

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Marzo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	Objetivos De Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA	Plan Nacional De Desarrollo E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
OBJETIVO	Plan Estatal De Desarrollo E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
OBJETIVO	Programas De Mediano Plazo PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	3,924,505.61	238,823.17	6.09	3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	17.12

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
14	13	5	9	1

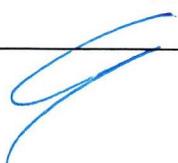
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Marzo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varción	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	881,761.27	23,142.43	858,618.84	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,042,744.34	648,651.64	2,394,092.70	
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	3,252,711.54	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00	100.00	3.00	15.00	3.00	15.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización—	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
Justificación :															
Observaciones : El número de acciones atiende a la cantidad de eventos y de acciones en desarrollo para apoyar al sector agroindustrial															
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización—	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las acciones para la promoción comercial de sus productos, acuden a las capacitaciones y buscan asesoría para la formalización comercial
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00	100.00	2.00	10.00	2.00	10.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización—	Las condiciones climáticas y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
Justificación :															
Observaciones :															




GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Marzo del 2022

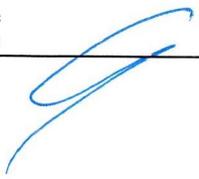
112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta				Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = Productos agroindustriales promocionados PAPg = Productos agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos agroindustriales Productos agroindustriales	250.00 250.00	100.00	47.00 250.00	18.80	47.00 250.00	18.80	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización---	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00 12.00	100.00	2.00 20.00	10.00	2.00 20.00	10.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización---	Las condiciones climáticas se dan apropiadamente para el montaje de stands
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	ACUMULADO CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00 4.00	100.00	0.00 4.00	0.00	0.00 4.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Se presentan propuestas en tiempo y forma para estudios y diagnósticos de interés institucional
Justificación : Debido a la falta de suficiencia presupuestal															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Las solicitudes de apoyo cumplen los requisitos establecidos en las Reglas de Operación del Programa
Justificación :															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Objetivos		Indicador						Meta				Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mer.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100	ACUMULADO	Solicitudes	30.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Las solicitudes de apoyo son recibidas en tiempo y forma	
					SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas			CONSTANTE	Solicitudes	30.00		0.00	0.00			
Justificación :																
Observaciones :																
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00	100.00	1.00	25.00	1.00	25.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos	
					MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados			CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00		4.00	4.00			
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100	ACUMULADO	Acciones	7.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha	
					AAPD = Acciones para atender la problemática detectada realizadas			CONSTANTE	Acciones	7.00		0.00	0.00			
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	
					PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados			CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00		0.00	0.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
									Fórmula / Variables de la Fórmula	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
Justificación :																
Observaciones :																
COMPONENTE C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados		Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = Proyectos estratégicos de agronegocios promocionados PEAIP = Proyectos estratégicos de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00 5.00	100.00 100.00	0.00 0.00	0.00 0.00	2.00 5.00	40.00 40.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios---	Las aportaciones de los involucrados se reciben en tiempo y forma para la realización de los proyectos estratégicos.
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios		Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEARL = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	5.00 5.00	100.00 100.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios		Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEARL = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	10.00 10.00	100.00 100.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios---	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
Justificación :																
Observaciones :																




GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
 Secretaria de Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
MARZO			Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	3,924,505.61	238,823.17	6.09	3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	17.12

METAS DEL PROGRAMA			
Metas programadas en el periodo			Total de metas programadas en el año
	13		13
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Promedio de avance de las metas acumulado
5	39.16	8	9.01

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	881,761.27	23,142.43	858,618.84	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,042,744.34	648,651.64	2,394,092.70	
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	3,252,711.54	




GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDADORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
				Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres			Mujeres	Cantidad	%			
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	73.00	810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		3,921,148.74	3,924,505.61	238,823.17	671,794.07	6.09	17.12										
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	1.00	12.00	2.00	2.00	200.00	16.67	Las y los productores agroindustriales	250	31	10	21	31	12.40	
Justificación meta objetivo:																	
Justificación meta beneficiarios:																	
\$		Presupuesto		Gasto													
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		979,818.54	988,366.01	37,785.36	109,998.67	3.82	11.13										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	33.00	250.00	47.00	47.00	142.42	18.80
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				345,196.51	352,355.80	21,498.34	61,127.69	6.10	17.35
		C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A			3.00	12.00	2.00	2.00	66.67	16.67
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
\$	Presupuesto			Gasto					
	Autorizado			Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				634,622.03	636,010.21	16,287.02	48,870.98	2.56	7.68

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual			% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		Debido a la falta de suficiencia presupuestal													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto		Gasto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				1,466,571.17	1,505,470.42	99,424.16	292,821.95	6.50	19.45								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización,							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
		1,085,986.96	1,111,612.83	68,782.74	200,896.51	6.19	18.07		
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
		380,584.21	393,857.59	30,641.42	91,925.44	7.78	23.34		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Marzo del 2022

PRBRREP007

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
CC3	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	1.00	4.00	1.00	1.00	100.00	25.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:														
Justificación meta beneficiarios:		toda vez que la acción corresponde al proceso para suscripción de un convenio de colaboración con la UACH al mes que se reporta no se cuenta con un número determinado de beneficiarios														
		\$	Presupuesto		Gasto											
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
			715,395.88	697,319.43	55,673.81	134,330.09	7.98	19.26								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Acciones	A	1.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			565,618.12	558,335.49	38,274.98	114,828.26	6.86	20.57	
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	1.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			149,777.76	138,983.94	17,396.83	19,501.83	12.52	14.03	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C64	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	1.00	5.00	0.00	2.00	0.00	40.00	Las y los productores agroindustriales	5	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
				Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				759,363.15	733,349.75	45,939.84	134,643.36	6.26	18.36							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.
--	--

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Marzo del 2022

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público



Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
Secretaria de Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	Objetivos De Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA	Plan Nacional De Desarrollo E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
OBJETIVO	Plan Estatal De Desarrollo E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
OBJETIVO	Programas De Mediano Plazo PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Mensual					Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	
3,921,148.74	3,924,505.61	238,823.17	6.09		3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	17.12	

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
1	1.00	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	861,885.00	881,761.27	23,142.43	858,618.84
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,042,744.34	648,651.64	2,394,092.70
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	3,252,711.54

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL											
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS											
DATOS DEL PROGRAMA											
Definición del programa				Beneficiarios							
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Población	Tipo	M	H	Total			
				OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00			
				ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	0.00	0.00	0.00			
				Recursos del Programa				Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
						3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	3,252,711.54		
DATOS DEL INDICADOR											
Nivel	Resumen Narrativo										
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos										
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia				
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual				
Línea Base y Metas del Indicador											
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta				
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	12.00	100	100				
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	12.00						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	0.00	0.00	0.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	3,252,711.54		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador			
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta	
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	3.00				
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20.00	15.00	15.00	15.00%	
Justificación Mensual					
Observación Mensual					
El número de acciones atiende a la cantidad de eventos y de acciones en desarrollo para apoyar al sector agroindustrial					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales.	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales.	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,921,148.74	3,924,605.61	671,794.07	3,252,711.54	
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo					

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso.

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Marzo del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391,00	419,00	810,00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	0,00	0,00	0,00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,921,148.74	3,924,505.61	671,794.07	3,252,711.54		

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
Secretaría de Desarrollo Rural

