE					

			PRESUPUESTO	DEL PROGRAMA		
· 大學學 · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Mensual	The state of the s		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Acumulado	THE RESERVED TO SELECT A SECURITION OF THE PARTY OF THE P
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto % de gasto /
3,921,148.74	3,928,526.12	263,843.46	6.72	3,921,148.7		modificado
		250000000000000000000000000000000000000	INDICADORES	DEL PROCRAMA	No. 1985 Telephone Control Con	

Total de Indicadores presentados al H. Congreso Indicadores con avance Indicadores sin avance Indicadores sin avance - Con justificación 1.00





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2022

Página 2 de 6

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:36:54 p. m PRBRREP368

Ente Público Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO	AR Walnes will	Selection of the select	Action by Contract Contract	Reservation and the second	NAMES OF PARTICLE
1110199	Descripción RECURSOS DEL ESTADO 2022	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1521699		RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	879,863.68	65,641.47	814,222,21
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,048,662.44	869,996.06	2,178,666.38
			Total de presupuesto	100.00%	3,921,148.74	3,928,526.12	935,637.53	2,992,888,59





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2022

Página 3 de 6 Fecha de Impresión 21/06/2022 01:36:54 p. m

PRBRREP368

The William Street of the		Mes de Abril del 2022							
	The transfer was the state of t	112 - SECRET/	ARIA DE DESARROLLO RURA	L TABLE TO THE	2.	130.3		Microsoft Charles	
	2FC	012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEI	MAS DE FORMACIÓN EMPEND	DEDORA DE AGRONE	GOCIOS		more term		16 Table 10
2000年6月1日		DAT	OS DEL PROGRAMA						
nulear ocquemes de fermando	Definición del programa		Maria Maria Maria		STANCE OF STREET	Beneficiarios	De la companya de la		9.4 T 3 to 1
mo la de generar acciones para ate	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a inder la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyecto	os, así Población	Población Tipo		44 L	M	н	Total
			OBJETIVO	OBJETIVO Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales			391.00	419.00	810.00
			ATENDIDA	Las y los produc	ctores con problemas de comercialización d productos agroindustriales	le sus	30.00	27.00	57.00
					Recu	ursos del Progra	ıma		120 miles 150 miles
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Section 1	Gasto	Variación Presup	Modificado vs G
	Description of the second seco		3,921,1	48.74	3,928,526.12		935,637.53		2,888.59
Nivel		DAT	OS DEL INDICADOR	File Time	THE PERSONS	25.577	and the second		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramie	onlo para la formalización comorcial y la imp	Resumen Na	rrativo					
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador		rementación de proyectos estrat	egicos					
centaje de acciones de inteligencia	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas receses de las	Fórmula		scripción de la Fórmul		de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuenc
omoción comercial realizadas	acciones programadas	(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y pro inteligencia y promoción come	omoción comercial realiza ercial programadas)*100	zadas/Acciones de Porce	entaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Trayectoria	THE COMMENT OF THE PARTY OF THE	Linea Ba	se y Metas del Indicador	Sect Winds	Company of the company			CONT. TRANSPORTED BY	
rrayectoria	Descripción de las Variables	化3000000000000000000000000000000000000	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor	Programado	Linea Base	E PERMIT
	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	es a servicio de la companio del companio de la companio della com	12.00	Linea Dase	Meta
ASCENDENTE	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas							100	





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mae do Abril del 20

Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas

Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas

Página 4 de 6

Avance Acum / Meta

41.67%

41.67

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:36:54 p. m PRBRREP368

Mes de Abril del 2022						
112-SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL	7904 7 7215	26 (1965) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE I	FORMACIÓN EMPENDE	DORA DE AGRONE	GOCIOS			
DATOS DEL	PROGRAMA	Mil. 74			All the soul states	
Definición del programa Impulsar asquemas da formación emprendadas estra las elementarios de la programa.	Transactive	Mark 1979	Be	neficiarios	The first of the second	
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en ternas de comercialización.	Población		Tipo	M	AND THEFT	Total
	OBJETIVO	Las y los produ	ctores con problemas de comercialización de su productos agroindustriales	391.00	419.00	810,00
	ATENDIDA	Las y los produ	ctores con problemas de comercialización de su productos agroindustriales	30,00	27.00	57.00
	医拉克 海绵	DI Albani		s del Programa		To Million to the second
	Presupuesto A	ıtorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gaste	
	3,921,148	.74	3,928,526.12	935,637.53	2.007	,992,888.59
Seguimento i	del Indicador	Mary 18	14.15年1月1日 18.15年1	计算数据数据数据		
Variables del Indicador				Valorite and At IV	Avances de	el Indicador

Justificación Mensual

Observacione Mensual



16.67

Valor Logrado del Mes

2.00

12.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2022

Página 5 de 6 Fecha de Impresión 21/06/2022 01:36:54 p. m

Mes de Abril del 2022						
112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL		经现在的	The Parks of the State of the S	学术主题 和2006	公共为200 0年3
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE	FORMACIÓN EMPENDES	ORA DE AGRON	EGOCIOS	Mar I Star	AND STREET	
DATOS DEL	PROGRAMA	77.7300	(A)	PHARASTA L		
Definición del programa	建筑和铁路等 。	1.54049	Benef	ciarios	Principal Committee	
ulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así lo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Población		THE MEMORITAGE	H A H	Total
	OBJETIVO Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		391.00	419.00	810,00	
	ATENDIDA	Las y los prod	uctores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	30.00	27.00	57.00
		Recursos		del Programa		
	Presupuesto Autorizado 3,921,148.74		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup, Modificado vs Gasto 2,992,888,59	
			3,928,526.12	935,637.53		

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios

X

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 6 de 6

Fecha de Impresión 21/06/2022 01:36:54 p. m

Mes de Abril del 2022							
112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL				2000年1月1日 李初期,\$		
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE F	ORMÁCIÓN EMPENDE	OORA DE AGRO	EGOCIOS	A THE OF MANY			
DATOS DEL	PROGRAMA	STATISTICS.	公司的基础的同类的企业的				
Definición del programa	我在大学的 (4)		Bene	ficiarios	The second of the second of		
Isar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Población Tipo		M M	H	Total	
	OBJETIVO Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		391.00	419.00	810,00		
	ATENDIDA	Las y los prod	uctores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	30.00	27.00	57.00	
	747 P403 (4 E)	Pale of S	Recursos	del Programa		1755 T 33	
	Presupuesto A	Autorizado Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Pres	Variación Presup. Modificado ys Gastr	
	3,921,148	.74	3,928,526.12	935,637.53	2	992,888.59	

Mtro. Mauro Parada Mµñoz Secretario de Desarrollo Rural

