

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		309	156	153

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva; la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	4,060,800.45	455,438.21	11.22	3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	61.09

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	8	6	8	8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	872,005.85	538,630.48	333,375.37	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,188,794.60	1,942,168.88	1,246,625.72	
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	1,580,001.09	





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																	
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																	
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regop.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	12.00 12.00	100.00 100.00	5.00 12.00	41.67 12.00	16.00 12.00	133.33 12.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado		
Justificación :																	
Observaciones :																	
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00 810.00	100.00 100.00	174.00 810.00	21.48 81.00	309.00 810.00	38.15 81.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de los Departamentos de Agroindustria y Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las y los productores agroindustriales participan activamente en las acciones para la promoción comercial de sus productos, acuden a las capacitaciones y buscan asesoría para la formalización comercial		
Justificación :																	
Observaciones :																	
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados respecto de los eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	12.00 12.00	100.00 100.00	5.00 12.00	41.67 12.00	15.00 12.00	125.00 12.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las condiciones climáticas y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.		
Justificación :																	
Observaciones :																	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																	
2FD12C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS																	
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.				
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	<p>Porcentaje de productos agroindustriales promocionados</p> <p>Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	<p>(PAPM/PAPg)*100</p> <p>PAPM = Productos agroindustriales promocionados</p> <p>PAPg = Productos agroindustriales programados</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Productos agroindustriales</p> <p>Productos agroindustriales</p>	250.00	100.00	10.00	4.00	250.00	100.00	250.00	100.00	<p>DOCUMENTO INTERNO-Base de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--</p>	Las y los productores agroindustriales solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación :																	
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	<p>Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados</p> <p>Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados respecto de los montajes programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	<p>(MR/MP)*100</p> <p>MR = Montajes realizados</p> <p>MP = Montajes programados</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios</p> <p>Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios</p>	12.00	100.00	3.00	25.00	9.00	75.00	12.00	12.00	<p>DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Comercialización OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--</p>	Las condiciones climáticas se dan apropiadamente para el montaje de stands
Justificación :																	
Observaciones :																	
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	<p>Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados</p> <p>Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	<p>(AEE/AEP)*100</p> <p>AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados</p> <p>AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional</p> <p>Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional</p>	4.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	<p>DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--</p>	Se presentan propuestas en tiempo y forma para estudios y diagnósticos de interés institucional
Justificación : No hay actividad que reportar, ya que se está en espera de contar con las reglas de operación 2022, puesto que están en proceso de validación por la comisión de mejora regulatoria.																	
Observaciones :																	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL																
2F812G1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS																
Objetivos		Indicador						Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	0.00	0.00 30.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las solicitudes de apoyo son cumplidos los requisitos establecidos en las Reglas de Operación del Programa de Operación del Programa	
Justificación : No hay actividad que reportar, ya que se esta en espera de contar con las reglas de operación 2022, puesto que están en proceso de validación por la comisión de mejora regulatoria.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	30.00 30.00	100.00	0.00 30.00	0.00	0.00 30.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las solicitudes de apoyo son recibidas en tiempo y forma	
Justificación : No hay actividad que reportar, ya que se esta en espera de contar con las reglas de operación 2022, puesto que están en proceso de validación por la comisión de mejora regulatoria.																
Observaciones :																
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia comercial	4.00 4.00	100.00	0.00 4.00	0.00	4.00 4.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos	
Justificación : No hay actividad que reportar en este periodo, no obstante, se están analizando con los consejos estatales de desarrollo y con otras dependencias ya que se esperan las reglas de operación 2022.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = Acciones para atender la problemática detectada realizadas AAPP = Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones Acciones	7.00 7.00	100.00	1.00 7.00	14.29	3.00 7.00	42.86	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martin Solis Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha	
Justificación :																
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2FD12C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	0.00	0.00	2.00	28.57	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno del Departamento de Agroindustria OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
Justificación : No se han realizado acciones en virtud de que se está en espera de las reglas de operación 2022. Por lo cual se han estado llevando únicamente reuniones de seguimiento con dependencias, una vez listas las reglas de operación esperamos atender las necesidades vistas en las reuniones con los entes mencionados.															
Observaciones :															
COMPONENTE C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = Proyectos estratégicos de agronegocios promocionados PEAIP = Proyectos estratégicos de agronegocios programados	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	3.00	60.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las aportaciones de los involucrados se reciben en tiempo y forma para la realización de los proyectos estratégicos.
Justificación : No hay proyectos apoyados en el periodo que se reporta.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO	Solicitudes	5.00	100.00	0.00	0.00	1.00	20.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
Justificación : Las solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios aún no se validan, ya que ello esta sujeto a suficiencia presupuestal para ser apoyadas.															
Observaciones :															





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	$(SPEAIV/SPEALR)*100$ SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	10.00	100.00	0.00	0.00	3.00	30.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO RURAL Martín Solís Bustamante 4293300 martin.solis@chihuahua.gob.mx--	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto

Justificación : No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios.

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz

Mtro. Mauro Parada Muñoz
 Secretario de Desarrollo Rural

A

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Este Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		309	156	153

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2----03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

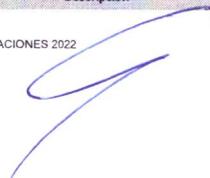
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
AGOSTO				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,921,148.74	4,060,800.45	455,436.21	11.22	3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	61.09

METAS DEL PROGRAMA			
Metas programadas en el periodo			Total de metas programadas en el año
8			13
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Promedio de avance de las metas acumulado
5	79.52	8	47.66

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto			Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	872,005.85	538,630.48			333,375.37
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,188,794.60	1,942,168.88			1,246,625.72
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36			1,580,001.09

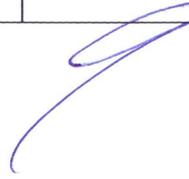




GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

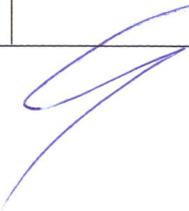
Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Propósito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	73.00	810.00	174.00	309.00	238.36	38.15	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	174	89	85	309	38.15
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		3,921,148.74	4,060,800.45	455,436.21	2,480,799.36	11.22	61.09									
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción y comercialización de los productos agroalimentarios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	1.00	12.00	5.00	15.00	500.00	125.00	Las y los productores agroindustriales	250	0	0	0	109	43.60
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		979,818.54	1,015,891.83	212,015.39	746,103.14	20.87	73.44									





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

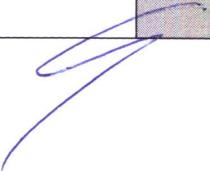
Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales		22.00	250.00	10.00	250.00	45.45	100.00
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		345,196.51	361,783.97	32,511.19	225,562.37	8.99	62.35		
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios		2.00	12.00	3.00	9.00	150.00	75.00
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		634,622.03	654,107.86	179,504.20	520,520.77	27.44	79.58		





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Total		Mensual		Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado			% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar ya que se esta en espera de contar con las reglas de operación 2022, puesto que están en proceso de validación por la comisión de mejora regulatoria.												
Justificación meta beneficiarios:																
		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		1,466,571.17	1,644,167.38	171,546.21	963,169.00	10.43	58.58									





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL								
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS								
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.								
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.								
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
			Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar, ya que se esta en espera de contar con las reglas de operación 2022, puesto que están en proceso de validación por la comisión de mejora regulatoria.						
Justificación meta beneficiarios:										
		Presupuesto		Gasto						
	\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
		1,085,986.96	1,186,472.03	127,270.59	658,613.19	10.73	55.51			
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
			Solicitudes	A	3.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar, ya que se esta en espera de contar con las reglas de operación 2022, puesto que están en proceso de validación por la comisión de mejora regulatoria.						
Justificación meta beneficiarios:										
		Presupuesto		Gasto						
	\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
		380,584.21	457,695.35	44,275.62	304,555.81	9.67	66.54			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa	105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	100.00	Las y los productores agroindustriales	4	0	0	0	1	25.00
		Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este periodo, no obstante, se están analizando con los consejos estatales de desarrollo y con otras dependencias ya que se esperan las reglas de operación 2022.												
		Justificación meta beneficiarios:														
				Presupuesto				Gasto								
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				715,395.88	729,152.02	68,954.89	446,224.15	9.46	61.20							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problemas que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Realización de acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Acciones	A	1.00	7.00	1.00	3.00	100.00	42.86
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			565,618.12	584,293.88	53,923.57	360,215.10	9.23	61.85	
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	1.00	7.00	0.00	2.00	0.00	28.57
		Justificación meta objetivo:		No se han realizado acciones en virtud de que se está en espera de las reglas de operación 2022. Por lo cual se han estado llevando únicamente reuniones de seguimiento con dependencias, una vez listas las reglas de operación esperamos atender las necesidades vistas en las reuniones con los antes mencionados.					
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			149,777.76	144,858.14	15,031.32	86,009.05	10.38	59.37	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C04	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Avance de Beneficiarios			Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres		Cantidad	%
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	5.00	0.00	3.00	0.00	60.00	Las y los productores agroindustriales	5	0	0	0	1	20.00	
		Justificación meta objetivo:		No hay proyectos apoyados en el periodo que se reporta.													
		Justificación meta beneficiarios:															
				Presupuesto		Gasto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				759,363.15	671,589.22	2,919.72	325,303.07	0.43	48.44								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Agosto del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.					
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado
		Solicitudes	A	0.00	5.00	0.00	1.00
Justificación meta objetivo:		Las solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios aun no se validan, ya que ello esta sujeto a suficiencia presupuestal para ser apoyadas.					
Justificación meta beneficiarios:							
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado
		Solicitudes	A	0.00	10.00	0.00	3.00
Justificación meta objetivo:		No hay actividad que reportar en este periodo, en virtud de que no hubo presentación de proyectos estratégicos de agronegocios.					
Justificación meta beneficiarios:							
	\$	Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		562,595.47	570,979.69	2,919.72	325,303.07	0.51	56.97
	\$	Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		196,767.68	100,609.53	0.00	0.00	0.00	0.00

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento a Metas y Beneficiarios del Programa Operativo Anual
Mes de Agosto del 2022

<p>Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa</p>	<p>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.</p>
--	--

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
Directora de Agronegocios



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.
--	--

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Barada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural

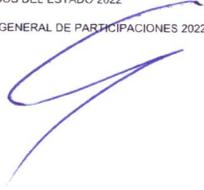


GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Agosto del 2022

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS				
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.				
POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres	
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	517,269	253,462	263,807	
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	514,335	251,966	262,369	
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438	
OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	391	419	
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,077	1,047	
ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	309	156	153	
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA						
Eje rector - Tema - Eje Transversal		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL				
Objetivos De Desarrollo Sostenible						
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos					
Plan Nacional De Desarrollo						
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo					
Plan Estatal De Desarrollo						
OBJETIVO	E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.					
Programas De Mediano Plazo						
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.					
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027						
OBJETIVO NUEVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.					
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Mensual				Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	% de gasto / modificado
3,921,148.74	4,060,800.45	455,436.21	11.22	3,921,148.74	4,060,800.45	61.09
INDICADORES DEL PROGRAMA						
Total de indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación			
1	1.00	0	0			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2022

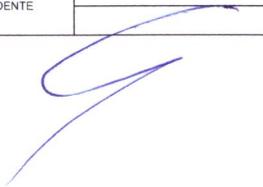
Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		105471 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	22.49%	881,885.00	872,005.85	538,630.48	333,375.37	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	77.51%	3,039,263.74	3,188,794.60	1,942,168.88	1,246,625.72	
Total de presupuesto				100.00%	3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	1,580,001.09	





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
DATOS DEL PROGRAMA							
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Beneficiarios			
		Población	Tipo	M	H	Total	
		OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00	
		ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	156.00	153.00	309.00	
Recursos del Programa							
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
		3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	1,580,001.09		
DATOS DEL INDICADOR							
Nivel	Resumen Narrativo						
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos						
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	(AIPCR/AIPCP)*100	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Línea Base y Metas del Indicador							
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	12.00	100	100
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	12.00		





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS						
DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00	
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	156.00	153.00	309.00	
	Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	1,580,001.09			
Seguimiento del Indicador						
Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador				
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta		
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	5.00	41.67	133.33	133.33%		
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	12.00					
Justificación Mensual						
Observaciones Mensual						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Agosto del 2022

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	156.00	153.00	309.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	1,580,001.09	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora de Agronegocios

d.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2022

142 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	156.00	153.00	309.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,921,148.74	4,060,800.45	2,480,799.36	1,580,001.09		

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural