Fecha de Impresión 24/01/2023 11:38:52 a. m

PRBRREP367

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Poblacion rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	**Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales**	**Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales**	**361**	**174**	**187**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2----03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	9,531,573.67	649,490.22	6.81	3,921,148.74	9,531,573.67	4,128,264.85	43.31

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	6	7	7	6

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**
Programa presupuestario	**2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS**
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,403,397.23	1,328,453.80	5,074,943.43
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,128,176.44	2,799,811.05	328,365.39
			Total de presupuesto	**100.00%**	**3,921,148.74**	**9,531,573.67**	**4,128,264.85**	**5,403,308.82**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01?C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	**Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos**	**Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas** Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00 12.00	100.00	7.00 12.00	58.33	29.00 12.00	241.67	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado

Justificación : 1. Feria Regional Meoqui 2022 (18,19 y 20 nov 2022)
2.Medieval Game Fest 2022 (19 de nov 2022)
3.VINORTE Se apoyo al Sistema Producto Vid con recursos económicos para realizar el evento en el que se promocionó el vino de Chihuahua, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.

4.¿La Historia De La Nuez¿ Se apoyo al Consejo Estatal Sistema Producto Nuez A.C para realizar dicho evento en el que se promocionó la nuez, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.

5. EXPOGAN JUÁREZ 2022 Se apoyo a la Asociación Ganadera Local de Juárez para la realización y logística del evento.
6. A través de un convenio de concertación de acciones y apoyo económico se formalizó el apoyo a la Asociación Angus por su participación en la Expogan Chihuahua 2022.
NOTA: Corresponde a 3 eventos realizados durante el mes : La historia de la Nuez, Medieval Game Fest 2022 y la Feria Regional de Meoqui 2022 y a 4 acciones que son convenios para apoyar a las personas productoras con su participación en los eventos de Vinorte, Expogan Juárez y Expogan Chihuahua 2022., así como el
7. convenio con Fundación Produce para desarrollar una certificación en materia de inocuidad y calidad.

Observaciones : NOTA IMPORTANTE: A la fecha se detectaron inconsistencias en la captura de las personas beneficiaras a través de espacios en eventos de acuerdo al programa, debiendo ser: 209 ESPACIOS, siendo: 106 mujeres y 103 hombres.
Así como a 6 personas morales, a través de convenios de concertación y apoyo económico.
Apoyando a un TOTAL de 215 personas (físicas y morales) en 26 eventos.

PROPOSITO	**Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos**	**Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados** Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00 810.00	100.00	20.00 810.00	2.47	361.00 810.00	44.57	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las acciones para la promoción comercial de sus productos, acuden a las capacitaciones y buscan asesoría para la formalización comercial

Justificación :

Observaciones .

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:40:58 a. m

PRBRREP367

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C01	**Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados**	**Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados** Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados respecto de los eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00 12.00	100.00	6.00 12.00	50.00	27.00 12.00	225.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las condiciones climáticas y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.

Justificación : **1.Feria Regional Meoqui 2022**
2.Medieval Game Fest 2022
3.VINORTE Se apoyó al Sistema Producto Vid con recursos económicos para realizar el evento en el que se promocionó el vino de Chihuahua, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.
4.¿La Historia De La Nuez¿ Se apoyo al Consejo Estatal Sistema Producto Nuez A.C para realizar dicho evento en el que se promocionó la nuez, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.
5.EXPOGAN JUÁREZ 2022 Se apoyo a la Asociación Ganadera Local de Juárez para la realización y logística del evento.
6.A través de un convenio de concertación de acciones y apoyo económico se formalizó el apoyo a la Asociación Angus por su participación en la Expogan Chihuahua.

La meta programada es mayor al valor logrado, debido a que se contó con suficiencia presupuestal extraordinaria, en relación al presupuesto para el ejercicio fiscal 2022, por lo cual se ha estado en condiciones de participar en más eventos y desarrollar más proyectos para beneficiar al sector.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0101	**Promoción de productos agroindustriales**	**Porcentaje de productos agroindustriales promocionados** Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = Productos agroindustriales promocionados PAPg = Productos agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos agroindustriales Productos agroindustriales	250.00 250.00	100.00	46.00 250.00	18.40	329.00 250.00	131.60	DOCUMENTO INTERNO-Base de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorías para la promoción de sus productos

Justificación :

Observaciones :

ACTIVIDAD C0102	**Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios**	**Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados** Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00 12.00	100.00	0.00 12.00	0.00	13.00 12.00	108.33	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx---	Las condiciones climáticas se dan apropiadamente para el montaje de stands

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:40:58 a. m

PRBRREP367

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Justificación : Se reporta cero, ya que no se realizó ninguno montaje.															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	**Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados**	**Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados** Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	ACUMULADO CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00 4.00	100.00	0.00 4.00	0.00	0.00 4.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-----	Se presentan propuestas en tiempo y forma para estudios y diagnósticos de interés institucional
Justificación : No hay acciones que reportar en el periodo, ya que no se han otorgado apoyos económicos para estudios y diagnósticos, en virtud que no se cuenta con solicitudes de apoyo.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0201	**Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios**	**Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados** Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	0.00	0.00 30.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-----	Las solicitudes de apoyo cumplen los requisitos establecidos en las Reglas de Operación del Programa
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202	**Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios**	**Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas** Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	0.00	0.00 30.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-----	Las solicitudes de apoyo son recibidas en tiempo y forma
Justificación : No se realizó recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios.															
Observaciones :															

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:40:58 a. m

PRBRREP367

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-- --	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
					MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00	100.00	1.00	25.00	6.00	150.00		
					MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00		4.00		4.00			

Justificación : Se celebró el convenio con Fundación Produces para desarrollar una certificación en materia de inoculdad y calidad.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-- --	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
					AAPD = Acciones para atender la problemática detectada realizadas	ACUMULADO	Acciones	7.00	100.00	0.00	0.00	5.00	71.43		
					AAPP = Acciones para atender la problemática detectada programadas	CONSTANTE	Acciones	7.00		7.00		7.00			

Justificación : No se realizaron acciones, debido a que estaba en proceso la formalización del convenio con Fundación Produce.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales especificas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-- --	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
					PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	7.00	100.00	0.00	0.00	3.00	42.86		
					PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas programados	CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	7.00		7.00		7.00			

Justificación : No se detectaron necesidades.

Observaciones :

COMPONENTE C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-- --	Las aportaciones de los involucrados se reciben en tiempo y forma para la realización de los proyectos estratégicos.
					PEAIR = Proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	5.00	100.00	8.00	160.00		
					PEAIP = Proyectos estratégicos de agronegocios programados	CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00		5.00		5.00			

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:40:58 a. m

PRBRREP367

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	5.00 5.00	100.00	1.00 5.00	20.00	7.00 5.00	140.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-- --	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha

Justificacion : PROYECTO INTEGRAL DE L MANZANA EN CONJUNTO UNIFRUT

Observaciones :

ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	10.00 10.00	100.00	0.00 10.00	0.00	8.00 10.00	80.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx-- --	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto

Justificación : No se recibieron solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios.

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:36 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	**Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales**	**Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales**	**361**	**174**	**187**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

NOVIEMBRE				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificacdo
3,921,148.74	9,531,573.67	649,490.22	6.81	3,921,148.74	9,531,573.67	4,128,264.85	43.31

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo	Total de metas programadas en el año
6	13

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
6	64.35	7	6	88.75

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:51 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,403,397.23	1,328,453.80	5,074,943.43
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,128,176.44	2,799,811.05	328,365.39
			Total de presupuesto	**100.00%**	**3,921,148.74**	**9,531,573.67**	**4,128,264.85**	**5,403,308.82**

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:51 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	73.00	810.00	20.00	361.00	27.40	44.57	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	20	9	11	361	44.57

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	3,921,148.74	9,531,573.67	649,490.22	4,128,264.85	6.81	43.31

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	1.00	12.00	6.00	27.00	600.00	225.00	Las y los productores agroindustriales	250	24	12	12	155	62.00

Justificación meta objetivo:

1.Feria Regional Meoqui 2022
2.Medieval Game Fest 2022
3.VINORTE Se apoyó al Sistema Producto Vid con recursos económicos para realizar el evento en el que se promocionó el vino de Chihuahua, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.
4.¿La Historia De La Nuez¿ Se apoyo al Consejo Estatal Sistema Producto Nuez A.C para realizar dicho evento en el que se promocionó la nuez, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.
5.EXPOGAN JUÁREZ 2022 Se apoyo a la Asociación Ganadera Local de Juárez para la realización y logística del evento.
6.A través de un convenio de concertación de acciones y apoyo económico se formalizó el apoyo a la Asociación Angus por su participación en la Expogan Chihuahua.

La meta programada es mayor al valor logrado, debido a que se contó con suficiencia presupuestal extraordinaria, en relación al presupuesto para el ejercicio fiscal 2022, por lo cual se ha estado en condiciones de participar en más eventos y desarrollar más proyectos para beneficiar al sector.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	979,818.54	3,490,265.73	384,605.38	1,605,395.61	11.02	46.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0101 — Promoción de productos agroindustriales

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Productos agroindustriales	A	22.00	250.00	46.00	329.00	209.09	131.60

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	345,196.51	2,777,692.34	311,096.54	918,220.10	11.20	33.06

C0102 — Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	1.00	12.00	0.00	13.00	0.00	108.33

Justificación meta objetivo: Se reporta cero, ya que no se realizó ninguno montaje.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	634,622.03	712,573.39	73,508.84	687,175.51	10.32	96.44

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:51 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo					Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
				Valores Reprogramados		Valores Logrados							Mensual			Acumulado	
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00		Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		No hay acciones que reportar en el periodo, ya que no se han otorgado apoyos económicos para estudios y diagnósticos, en virtud que no se cuenta con solicitudes de apoyo.													
		Justificacion meta beneficiarios:															

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	1,466,571.17	1,678,604.82	148,676.71	1,384,602.59	8.86	82.49

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:51 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0201 — Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	1,085,986.96	1,197,196.41	102,748.59	949,999.58	8.58	79.35

C0202 — Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Justificación meta objetivo: No se realizó recepcion de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	380,584.21	481,408.41	45,928.12	434,603.01	9.54	90.28

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:51 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Mecanismos de inteligencia comercial	A	0.00	4.00	1.00	6.00	0.00	150.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	1	25.00
		Justificación meta objetivo:		Se celebró el convenio con Fundación Produces para desarrollar una certificación en materia de inocuidad y calidad.												
		Justificacion meta beneficiarios:														
		$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				715,395.88	1,028,325.10	71,657.40	651,414.27	6.97	63.35							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atienda el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0301 — Realización de acciones para atender la problemática detectada

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Acciones	A	0.00	7.00	0.00	5.00	0.00	71.43

Justificación meta objetivo: No se realizaron acciones, debido a que estaba en proceso la formalización del convenio con Fundación Produce.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	565,618.12	890,882.02	55,336.80	521,898.38	6.21	58.58

C0302 — Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales especificas

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados	A	0.00	7.00	0.00	3.00	0.00	42.86

Justificación meta objetivo: No se detectaron necesidades.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	149,777.76	137,443.08	16,320.60	129,515.89	11.87	94.23

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:51 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo					Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
				Valores Reprogramados		Valores Logrados						Mensual			Acumulado	
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	5.00	5.00	8.00	0.00	160.00	Las y los productores agroindustriales	5	5	4	1	6	120.00

Justificación meta objetivo:

-Apoyo Campaña "Consume Chihuahua" CEACH (Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua)
-Apoyo para Estudios de Prefactibilidad para productores Agroindustriales, enfocado a desarrollo de capacidades. CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria de la Transformación)
-Apoyo para Estudios de Prefactibilidad para productores Agroindustriales, enfocado a rastros. CODECH (Consejo para el Desarrollo Económico de Chihuahua)
-Apoyo para equipamiento SISTEMA PRODUCTO VID
- Apoyo para realizar el PROYECTO INTEGRAL DE LA MANZANA EN CONJUNTO UNIFRUT
NOTA : Son 5 personas morales beneficiarias. 4 hombres y 1 mujer

Justificacion meta beficiarios: NOTA : Son 5 personas morales beneficiarias. (4 hombres y 1 mujer)

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	759,363.15	3,334,378.02	44,550.73	486,852.38	1.34	14.60

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

C0401 — Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Solicitudes	A	0.00	5.00	1.00	7.00	0.00	140.00

Justificación meta objetivo: PROYECTO INTEGRAL DE L MANZANA EN CONJUNTO UNIFRUT

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	562,595.47	3,294,008.47	44,550.73	486,852.38	1.35	14.78

C0402 — Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Solicitudes	A	0.00	10.00	0.00	8.00	0.00	80.00

Justificación meta objetivo: No se recibieron solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios.

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	196,767.68	40,369.55	0.00	0.00	0.00	0.00

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:32:51 a. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**
Programa presupuestario	**2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS**
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso.

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**
Programa presupuestario	**2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS**
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz

Secretario de Desarrollo Rural

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:30:24 a. m

PRBRREP368

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**
Programa presupuestario	**2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS**
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Poblarión rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	**Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales**	**Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales**	**361**	**174**	**187**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	**E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921 148.74	9,531,573.67	649,490.22	6.81	3,921,148.74	9,531,573.67	4,128,264.85	43.31

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	1.00	0	0

Fecha de Impresión 24/01/2023 11:30:26 a. m

PRBRREP368

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2022

Ente Público	**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**
Programa presupuestario	**2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS**
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	6,403,397.23	1,328,453.80	5,074,943.43
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,128,176.44	2,799,811.05	328,365.39
			Total de presupuesto	**100.00%**	**3,921,148.74**	**9,531,573.67**	**4,128,264.85**	**5,403,308.82**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,921,148.74	9,531,573.67	4,128,264.85	5,403,308.82

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual

Línea Base y Metas del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	12.00	100	100
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	12.00		

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a traves de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,921,148.74	9,531,573.67	4,128,264.85	5,403,308.82

Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	7.00	58.33	241.67	241.67%
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	12.00			

Justificación Mensual

1. Feria Regional Meoqui 2022 (18,19 y 20 nov 2022)
2.Medieval Game Fest 2022 (19 de nov 2022)
3.VINORTE: Se apoyo al Sistema Producto Vid con recursos económicos para realizar el evento en el que se promocionó el vino de Chihuahua, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.

4.¿La Historia De La Nuez¿ Se apoyo al Consejo Estatal Sistema Producto Nuez A.C para realizar dicho evento en el que se promocionó la nuez, a través de la formalización de un Convenio de Concertación de acciones y apoyo económico.

5. EXPOGAN JUÁREZ 2022 Se apoyo a la Asociación Ganadera Local de Juárez para la realización y logística del evento.
6. A través de un convenio de concertación de acciones y apoyo económico se formalizó el apoyo a la Asociación Angus por su participación en la Expogan Chihuahua 2022.
NOTA: Corresponde a 3 eventos realizados durante el mes : La historia de la Nuez, Medieval Game Fest 2022 y la Feria Regional de Meoqui 2022 y a 4 acciones que son convenios para apoyar a las personas productoras con su participación en los eventos de Vinorte, Expogan Juárez y Expogan Chihuahua 2022., así como el
7. convenio con Fundación Produce para desarrollar una certificación en materia de inocuidad y calidad.

Observacione Mensual

NOTA IMPORTANTE: A la fecha se detectaron inconsistencias en la captura de las personas beneficiaras a través de espacios en eventos de acuerdo al programa, debiendo ser: 209 ESPACIOS, siendo: 106 mujeres y 103 hombres.
Así como a 6 personas morales, a través de convenios de concertación y apoyo económico.
Apoyando a un TOTAL de 215 personas (físicas y morales) en 26 eventos.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,921,148.74	9,531,573.67	4,128,264.85	5,403,308.82

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso.

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Directora de Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	174.00	187.00	361.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
3,921,148.74	9,531,573.67	4,128,264.85	5,403,308.82

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural