

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 1 de 12
Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:09 p. m.
PRBRREP007

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
POBLACIONES									
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres				
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807				
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369				
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438				
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419				
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047				
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	361	174	187				
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA									
Eje rector - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL							
Objetivos De Desarrollo Sostenible									
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos								
Plan Nacional De Desarrollo									
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo								
Plan Estatal De Desarrollo									
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.								
Programas De Mediano Plazo									
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.								
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027									
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.								
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
DICIEMBRE			Acumulado						
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado		
3,921,148.74	9,309,754.92	5,181,490.07	55.66	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	100		
METAS DEL PROGRAMA									
Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año					
6				13					
Metas con avance		Promedio de avance de las metas		Metas sin avance		Metas sin avance - Con Justificación		Promedio de avance de las metas acumulado	
0		0.00		13		13		88.75	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 2 de 12
Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
PRBRREP007

Ente Publico		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS						
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.						
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,422,253.53	6,422,253.53	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	2,887,501.39	2,887,501.39	.00
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 3 de 12
 Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
 PRBRREPX007

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
Mensual	Anual			Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres			Mujeres	Cantidad	%		
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	80.00	810.00	0.00	361.00	0.00	44.57	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	0	0	0	361	44.57
		Justificación meta objetivo: No hubo productores y productoras agroindustriales beneficiadas en el periodo que se reporta, ya que no se realizaron actividades con espacios para promoción comercial. No se rebasó la meta anual debido a que no se contó con suficientes personas interesadas, por lo que fueron menos las personas beneficiadas directamente con espacios para promoción de sus productos, pero en su lugar se realizaron diversas acciones de los componentes C03 y C04 a través de convenios de concertación que beneficiaron a asociaciones de productores con la finalidad de continuar apoyando al sector.														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
		3,921,148.74	9,309,754.92	5,181,490.07	9,309,754.92	55.66	100.00									
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	1.00	12.00	0.00	27.00	0.00	225.00	Las y los productores agroindustriales	250	0	0	0	155	62.00
		Justificación meta objetivo: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. La meta anual programada se rebasó considerablemente en virtud de que se contó con mayor presupuesto para otorgar apoyos a las personas productoras.														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
979,818.54	3,574,796.51		1,969,400.90	3,574,796.51	55.09	100.00										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 4 de 12
 Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
 PRBRREPX007

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS						
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.						
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.						
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual
		Productos agroindustriales	A	8.00	250.00	0.00	329.00	131.60
		Justificación meta objetivo: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta.						
		Justificación meta beneficiarios:						
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	\$		Presupuesto		Gasto		
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod
				345,196.51	2,763,139.91	1,844,919.81	2,763,139.91	66.77
								100.00
		Justificación meta objetivo: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada en virtud de que no en todos los eventos se realizaron montajes, ya que en su lugar se apoyó para participar en eventos ya conformados o bien, para realizarlos.						
		Justificación meta beneficiarios:						
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	1.00	12.00	0.00	13.00	108.33
		Justificación meta objetivo: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada en virtud de que no en todos los eventos se realizaron montajes, ya que en su lugar se apoyó para participar en eventos ya conformados o bien, para realizarlos.						
		Justificación meta beneficiarios:						
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	\$		Presupuesto		Gasto		
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod
				634,622.03	811,656.60	124,481.09	811,656.60	15.34
								100.00
		Justificación meta objetivo: No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada en virtud de que no en todos los eventos se realizaron montajes, ya que en su lugar se apoyó para participar en eventos ya conformados o bien, para realizarlos.						
		Justificación meta beneficiarios:						

PA

X

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 5 de 12
Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m
PRBRREPX007

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual			% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual programada; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos, ya que no hubo solicitudes de apoyo. Las 3 solicitudes que reportaron como presentadas y validadas, corresponde a una inconsistencia en el llenado del seguimiento mensual ya que no se presentaron solicitudes en específico para este componente y en consecuencia tampoco se validaron.												
		Justificación meta beneficiarios:														
				Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				1,466,571.17	1,524,975.67	140,373.08	1,524,975.67	9.20	100.00							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 6 de 12
 Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
 PRBRREP007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual programada; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			1,085,986.96	1,045,807.82	95,808.24	1,045,807.82	9.16	100.00	

C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos, ya que se recibieron pocas solicitudes de apoyo.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			380,584.21	479,167.85	44,564.84	479,167.85	9.30	100.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 7 de 12
 Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
 PRBRREFX007

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	0.00	4.00	0.00	6.00	0.00	150.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	1	25.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
715,395.88	925,385.33		273,971.06	925,385.33	29.61	100.00										

RBRREPX007

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Acciones	A	0.00	7.00	0.00	5.00	0.00	71.43
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada, en virtud de que no se contó con recursos económicos desde la base presupuestal, que permitieran ejecutar acciones para atender la problemática detectada.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
Autorizado	Modificado			Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
565,618.12	785,072.96			263,174.58	785,072.96	33.52	100.00		
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	0.00	7.00	0.00	3.00	0.00	42.86
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada, en virtud de que no se detectaron necesidades agroindustriales específicas que correspondan a la cantidad plasmada en la meta.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
Autorizado	Modificado			Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
149,777.76	140,312.37			10,796.46	140,312.37	7.69	100.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 9 de 12
 Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
 PRBRREPX007

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C64	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual			% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	5.00	0.00	8.00	0.00	160.00	Las y los productores agroindustriales	5	0	0	0	6	120.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto			Gasto										
			Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
759,363.15	3,284,597.41			2,797,745.03	3,284,597.41	85.18	100.00									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 10 de 12
 Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
 PRBRREP007

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	0.00	5.00	0.00	7.00	0.00	140.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
562,595.47	3,284,597.41		2,797,745.03	3,284,597.41	85.18	100.00			
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	0.00	10.00	0.00	8.00	0.00	80.00
		Justificación meta objetivo:		No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
196,767.68	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 11 de 12
Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p. m.
PRBRREPX007

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
Directora de Agronegocios



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Página 12 de 12

Fecha de Impresión 17/02/2023 12:06:12 p.

PRBRREP007

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

Página 1 de 6
Fecha de Impresión 17/02/2023 11:47:44 a.m

PRBRREP367

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		361	174	187

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	9,309,754.92	5,181,490.07	55.66	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	6	0	14	14

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,422,253.53	6,422,253.53	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	2,887,501.39	2,887,501.39	.00
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

Página 2 de 6
 Fecha de Impresión 17/02/2023 11:47:54 a. m
 PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																	
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																	
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.				
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00	100.00	0.00	0.00	29.00	241.67	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado		
Justificación : No se programaron actividades en el periodo, por lo que se reporta en cero. Se rebasó la meta anual, en virtud de contar con recursos económicos extraordinarios a los contemplados para la ejecución del programa, por lo que se estuvo en condiciones de participar en mayor cantidad de eventos y de realizar acciones de inteligencia comercial.																	
Observaciones :																	
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00	100.00	0.00	0.00	361.00	44.57	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las acciones para la promoción comercial de sus productos, acuden a las capacitaciones y buscan asesoría para la formalización comercial		
Justificación : No hubo productores y productoras agroindustriales beneficiadas en el periodo que se reporta, ya que no se realizaron actividades con espacios para promoción comercial. No se rebasó la meta anual debido a que no se contó con suficientes personas interesadas, por lo que fueron menos las personas beneficiadas directamente con espacios para promoción de sus productos, pero en su lugar se realizaron diversas acciones de los componentes C03 y C04 a través de convenios de concertación que beneficiaron a asociaciones de productores con la finalidad de continuar apoyando al sector.																	
Observaciones :																	
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados respecto de los eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agnegocios	12.00	100.00	0.00	0.00	27.00	225.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las condiciones climáticas y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.		
Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. La meta anual programada se rebasó considerablemente en virtud de que se contó con mayor presupuesto para otorgar apoyos a las personas productoras.																	
Observaciones :																	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Diciembre del 2022

Página 3 de 6
 Fecha de Impresión 17/02/2023 11:47:54 a.m
 PRBRREP367

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Objetivos		Indicador								Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Valor Logrado del mes		Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100	ACUMULADO	Productos agroindustriales	250.00	100.00	0.00	0.00		329.00	131.60	DOCUMENTO INTERNO-Base de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorías para la promoción de sus productos
		Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados			PAPM = Productos agroindustriales promocionados PAPg = Productos agroindustriales programados			CONSTANTE	250.00		250.00		250.00			
Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100	ACUMULADO	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00	100.00	0.00	0.00		13.00	108.33	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las condiciones climáticas se dan apropiadamente para el montaje de stands
		Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados			MR = Montajes realizados MP = Montajes programados			CONSTANTE	12.00		12.00		12.00			
Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada en virtud de que no en todos los eventos se realizaron montajes, ya que en su lugar se apoyó para participar en eventos ya conformados o bien, para realizarlos.																
Observaciones :																
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	0.00	0.00		0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Se presentan propuestas en tiempo y forma para estudios y diagnósticos de interés institucional
		Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados			AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados			CONSTANTE	4.00		4.00		4.00			
Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se cumplió la meta anual programada; no se otorgaron apoyos económicos para estudios y diagnósticos, ya que no hubo solicitudes de apoyo. Las 3 solicitudes que reportaron como presentadas y validadas, corresponde a una inconsistencia en el llenado del seguimiento mensual ya que no se presentaron solicitudes en específico para este componente y en consecuencia tampoco se validaron.																
Observaciones :																

Página 4 de 6

Fecha de Impresión 17/02/2023 11:47:54 a. m

7

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

Página 5 de 6
 Fecha de Impresión 17/02/2023 11:47:54 a. m.
 PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	0.00	0.00	3.00	42.86	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	
		Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados			PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00		7.00		7.00				
Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. No se llegó a la meta anual programada, en virtud de que no se detectaron necesidades agroindustriales específicas que correspondan a la cantidad plasmada en la meta.																
Observaciones :																
COMPONENTE C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = Proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	8.00	160.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las aportaciones de los involucrados se reciben en tiempo y forma para la realización de los proyectos estratégicos.	
		Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados respecto de los programados			PEAIP = Proyectos estratégicos de agronegocios programados	CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00		5.00		5.00				
Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO	Solicitudes	5.00	100.00	0.00	0.00	7.00	140.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha	
		Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas				CONSTANTE	Solicitudes	5.00		5.00		5.00				
Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO	Solicitudes	10.00	100.00	0.00	0.00	8.00	80.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	
		Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas				CONSTANTE	Solicitudes	10.00		10.00		10.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

Página 6 de 6
Fecha de Impresión 17/02/2023 11:47:54 a. m.
PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

Justificación : No se realizaron actividades en el periodo que se reporta. Se rebasó la meta anual programada, en virtud de que en el último trimestre del ejercicio fiscal se contó con recursos económicos extraordinarios que permitieron concretar acciones para desarrollar proyectos.

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
Directora de Agronegocios

Responsable del Ente Público



Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Página 1 de 6
Fecha de Impresión 17/02/2023 11:50:56 a. m.
PRBRREP368

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL			
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS			
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.			
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.			
POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	361	174	187
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA					
Eje rector - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL			
Objetivos De Desarrollo Sostenible					
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos				
Plan Nacional De Desarrollo					
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo				
Plan Estatal De Desarrollo					
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.				
Programas De Mediano Plazo					
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.				
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027					
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.				
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
Mensual			Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado
3,921,148.74	9,309,754.92	5,181,490.07	55.66	3,921,148.74	9,309,754.92
					9,309,754.92
					100.00
INDICADORES DEL PROGRAMA					
Total de Indicadores presentados al H. Congreso		Indicadores con avance		Indicadores sin avance	
1		0.00		1	
				Indicadores sin avance - Con Justificación	
				1	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS						
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.						
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,422,253.53	6,422,253.53	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	2,887,501.39	2,887,501.39	.00
Total de presupuesto				100.00%	3,321,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Página 3 de 6
Fecha de Impresión 17/02/2023 11:51:00 a. m.
PRBRREP368

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS							
DATOS DEL PROGRAMA							
Definición del programa				Beneficiarios			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Población	Tipo	M	H
				OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00
				ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00
				Recursos del Programa			
				Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
				3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	0.00
DATOS DEL INDICADOR							
Nivel	Resumen Narrativo						
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos						
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Línea Base y Metas del Indicador							
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	12.00	100
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas		Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	12.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Página 4 de 6
Fecha de Impresión 17/02/2023 11:51:00 a. m.
PRBRREP368

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS						
DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00	
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00	
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	0.00		
Seguimiento del Indicador						
Variables del Indicador			Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
				Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas			0.00	0.00	241.67	241.67%
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas			12.00			
Justificación Mensual						
No se programaron actividades en el periodo, por lo que se reporta en cero. Se rebasó la meta anual, en virtud de contar con recursos económicos extraordinarios a los contemplados para la ejecución del programa, por lo que se estuvo en condiciones de participar en mayor cantidad de eventos y de realizar acciones de inteligencia comercial.						
Observacione Mensual						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Página 5 de 6
Fecha de Impresión 17/02/2023 11:51:00 a. m.
PRRREP368

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDADORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa	Beneficiarios			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Tipo	M	H
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00
	Recursos del Programa			
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	3,921,148.74	9,309,754.92	9,309,754.92	0.00

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
Directora de Agronegocios



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Página 6 de 6
Fecha de Impresión 17/02/2023 11:51:00 a. m
PRBRREP368

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,921,148.74		9,309,754.92	9,309,754.92		0.00

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural