

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Mayo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua				
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua			517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
				114	62	52

Eje rector - Tema - Eje Transversal		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Objetivos De Desarrollo Sostenible
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	Plan Nacional De Desarrollo
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.	Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	3,929,644.10	262,273.21	6.67	3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	30.48

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	11	8	6	6

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Mayo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	879,721.40	101,831.78	777,889.62
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,049,922.70	1,096,078.96	1,953,843.74
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	2,731,733.36





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Mayo del 2022

Página 3 de 7
Fecha de Impresión 25/07/2022 01:09:17 p. m.
PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
									Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00 12.00	100.00	3.00 12.00	25.00	8.00 12.00	66.67	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización----	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
Justificación :																
Observaciones :																
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00 810.00	100.00	57.00 810.00	7.04	114.00 810.00	14.07	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización----	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las acciones para la promoción comercial de sus productos, acuden a las capacitaciones y buscan asesoría para la formalización comercial
Justificación :																
Observaciones :																
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados respecto de los eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00 12.00	100.00	3.00 12.00	25.00	7.00 12.00	58.33	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización----	Las condiciones climáticas y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
Justificación :																
Observaciones :																

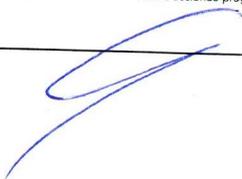
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Indicador				Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
				Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mer.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = Productos agroindustriales promocionados PAPg = Productos agroindustriales programados	ACUMULADO	Productos agroindustriales	250.00	100.00	75.00	30.00	215.00	86.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización---	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorías para la promoción de sus productos
						CONSTANTE	Productos agroindustriales	250.00		250.00		250.00			
Justificación : Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	ACUMULADO	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00	100.00	2.00	16.67	6.00	50.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización---	Las condiciones climáticas se dan apropiadamente para el montaje de stands
						CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00		12.00		12.00			
Justificación : Observaciones :															
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Se presentan propuestas en tiempo y forma para estudios y diagnósticos de interés institucional
						CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00		4.00		4.00			
Justificación : No hay actividad que reportar en este período, en virtud de que no hubo personas interesadas para recibir apoyos Observaciones :															
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO	Solicitudes	30.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Las solicitudes de apoyo cumplen los requisitos establecidos en las Reglas de Operación del Programa
						CONSTANTE	Solicitudes	30.00		30.00		30.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2022

Página 5 de 7
 Fecha de Impresión 25/07/2022 01:09:17 p. m
 PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Objetivos		Indicador					Meta				Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			
Justificación : No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo personas interesadas para recibir apoyos																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100	ACUMULADO	Solicitudes	30.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Las solicitudes de apoyo son recibidas en tiempo y forma	
								SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	CONSTANTE	Solicitudes	30.00	30.00	30.00			
Justificación : No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo personas interesadas para recibir apoyos																
Observaciones :																
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MCI/MICP)*100	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00	100.00	1.00	25.00	3.00	75.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos	
								MCI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados	CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00	4.00	4.00			
Justificación : Se oriento a un productor el cual se acerco con diversos problemas de comercialización, en cual se oriento con mejores prácticas de comercialización																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100	ACUMULADO	Acciones	7.00	100.00	1.00	14.29	2.00	28.57	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha	
								AAPD = Acciones para atender la problemática detectada realizadas	CONSTANTE	Acciones	7.00	7.00	7.00			
Justificación :																
Observaciones :																





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Mayo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS

Nivel / Referencia	Objetivos Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Indicador		Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
				Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectory	Fórmula / Variables de la Fórmula			Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00 7.00	100.00 7.00	1.00 7.00	14.29 7.00	2.00 7.00	28.57	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria---	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
Justificación : Observaciones :															
COMPONENTE C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = Proyectos estratégicos de agronegocios promocionados PEAIP = Proyectos estratégicos de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00 5.00	100.00 5.00	0.00 5.00	0.00	3.00 5.00	60.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios---	Las aportaciones de los involucrados se reciben en tiempo y forma para la realización de los proyectos estratégicos.
Justificación : No hay actividad que reportar en este período, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios Observaciones :															
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEARL = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	5.00 5.00	100.00 5.00	0.00 5.00	0.00	1.00 5.00	20.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
Justificación : No hay actividad que reportar en este período, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios Observaciones :															
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEARL)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEARL = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	10.00 10.00	100.00 10.00	0.00 10.00	0.00	1.00 10.00	10.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios---	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto

①

21

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Justificación : No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios															

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

Responsable del Ente Público



Mtro. Mauro Parada Muñoz
 Secretario de Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua			
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047
			114	62	52

Eje rector - Tema - Eje Transversal **E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Objetivos De Desarrollo Sostenible

Plan Nacional De Desarrollo

Plan Estatal De Desarrollo

Programas De Mediano Plazo

Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO NUEVO E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

MAYO				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	3,929,644.10	262,273.21	6.67	3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	30.48

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo 11 Total de metas programadas en el año 13

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
10	69.64	3	3	33.12

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Página 2 de 12
 Fecha de Impresión 25/07/2022 01:03:56 p. m
 PRBRREPX007

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	879,721.40	101,831.78	777,889.62
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,049,922.70	1,096,078.96	1,953,843.74
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	2,731,733.36





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL	
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS	
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.	

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
				Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	73.00	810.00	57.00	114.00	78.08	14.07	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	57	25	32	114	14.07
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$				Presupuesto		Gasto								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				3,921,148.74	3,929,644.10	262,273.21	1,197,910.74	6.67	30.48							
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	1.00	12.00	3.00	7.00	300.00	58.33	Las y los productores agroindustriales	250	0	0	0	88	35.20
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$				Presupuesto		Gasto								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				979,818.54	994,628.95	62,289.42	244,098.91	6.26	24.54							

991

7

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
CO101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	33.00	250.00	75.00	215.00	227.27	86.00
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			345,196.51	353,133.68	27,413.40	114,545.71	7.76	32.44	
		CO102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A			2.00	12.00	2.00	6.00	100.00	50.00
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
\$	Presupuesto			Gasto					
	Autorizado			Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	634,622.03			641,495.27	34,876.02	129,553.20	5.44	20.20	

(Handwritten signature)

(Handwritten mark)

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este período, en virtud de que no hubo personas interesadas para recibir apoyos												
Justificación meta beneficiarios:																
		\$	Presupuesto		Gasto											
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
			1,466,571.17	1,528,048.02	101,287.72	492,371.48	6.63	32.22								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo personas interesadas para recibir apoyos					
Justificación meta beneficiarios:									
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo personas interesadas para recibir apoyos					
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		1,085,986.96	1,127,289.15	70,176.62	339,022.83	6.23	30.07		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C03	Mecanismos de Inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	0.00	4.00	1.00	3.00	0.00	75.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		Se oriento a un productor el cual se acerco con diversos problemas de comercialización, en cual se oriento con mejores prácticas de comercialización												
		Justificación meta beneficiarios:														
				Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				715,395.88	692,205.39	51,626.13	235,039.53	7.46	33.96							

PA

X

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS								
Definición del Programa		Impulsar: esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.								
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.								
C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		Acciones	A	1.00	7.00	1.00	2.00	100.00	28.57	
		Justificación meta objetivo:								
Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto		Gasto					
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			565,618.12	552,614.33	39,355.13	192,458.70	7.12	34.83		
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	1.00	7.00	1.00	2.00	100.00	28.57	
		Justificación meta objetivo:								
Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto		Gasto					
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			149,777.76	139,591.06	12,271.00	42,580.83	8.79	30.50		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	1.00	5.00	0.00	3.00	0.00	60.00	Las y los productores agroindustriales	5	0	0	0	1	20.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este período, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios												
Justificación meta beneficiarios:																
		Presupuesto		Gasto												
		\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
			759,363.15	714,761.74	47,069.94	226,400.82	6.59	31.68								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS						
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.						
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.						
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual
		Solicitudes	A	1.00	5.00	0.00	1.00	0.00
Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios						
Justificación meta beneficiarios:								
\$		Presupuesto		Gasto				
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
		562,595.47	585,236.55	47,069.94	226,400.82	8.04	38.69	
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual
		Solicitudes	A	3.00	10.00	0.00	1.00	0.00
Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios						
Justificación meta beneficiarios:								
\$		Presupuesto		Gasto				
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
		196,767.68	129,525.19	0.00	0.00	0.00	0.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

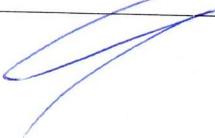
Página 11 de 12
Fecha de Impresión 25/07/2022 01:03:56 p. m
PRBRREP007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsible del Programa



Patricia Jurado Alonso
C. Patricia Gloria Jurado Alonso
Directora de Agronegocios

9

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Página 12 de 12
Fecha de Impresión 25/07/2022 01:03:56 p.
PRBRREP007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público



Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Mayo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		POBLACIONES			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	114	62	52

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
 Eje rector - Tema - Eje Transversal E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
 Objetivos De Desarrollo Sostenible

TEVA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
 Plan Nacional De Desarrollo

OBJETIVO E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
 Plan Estatal De Desarrollo

OBJETIVO PS09010096 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
 Programas De Mediano Plazo

OBJETIVO NUEVO E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.
 Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	3,929,644.10	262,273.21	6.67	3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	30.48

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
---	------------------------	------------------------	--

1	1.00	0	0
---	------	---	---

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Mayo del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	879,721.40	101,831.78	777,889.62
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,049,922.70	1,096,078.96	1,953,843.74
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	2,731,733.36





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2022

Página 3 de 6

Fecha de Impresión 25/07/2022 01:05:36 p. m

PRBRREP368

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	62.00	52.00	114.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	2,731,733.36

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

Nombre del Indicador

Descripción del Indicador

Fórmula

Descripción de la Fórmula

Método de Cálculo

Tipo

Dimensión

Frecuencia

Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP) * 100$	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
---	--	-----------------------	--	------------	-------------	----------	-------

Línea Base y Metas del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	12.00	100	100
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	12.00		

(S)

2

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2022

Página 4 de 6

Fecha de Impresión: 25/07/2022 01:05:36 p. m

PRBRREP368

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	62.00	52.00	114.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	2,731,733.36

Seguimiento del indicador

Variables del Indicador

Valor Logrado del Mes

Avances del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	3.00			
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	12.00	25.00	66.67	66.67%

Justificación Mensual

Observacione Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Mayo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	62.00	52.00	114.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	2,731,733.36		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período					
Responsable del Programa					

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

2

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Mayo del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios			
	Población	Tipo	M	H
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	62.00	52.00
			Total	
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,921,148.74	3,929,644.10	1,197,910.74	2,731,733.36	

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
 Secretario de Desarrollo Rural

+