Segundo Trimestre del 2023

14

13

Página 1 de 8

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:14:49 p. m

PRBRREPX008

Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL Programa presupuestario 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Definición del Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Problema que atiende el Programa 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. Descripción Unidad de Medida Población REFERENCIA Población rural del estado de Chihuahua Población rural del estado de Chibuahua 438,956 217,681 221,275 NO AFECTADA Población rural del estado de Chihuahua Población rural del estado de Chihuahua 436.022 216,226 219,796 POTENCIAL (AFECTADA) Las personas productoras del sector rural del Estado Las y los productores agroindustriales 2.934 1 455 1 479 OBJETIVO Las personas productoras del sector primano y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales 408 POSTERGADA Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales 2.124 1,053 1,071 ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales 263 126 137 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Eje Rector - Tema - Tema Transversal E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Objetivos de Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional de Desarrollo TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 OBJETIVO E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuano forestal, acuicola y pesquero del estado, a través del equipamiento paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria acuicola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable. Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 OBJETIVO PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Trimestrat Acumulado Autorizado % de gasto / Modificado Gasto Autorizado Modificado % de gasto / 3,405 540 00 65 614 553 95 6,001,064.62 3,405,540.00 65,614,553.95 7.039 177 14 INDICADORES DEL PROGRAMA Total de indicadores en el año Indicadores con avance programado en el período Indicadores con avance Indicadores sin avance - Con justificación

PA

1

Segundo Trimestre del 2023

Página 2 de 8

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:15:46 p. m

PRBRREPX008

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Definición del Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para alender la problemática en temas de comercialización.

Problema que attende el Programa 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

		HEALTH SECTION	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				9.4.9 使 15.4.2.3.1.3.1.3.	ATTENDED
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
	RECURSOS DEL ESTADO		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	62,960,992.50	5,237.306.63	57,723,685.8
	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	2,653,561.45	1,801.870.51	851,690.9
	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	.00	.00	.0
19	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	.00	.00	.00





Segundo Trimestre del 2023

Página 3 de 8 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:15:46 p. m

						- 11	2 - SECRETARIA DE I	DESARROLLO RURAL				F. C.			
					2F012C1	- PROGRAMA PARA	A EL FOMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR	AGREGADO					
	Objetivos			Indicador				Meta			Avances del	Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
N stificación Tr	Contribuir al desarrollo del sector rural a fin de fomentar los agronegocios y el valor agregado	Porcentaje de acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado Mide el porcentaje de acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado realizadas respecto de las programadas idades realizadas se logró la pr		Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	para fomentar los agronegocios y el valor agregado AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones	12.00 12.00	100.00	4.00		6.00		DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de granogoloso y los Departamentos de granogolosos y los Departamentos de la Titular de la Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx—	Las personas productoras del sector agronioustral participan activamente en la actividades encarninadas al benestar econômico, competitivo productivo y sustemable del Estado
servaciones:		realizadas se logro la pr	omocion de una	accion a traves del CO1, pa	ara promover los produ	uctos agroindustrial	es y otorgar apoyo pa	ara la realización de ev	entos.						
	productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la	productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados	PORCENTAJE		(PPSPyAAPPSPyAP)* PPSPyAA = Personas productoras del sector primario y agroindustrial apcyadas productoras del sector primario y agroindustrial programadas	ACUMULADO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	810.00	100.00	230.00 810.00	28.40	263,00 810.00	32.47	MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegacios y del valor agregado 2024/Padrón de principa agregado 2024/Padrón de principa beneficiarias/Propósito, Eventos exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios y encuentros de agronegocios y encuentros de agronegocios futips.//chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-tural Dirección de Agronegocios, Frecuencia anual, página de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Rural—	Las personas productoras del sector prima agroindustrial participan activamente en las acciones de apoyo para incrementar las capacidades con la finaldad de elevar su competividad y desarrollo económico
	productos agroindustriales en nuevos mercados mestral: Se apoyó a 83 person:	as productoras en los eventos:	1. Mercadito Pu	eblito Mexicano, 2. Campeo	nato Estatal de Charre	ría, 3. VINORTE 202	3, 4. Feria Madera 202	23, 5. Mercadito Plaza	de Armas 202	3; con el fin de imp	ulsar la come	rcialización para e	el sector agi	roindustrial y con ellos fortalecer las c	adenas productivas.
	congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios. En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial	PORCENTAJE	Eficacia Anual ASCENDENTE	exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, (exposiciones y encuentros de agronegocios	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	34.00 34.00	100.00	13.00	54.17	16.00 24.00	66,67	formento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/Co1 : Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados https://chihuahua.gob.mx/info/programa s-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la	realizados o apoyados.
VINORTE 2023 Feria Madera 2	nestral: No se logra llegar a la statal de Charrería 2023	promoción comercial meta programada, debido a que	e durante el mes		agronegocios programados	habían contemplado	agronegocios	reporta, motivo por el	cual únicamer	nte se efectuaron ci	nco eventos:			semestral pàgina de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Rural— cadito Pueblito Mexicano 2023	





Segundo Trimestre del 2023

Página 4 de 8 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:15:46 p. m

					2F012C1	- PROGRAMA PAR	A EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR	AGREGADO					
	Objetivos			Indicador				Meta			Avances del	Indicador	11		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
C0101 stificación Tr	Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural rimestral: No se logra llegar a l	Porcentaje de productos relacionados con las actividades econômicas del sector rural promocionados. En este indicador se miden los productos relacionados con las actividades econômicas del sector rural promocionados en apoyo a su comercialización a meta programada debido a qui	PORCENTAJE Je con el increm	ASCENDENTE	programados	ACUMULADO CONSTANTE Ia promoción, expo	Productos Productos	231.00 231.00	100.00	63.00 80.00		81.00 80.00)	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el formento de los agronegocios y del valor agregado. 2023/Reporte/C0101. Productos relacionados con las activados relacionados con las activados económicas del sector rural promocionados 2023 Dirección de Agronegocios C. Patricas (Giona Jurado Alonso, Directora 12504 patricia, jurado@chihuahua.gob.mx—mor resultado la participación de 29 pro resultado la participación de 29 pro resultado la participación de 29 pro	Las personas productoras del sector prim agrioridustrial se interesan en solicitar apo para promocionar sus productos
servaciones:															
C0102	personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios,	realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios. Mide el porcentaje de personas apoyadas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios raspecto de las programadas.	PORCENTAJE	Eficiencia Anual ASCENDENTE	productores apoyados PP = Las y los productores programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios Las y los productores expositores y beneficiarios	20.00 20.00 onente se cumplió la mi	100.00	1.00 20.00		1.00 20.00	5.00	y/o participación en eventos, congresos convenciones y/o encuentros de agronegocios Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios C. Patricia Gioria Jurado Alonso, Directora	Las condiciones presupuestales y de participación por parte de las personas productos de del del del persona asistir a eventida de promeción comercial estatales, nacionales o internacionales.
								monte de cumpilo ia im	tad de la mete	s, ya que los apoyo	s economico	s para la realizaci	on de event	os se desahogan en atención a las so	licitudes recibidas y en este mes se recib
2	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y do diagnósticos entregados En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y do diagnósticos que formenten de desarrollo y la competitividad	PORCENTAJE	Eficacia Anual ASCENDENTE	económicos para estudios y diagnósticos de nterés institucional entregados	ACUMULADO CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnosticos de interés institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	4.00	0.00	4.00	0.00	MEDIO PÚBLICO-Programa para el formento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/CO2, Appyos económicos para estudios y do diagnósticos para estudios y de diagnósticos para estudios para estudios para estudios de diagnósticos para para el diagnósticos para estudios de agrenestra página de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Rural—	cumpliendo los requisitos de las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal.



Segundo Trimestre del 2023

Página 5 de 8

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:15:46 p. m PRBRREPX008

					ESTREE .										
1800			Sec. 3.5	2.70.75	2F012C1	- PROGRAMA PARA	EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS 1	DEL VALOR	AGREGADO					
	Objetivos			Indicador				Meta			Avances del	Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0201 ustificación Tr	, ,	Porcentaje de convenios formalizados Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados respecto de los programados necesarios para el periodo que se rejuitados para el periodo que se rejuitado para el periodo para el periodo que se rejuitado para el periodo para el periodo para el periodo que se rejuitado para el periodo para el	PORCENTAJE porta.	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(CF/CP)*100 CF = Convenios Formalizados CP = Convenios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	4.00 4.00	100.00	0.00 4.00		0.00 4.00		DOCUMENTO INTERNO-Programa para al formento de los agronegocios y 2023/feep	Existe vinculación entre los entes público privados, sociales y académicos para celi convenios que permitan operar en coordinación.
ACTIVIDAD C0202	Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.	formalizados Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados I: No se programaron metas para el periodo que se report ción de solicitudes de para la elaboración de elaboración de estudios y			(SR/SP)*100 SR = Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas SP = Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas		Solicitudes Solicitudes	4.00	100.00	4.00		0.00 4.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/CO202. Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. Año 2023, Recuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia Gloria Quirado Alonso 12504	Las solicitudes de apoyo cumplen con lo previsto en las reglas de operación y se cu con suficiencia presupuestal.
oservaciones:															
13	Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	Porcentaje de mecanismos te inteligencia comercial y para el desarrollo de apacidades implementatos in este inteligencia comercial y para el desarrollo de apacidades implementatos in este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo te capacidades para fomentar y a comercialización y el valor 197 egado	Eficacia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia comercial	12.00	100.00	0.00		0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO-Programa para el lomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/CO3, Mecanismos de inteligencia comiencial y para el desarrollo de capacidades littps://dichiuahua.gob.ms/infoprograma s-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Rural.	capacidades en coordinación con personas productoras, así como suficiencia presupue para su ejecución.	





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Segundo Trimestre del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Página 6 de 8 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:15:46 p. m PRBRREPX008

	CONTROL MANAGEMENT AND	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH													
	Objetivos			Indicador				Meta			Avances del	Indicador		Medio de	Local States
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log, Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
C0301		Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los pregramados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	Formalizados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	6.00	100.00	0.00 6.00		0.00 6.00		DOCUMENTO INTERNO-Programs para il formetto de los agronegocios y del sale proportional de la compositional del compositional del compositional de la compositional del co	Existe articulación entre el sector públic privado, social y académico para formal convenios.
ACTIVIDAD	Otorgamiento de apoyo para	Porcentaie de anovos	PORCENTAJE	Gestión	(AD)(AD)(AD)										
C0302	servicios de capacifación y/o asesoria técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado.	otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría		Eficiencia Anual ASCENDENTE	(ARIAP)*100 AR = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacifación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas AP = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacifación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas		Acciones Acciones	6.00	100.00	6.00		6.00	16.67		Se reciben solicitudes con los requisitos previstos en las reglas de operación y si cuenta con suficiencia presupuestal
servaciones:															
4	realizados	Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados reaspecto de los programados etas para el periodo que se repe		Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAR/PAP)*100 PAR = Proyectos de Agronegocios realizados PAP = Proyectos de Agronegocios programados		Proyectos estratégicos de agronegocios Proyectos estratégicos de agronegocios	255.00 255.00	100.00	0.00 255.00	0.00	0.00 255.00	0.00	datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios	La participación de las personas producto cumple con los requisitos previstos en la: reglas de operación y la suficiencia presupuestal permite apoyar sus proyecto agronegocios.



Segundo Trimestre del 2023

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:15:46 p. m PRBRREPX008

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Objetivos Indicador Avances del Indicador Medio de Verificación Nivel / Referencia Nombre del Indicador / Descripción del Indicador Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria Supuestos Método de Cálculo Fórmula / Variables de la Fórmula Unidad de Medida Valor Log. del Trimestre Valor Log. Acumulado Resumen Narrativo Clasificación Valor Reprog. Meta Av. Trim. Av. Acu. ACTIVIDAD Porcentaje de convenios Gestión Eficiencia DOCUMENTO INTERNO-Bases de Existe vinculación entre el ente público y el datos y archivo interno de la Dirección 0.00 de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso sector social, privado y académico para desarrollar proyectos a través de convenios de coordinación, colaboración y/o del instrumento CF = Convenios Anual ASCENDENTE ACUMULADO Convenios 255.00 100.00 0.00 0.00 Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados formalizados CP = Convenios CONSTANTE Convenios 255.00 255.00 255.00 jurídico que corresponda. programados patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— Justificación Trimestral: No se programaron metas para el periodo que se reporta. Observaciones:

ACTIVIDAD C0402	Validación de solicitudes	Porcentaje de solicitudes para proyectos de	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(SPAgV/SPAgR)*100							DOCUMENTO INTERNO-Bases de	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos
00402	para realizar proyectos de agronegocios	agronegocios validadas		Anual ASCENDENTE	SPAgV = solicitudes ACUMULADO para proyectos de	Solicitudes	255.00	100.00	11.00	4.31	11.00	4.31 de Agronegocios	viables, cumplen con los requisitos de las reglas de operación y se cuenta con suficiencia
		Mide el porcentaje de solicitudes para provectos de			agronegocios validadas							Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso	presupuestal.
		agronegocios validadas respecto de las programadas			SPAgR = solicitudes CONSTANTE para proyectos de	Solicitudes	255.00		255.00		255.00	12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx—	

Justificación Trimestral: Corresponde a 11 solicitudes para proyectos de agronegocios , las cuales se encuentran en proceso de validación por el comité técnico, por lo tanto en dicho componente no se alcanzó la meta debido a que no hubo solicitudes recibidas.

Observaciones:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Segundo Trimestre del 2023

Pagina 8 de

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:15:46 p. m

						112	SECRETARIA DE	DESARROLLO RURA	L				4.5		
					2F012C1 -	PROGRAMA PARA	EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALO	R AGREGADO	有数式		0.5		Mark Balling Ask
	Objetivos			Indicador			1000	Meta	14.	1.3/200	Avances de	I Indicador			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos

入





Segundo Trimestre del 2023

Página 1 de 10

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:11:46 p. m

PRBRREPX007 Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL Programa presupuestario 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Definición del Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Problema que atiende el Programa 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos Descripción Unidad de Medida Población REFERENCIA Total Población rural del estado de Chihuahua lación rural del estado de Chihuahua 438 956 217,681 221,275 NO AFECTADA Población rural del estado de Chihuahua Población rural del estado de Chihuahua 436,022 216 226 219,796 POTENCIAL (AFECTADA) Las personas productoras del sector rural del Estado Las y los productores agroindustriales 2,934 1,455 OBJETIVO 1.479 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales 310 400 POSTERGADA Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales 2,124 1,053 ATENDIDA 1.071 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales 263 137 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Eje Rector - Tema - Tema Transversal E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Objetivos de Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional de Desarrollo TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuicola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva. la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuicola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable. OBJETIVO Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 OBJETIVO PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA SEGUNDO TRIMESTRE Acumulado Autorizado Gasto Autorizado % de gasto / modificacdo Gasto 3.405.540.00 65,614,553.95 6.001.064.62 3,405,540.00 65,614,553,9 7.039.177.14 METAS DEL PROGRAMA Metas programadas en el periodo Total de metas programadas en el año 13 Metas con avance Promedio de avance de las metas Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado

24.07

Segundo Trimestre del 2023

Página 2 de 10

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

		企业主义企业工 员	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				国主权关键 医风管 的	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
0199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	62,960,992.50	5 237,306.63	57,723,685.8
1699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2.523,655.00	2,653,561.45	1,801,870.51	851,690.9
2499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.
)199	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.0
			Total de presupuesto	100.00%	3,405,540.00	65,614,553.95	7,039,177,14	58,575,376,8





Segundo Trimestre del 2023

Página 3 de 10

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

	Ente Público	Fried H						12 - SECRETARIA	DE DESARROLLO	RIIRAI	\$100 PM \$100 PM	10 To	12. 22. W. 18. 63.	48.47.48.69.57.		PRBRREPAU
	Programa presupuestario									OS Y DEL VALOR AGREC	SADO					
1	Definición del Programa	Impulsa	ar esquemas de formac	ción emprendedora para la	is y los productores agroino	dustriales a través de esp				oyectos, así como la de ger		edes la sechie		227.65		1.50
	Problema que atiende el Program				Estado, presentan una defi				gestorial pr	oyectos, así como la de ger	ierar acciones para ater	ider la problem	auca en temas de co	mercialización.		
14-7		MARKA MARK		el Objetivo			Avance de Met	ta del Obietivo		Meta de Be	dialaria-		Section and the second			
eferencia	Resumen Narrativo	The second	Clasificacion de	Valores Rep	programados	医海绵虫 四卷	Valores L			Meta de Be	nenciarios		Ava Trimestral	nce de Benefic	Acumula	NAME OF THE OWNER, OWNE
	Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa Problema que atiende el Programa noia Resumen Narrativo Las y los productores con problemas de comercialización de sus procursos de competitivo en el sector primario y agrionductos de valor agregado de acuerdo a las regiones comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados Las y los productores con problemas de comercialización y posicionad el consolidad de competitivo de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados Ligidad de comercialización de sus productos de valor agregado de acuerdo a las regiones de los productos agroindustriales en nuevos mercados Ligidad de comercialización de sus productos de cadenas productivos de cadenas productivos de valor agregado de acuerdo a las regiones de los productos agroindustriales en nuevos mercados Ligidad de cadenas productivos de valor agregado de acuerdo a las regiones de los productos agroindustriales en nuevos mercados sus productivos de valor de la regiona de la regio	Unidad de Medida	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Тіро	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	A	243.00	324.00	230.00	263.00	94.65	81.17	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	230	114	116	263	32
posito		Justificación meta obje	tivo:	Se apoyó a 83 personas fortalecer las cadenas pr	productoras en los eventos	s: 1. Mercadito Pueblito N	Mexicano, 2. Campeonato	Estatal de Charreria, 3.	/INORTE 2023. 4. Feria	Madera 2023, 5. Mercaditi	o Plaza de Armas 2023;	con el fin de im	pulsar la comercializ	ración para el sect	tor agroindustrial y con	ellos
		Justificacion meta bene	eficiarios:							ar a cabo el evento de VINO						
	de los productos agroindustriales en			Presu												
	nuevos mercados			Presu	puesto		Gas									
		\$		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				3,405,540.00	65,614,553.95	6,001,064.62	7,039,177.14	9.15	10.7	3						
			Meta de	el Objetivo			Avance de Met	a del Objetivo		Meta de Ber	eficiarios		Avar	nce de Benefici	arios	12.00
		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Rep			Valores L	ogrados	- 289627				Trimestral		Acumula	do
			Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	А	14,00	16,00	13,00	16.00	92.86	100,00	Las y los productores agroindustriales	34	229	114	115	261	768
C01	convenciones y encuentros de	Justificación meta objet		No se logra llegar a la me 2. Campeonato Estatal de 3. VINORTE 2023 4. Feria Madera 2023 5. Mercadito Plaza de Arr	e Origineria 2023	ue durante el mes previo	o se realizaron eventos qu	e inicialmente se habian	contemplado para el me	es que se reporta, motivo p	or el cual únicamente se	e efectuaron cin	co eventos	1.	I Mercadito Pueblito Me	exicano 202
		Justificacion meta bene	ficiarios:													
	convenciones y encuentros de	F - 148 to 8		Presup	ouesto		Gas	to								
- 1				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Poto	% Gasto							
				Autorizado	Modificado	Trunesua	Acumulado	Mod	Mod							





Segundo Trimestre del 2023

Página 4 de 10

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

	Ente Público	SELECTION OF SERVICE					4	2 SECRETARIA	DE DESARROLLO RURA	
	Programa presupuestario	Market W.							E LOS AGRONEGOCIOS Y DE	
	Definición del Programa	Impuls	ar esquemas de formaci	ión emprendedora para la	is y los productores agroine	dustriales a través de esr				si como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
	Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa Problema que atiende el Programa Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural Julia de la programa de la programa de la conómicas del sector rural de la programa de la conómicas del sector rural de la programa de la conómica de la programa del programa del programa de la programa del programa del programa de la programa del pro	πa 10707:	3 - Las personas produc	toras del sector rural del I	Estado, presentan una defi	ciente comercialización o	le sus productos	ornerensi, apoyos para u	esarrollar y gestional proyectos, a	r como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
		MARK STATE	The state of the s	el Objetivo	151637 STARLEY	EXPENSE DE	Avance de Met	del Objetivo	Section 2 Section 1	
	Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa Problema que atiende el Programa Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural Jus Otorgamiento de apoyos a personas para la nalización y/o participación convenciones, y/o encuentros de agronegocios. Just		Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	ALC: NOTE: BY	Valores Le			
		Unidad de Medida	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
0101		Productos	Α	66.00	74.00	63.00	81.00	95.45	109.46	
		Justificación meta obje	etivo: No se logr	a llegar a la meta progran	nada debido a que con el i	ncremento de eventos er	meses previos se llevo a	cabo la promoción, expo	sición y comercialización de prod	uctos que inicialmente se habían contemplado para el mes que se reporta, dando como resultado la participación de 29 pro
		Justificacion meta ben	eficiarios:							The state of the s
				Presu	puesto		Gas	to		
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
		23.546.5		300,401.00	1,003,419.51	245,951.93	339,310.51	24.51	33.82	
			Meta de	l Objetivo			Avance de Meta			
		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Rep			Valores Lo	,		
		Omada de medica	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
0102		Las y los productores expositores y beneficiarios	А	6.00	8.00	1.00	1.00	16.67	12.50	
		Justificación meta obje	tivo: En esta ac	tividad se logró el apoyo	económico a través del cor se recibió únicamente la de	nvenio con Sistema Prod	ucto VID. para la realizació	on del evento VINORTE	2023. En dicho componente se o	implió la mitad de la meta, ya que los apoyos económicos para la realización de eventos se desahogan en atención a las
		Justificacion meta bene		recibidas y en este mes .	se recibio unicamente la de	n Sistema Producto apoy	ado.			•
				Presu	ouesto		Gas	to	NEW AGE STREET	
		\$ 1 mag		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural Julia de la sector rural de la sector rura			849,516.00	10.211.943.58	4.833.326.24	4.980.392.97	47.33	48 77	





ndo Trimestre del 2023

Página 5 de 10

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

The state of the same							Segundo Trimestre	e del 2023							F	PRBRREP
	Ente Público						11	2 - SECRETARIA	DE DESARROLLO	RURAL				2 5 2 5 2 5 2		350
	Programa presupuestario	美美工工工程					2F012C1 - PROGRAMA	PARA EL FOMENTO D	E LOS AGRONEGOCK	S Y DEL VALOR AGREG	ADO					
Definición del Programa Problema que atiende el Program. Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados. Formalización de convenios	Impul	lsar esquemas de formac	ión emprendedora para las	s y los productores agroind	lustriales a través de esp						nder la problema	itica en temas de co	omercialización		5354	
	Problema que atiende el Progran				Estado, presentan una defic				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,		roor to producting	inco en terras de co	mercialización,		
			Meta de	el Objetivo	ALCOHOLD DE	A Spirit Program	Avance de Met	a del Obietivo	Charles Mark	Meta de Ber	aficiarios		Ava	nce de Beneficia	ST. National States	STERRITO CA
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores L						Trimestral	ince de Beneficia	Acumula	ado
Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Program Problema que atiende el Program Apoyos economicos para estudios y/o diagnosticos entregados.	Unidad de Medida	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad		
Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Program Problema que atiende el Program Apoyos economicos para estudios yío diagnósticos entregados.	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interé institucional		1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0		
Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Progra Problema que atiende el Progra Apoyos económicos para estudios y/o diagnosticos entregados.	Justificación meta obj	jetivo:	No se programaron meta	as para el periodo que se re	eporta.											
Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Progr Apoyos economicos para estudio y/o diagnosticos entregados.	Justificacion meta ber	neficiarios:														
Progra Definic Problema q Apoyos ecory yoo diagno				Presup	puesto		Gas	to								
	yio diagnosticos entregados.		\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				936,801.00	2,126,779.26	403,274.09	691,396.85	18.96	32.51							
		Control Control	Meta de	l Objetivo			Avance de Meta		建 、1000年							
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Repr	Acumulado al	Trimestral	Valores Lo Acumulado	% Avance	% Avance							
C0201 Formalización de convenios	Formalización de convenios				periodo		Acumulado	Trimestral	Acumulado							
	Tomanzacion de convenios	Convenios	A	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
	1201 Formalización de convenios	Justificación meta obj	-	gramaron metas para el pe	eriodo que se reporta.											
0201 Formalización de convenios	Justificacion meta ben	neficiarios:														
:0201 Formalización de conveni		\$ 5 10 to E		Presup	ouesto		Gas	to and the								
C0201 Formalización de convenios		\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Progr Apoyos económicos para estudio yío diagnosticos entregados.			771,017.00	1,845,468.63	338,196.99	566,712.56	18.33	30.71								





Segundo Trimestre del 2023

Página 6 de 10

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

							ocgana minestr	e del 2023								PRBRREP
	Ente Público					ALC: UNIT	1	12 - SECRETARIA	DE DESARROLLO	RURAL		7000			20 S. O. D. M. S.	1676
	Programa presupuestario		这是 对于600年度				2F012C1 - PROGRAMA	A PARA EL FOMENTO D	E LOS AGRONEGOCK	OS Y DEL VALOR AGREC	SADO					
	Definición del Programa	lm.	oulsar esquemas de forma	ción emprendedora para la	s y los productores agroino	dustriales a través de esp	acios para la promoción o	comercial, apoyos para de	esarrollar y gestionar pro	yectos, así como la de ger	nerar acciones para atei	nder la problemá	tica en temas de co	omercialización		
	Problema que atiende el Program				Estado, presentan una defic									The state delications		
		第五条处理	Meta d	el Objetivo	CARALES AND	A 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Avance de Met	ta del Objetivo	12-14-15 C							
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores L	.ogrados								
	Validación de solicitudes de apoyo	Unidad de Medi	da Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado							
00202	para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.	Solicitudes	A	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1						
		Justificación meta	objetivo: No se pr	ogramaron metas para el p	periodo que se reporta.											
		Justificacion meta	beneficiarios:													
				Presu	puesto		Gas	sto								
			\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				165,784.00	281,310.63	65,077.10	124 684.29	23.13	44.32	2						
			Meta d	el Objetivo	WILLIAM TO STATE OF		Avance de Met			Meta de Ber	eficiarios :		Ava	nce de Beneficia	rios	5.20000
			. Clasificacion de	Valores Rep			Valores L	ogrados		DATE OF THE STATE	V-1	145 13	Trimestral		Acumula	odo
		Unidad de Medi	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	
	Mecanismos de inteligencia	Mecanismos de inteligencia comerc	ial A	4.00	4,00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	12	0	0	0	0	
C03	comercial y para el desarrollo de	Justificación meta	objetivo:	No se programaron meta	is para el periodo que se re	porta.				gronidaditales						
		Justificacion meta I	eneficiarios:													
	1						Gas	sto	BANGS VINES							
				Presup	ouesto											
	Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados		\$	Presup Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							





Segundo Trimestre del 2023

Pagina / de 1

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

NAME OF TAXABLE PARTY.										
	Ente Público	A. E					11	2 - SECRETARIA D	E DESARROLLO RURAL	(1975年) (1975年) (1975年) (1976年)
13	Programa presupuestario	等。 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			1. 新京全国经营		2F012C1 - PROGRAMA	PARA EL FOMENTO DI	LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VA	AGREGADO
	Definición del Programa	Impulsa	ar esquemas de formació	on emprendedora para la	s y los productores agroind	ustriales a través de esp	acios para la promoción c	omercial, apoyos para de	arrollar y gestionar proyectos, así c	la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización,
	Problema que atiende el Progran				Estado, presentan una defic					
		TANK TO STOLEN	Meta del	Objetivo	在主题的是是		Avance de Meta	del Objetivo	图为 医人名英格兰	
			Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores Lo	ogrados	Local Control	
	Formalización de convenios de	Unidad de Medida	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
0301	inteligencia comerciaL	Convenios	A	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: No se prog	ramaron metas para el p	eriodo que se reporta.					
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
			(C. 1980)	Presup	puesto		Gas	to		
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				316,538.00	6,919,994.66	159,332.24	316.263.42	2.30	4.57	
		WIND STREET	Meta del				Avance de Meta	del Objetivo	AND BUSE	
		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr			Valores Lo	ogrados		
	Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o	Unidad de Medida	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
0302	asesoria técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado,	Acciones	A	2.00	3.00	0.00	1.00	0.00	33.33	
	comercianización y el valor agregado.	Justificación meta objet	tivo: No se progr	ramaron metas para el pe	ariodo que se reporta.					
		Justificacion meta bene	ficiarios:							
				Presup	puesto		Gas	to		
		\$		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				159,334.00	476,697,70	69,593,73	135.287.34	14,60	28.38	





Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

Página 8 de 10

PRBRREPX007

Segundo Trimestre del 2023

Ente Público

Programa presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
2F012C1 - PROGRAMA PAPA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL YALOR AGREGADO

Definición del Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercializado.

			Meta de	el Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Ber	aficiarios	Part of the second second	NEW CONTRACTOR OF THE PARTY OF	and Description	DEPOSITOR OF THE PROPERTY OF THE PERSON OF T	Mary Indiana Conf.
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores Lo			meta de Dei	Market Contract	MATERIAL PROPERTY.	Trimestral	nce de Beneficia		SECTION
		Unidad de Medida	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Тіро	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Acumula	9do %
		Proyectos estratégicos de agronegocios	А	67.00 87.00		0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0	
		Justificación meta objet	ivo:	No se programaron meta	s para el periodo que se re	eporta.		-								
	Proyectos de Agronegocios	Justificacion meta bene	ficiarios:													
C04	realizados	3 F 36 E E E	ALC: N	Presup	ouesto	Gasto										
		\$		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				842,950,00	44,875,719.24	289,586,39	576,526.05	0.65	1.28							
		Meta del Objetivo				Avance de Meta	del Objetivo	TO SERVICE STATE								
- 1			Clasificacion de	Valores Reprogramados		Valores Logrados			The second report							
			Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado							
0401	Formalización de convenios	Convenios	A	67.00	87.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
		Justificación meta objeti	vo: No se prog	ramaron metas para el pe	eriodo que se reporta.											
		Justificacion meta benef	iciarios:													
- 1			- 1 H 1 - 1 A	Presup	uesto		Gast	0								
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				623,224.00	43,289,548.29	289,586,39	576.526.05	0.67	1.33							

Dr

y

Segundo Trimestre del 2023

Página 9 de 10

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

DDDDDDDDDD

	Ente Público	The second second			4 (4.4) (4.4)						PRBI
								12 - SECRETARIA D	DE DESARROLLO RI	RAL	
	Programa presupuestario		(A) 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		2.4. 金玉 医二条		2F012C1 - PROGRAMA	PARA EL FOMENTO D	E LOS AGRONEGOCIOS	DEL VALOR AGREGADO	
	Definición del Programa	Impuls	ar esquemas de formac	ión emprendedora para las	y los productores agroind	ustriales a través de esp	pacios para la promoción c	omercial, apoyos para de	sarrollar y gestionar proyec	tos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	
	Problema que atiende el Program			toras del sector rural del E							
			Meta de	el Objetivo		823 W 197 W	Avance de Met	a del Objetivo			
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores L	ogrados	有 研究的通過		
	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios	Unidad de Medida	Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
402		Solicitudes	A	83.00	103.00	11.00	11.00	13.25	10.68		
		Justificación meta obje	ctivo: Correspor	nde a 11 solicitudes para pr	royectos de agronegocios	, las cuales se encuentra	an en proceso de validació	in por el comité técnico, p	or lo tanto en dicho compo	nente no se alcanzó la meta debido a que no hubo solicitudes recibidas.	
		Justificacion meta bene							,	The state of the s	
		-4 E		Presup	uesto		Gas	to	MORE AND		
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

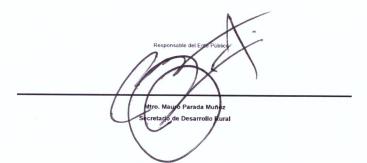
Directora de Agronegocios

Segundo Trimestre del 2023

Página 10 de 10 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:13:02 p. m

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2023

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:17:33 p. m

PRBRREPX010

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

OBJETIVO

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

	POBL	ACIONES			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	438,956	217,681	221,275
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	436,022	216,226	219,796
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,455	1,479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y les productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	402	408
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,053	1,071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	263	126	137
RETURNS OF THE PROPERTY.	A MICACIÓN A INCEDIMENTO	S DE DI ANEACIÓN ESTRATÉGICA		A Company of the	

E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Eje Rector - Tema - Tema Transversal Objetivos de Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento econômico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos OBJETIVO

Plan Nacional de Desarrollo

E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario forestal, aculcola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, aculcola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable. OBJETIVO

Programas de Mediano Piazo 2022 -2027 PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Trimestral Acumulado % de gasto / modificado % de gasto / modificado Modificado Gasto Autorizado Modificado Autorizado 65 614 553 95 6,001,064.62 3,405,540.00 65 614 553 95 3 405 540 00 7.039.177.14

	INDICADORES DEL PROGRAMA												
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance Indicadores sin avance - Con justificación											

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2023

Página 2 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

PRBRREPX010

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

	FUENTES DE FINANCIAMIENTO											
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición				
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	62,960,992.50	5,237.306.63	57,723,685.8				
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	2,653,561.45	1,801.870.51	851,690.9				
522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	.00	.00	.0				
710199	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	.00	.00	.00				
			Total de presupuesto	100.00%	3,405,540.00	65,614,553.95	7,039,177.14	58,575,376,8				





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 3 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

		Segundo Trimestre dei 2023							
		112 - SECRETA	ARIA DE DESARROLLO RURAL			THE CONTRACT			
	2	F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMEN	TO DE LOS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGA	00	A EAS			25 35 35 35
在 上海 1945年6		DAT	OS DEL PROGRAMA	l Elector		\$28 p. \$2.	1370343		
	Definición del programa					Benefic	larios		
Impulsar esquemas de formación e como la de generar acciones para a	mprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, ar atender la problemática en temas de comercialización.	poyos para desarrollar y gestionar proyecto	os, así Población		Tipo		M	н	Total
			OBJETIVO		uctoras del sector primario y eficiente comercialización d		402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas produ presentan una d	uctoras del sector primario y eficiente comercialización d	y agroindustrial que de sus productos	126.00	137.00	263.00
						Recursos del	Programa		Age and the
			Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modific	cado	Gasto	Variación Presur	. Modificado vs Gasto
			3,405,54	0.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,5	75,376.81
	Land to 2 days of the party of the land of the land	DAT	OS DEL INDICADOR	F. 100	434448	-154,540,746,640			
Nivel			Resumen Nam						
PROPOSITO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno econ agroindustriales en nuevos mercados	nómico competitivo en el sector primario y a	agroindustrial que fomente la integ	ración de cadenas produ	uctivas con productos de va	alor agregado de acuer	do a las regiones del estado. in	npulsando la comercialización y pos	cionamiento de los product
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Desc	ripción de la Fórmula		Método de Cálcul	o Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para promoción de sus productos apoyado		(PPSPyAA/PPSPyAP)*100	(Personas productoras del sect productoras del sector primario			Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Ba	ase y Meta del Indicador	建 金字 制度					
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Ini	icial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	PPSPyAA - Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyad		as personas productoras del ector primario y agroindustrial	ACUMULADO	CUMULADO 810.01		810.00		
	PPSPyAP - Personas productoras del sector primario y agroindustrial programa		as personas productoras del ector primario y agroindustrial	CONSTANTE	810.0	11	810.00	100	100



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2023

Página 4 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

ESARROLLO RURAL						
S AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREG	GADO	7 4 6 6 6 6 6 6			
ROGRAMA	10041			at Valentin		
42. 10. 3		В	eneficiarios		Mark 1999	
Población		Tipo	M M	H -		Total
OBJETIVO Las personas productoras del presentan una deficiente co		oductoras del sector primario y agroindustrial d a deficiente comercialización de sus productos	ue 402.00	408.00		810.00
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos		ue 126.00	137.00		263.00
Recurse			os del Programa			
Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	Variación Presup. Modificado vs G	
3,405,540	0.00	65,614,553.95	7,039,177.14	-	58,575,376.81	
el Indicador			The service			
				Av	ances del Indicador	
			Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Acu / Meta
			230.00			
			810.00	28.40	32.47	32.47%
clón						
23; con el fin de impuls	ar la comercialización	para el sector agroindustrial y con ellos fortale	ecer las cadenas productivas.			
	S AGRONEGOCIOS Y ROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto A 3,405,540 H Indicador	Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Autorizado 3.405.540.00 Indicador	ROGRAMA By Población OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial o presentian una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial o presentian una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial o presentian una deficiente comercialización de sus productos Recurs Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 3.405,540 00 65,614,553.95	ROGRAMA Beneficiarios Población Tipo M DIJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto 3.405,540.00 65,614,553.95 7,039,177.14 I Indicador Valor Logrado del Trimestre 230.00 810.00	ROGRAMA Beneficiarios Población Tipo M H OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agrondustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agrondustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variacio 3 405,540 00 65,614,553.95 7,039,177.14 I Indicador Valor Logrado del Trimestre 230.00 810.00 28.40	ROGRAMA Beneficiarios Población Tipo M H H OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agrondustral que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agrondustral que presentan una deficiente comercialización de sus productos Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificar 3 405,540 00 65,614,553.95 7,039,177.14 58,575,378.81 I Indicador Valor Logrado del Trimestre Acumulado 230.00 28,40 32,47



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 5 de 2

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

		112 - SECRETA	ARIA DE DESARROLLO RURAL						27.
	ZF	F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMEN	ITO DE LOS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGA	ADO	8.4.8.6.6			
	THE STATE OF THE S	DAT	OS DEL PROGRAMA	33 8 5		3 -13 -12			
	Definición del programa			13076		Benefic	iarios	医新洲外外产品 43	
mpulsar esquemas de formación emp como la de generar acciones para atei	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, ap ender la problemática en temas de comercialización.	poyos para desarrollar y gestionar proyecto	os, así Población	7553	Tipo	5 3 3 4	M	н	Total
			OBJETIVO	Las personas prod presentan una	uctoras del sector primario y a deficiente comercialización de	agroindustrial que sus productos	402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas prod presentan una	uctoras del sector primario y a deficiente comercialización de	agroindustrial que sus productos	126.00	137.00	263.00
					医排泄性 医自	Recursos del	Programa		3.88 E & 2.83
			Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modifica	do	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto
			3,405,540	.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,5	75,376.81
		DAT	OS DEL INDICADOR	12:31 E - 5 1		W 84605			
Nivel			Resumen Nam	ativo			SELECTION SELECTION	Establish a Mari	
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Desc	ripción de la Fórmula		Método de Cálcul	o Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros le agronegocios	En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de sagronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial	(EEER/EEEP)*100	(Eventos, exposiciones y encue exposiciones y encuentros de a			Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual
		Linea B	ase y Meta del Indicador	医部位的人	Table 1	1751 8 1			
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inici	al -	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	EEER - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	ACUMULADO	20.00		34.00	100	
	EEEP - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	CONSTANTE	20.00		34.00	100	100



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 6 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

DATOS DEL	DDOGDANA	4 3 4 3 5						
BAIOS DEL	PROBRAMA			eneficiarios				
Definición del programa	3.03.6							
apulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así amo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M	н		Total	
amo la de generar acciones para atender la problematica en remais de comorciolascionis.	OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qui presentan una deficiente comercialización de sus productos		que 402.00	408.00		810.00		
	ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos		que 126.00	137.00		263.00		
	3 1 14 50	MARKE EST	Recur	sos del Programa				
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modi		ificado vs Gasto	
	3,405,54	0.00	65,614,553.95	7,039,177.14		58,575,376.81		
Segulmento	del Indicador			Valor Logrado del Trimestre	Av	ances del Indicador		
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Act	
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados				13.00	54.17	66.67	66.67%	
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados				24.00	04.17	00.07	00.0770	
Justifi	cación	Section 20		SO A CROUSELA				
lo se logra llegar a la meta programada, debido a que durante el mes previo se realizaron eventos que inicialmente se habían contemplado para el mes que se reporta, motivo por el cual únicame		eventos.	Mercadito Pueblito Mexicano 20	223				



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2023 Página 7 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

	THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO	112 - SECRETA	RIA DE DESARROLLO RURAL	-					
		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENT	O DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGA	00	3 7 5 3: 2			
		DATO	S DEL PROGRAMA			1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1			
BORN TO LESS	Definición del programa					Benefici	arios	Transfer to the second	
Impulsar esquemas de formación	n emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a ra atender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos	Población Población		Tipo	3.44	M	н	Total
como la de general acciones por	a delice is probabilities of territorial delice.		OBJETIVO		ictoras del sector primario y eficiente comercialización d		402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA		ictoras del sector primario y eficiente comercialización d		126.00	137.00	263.00
						Recursos del	Programa		13.55 (4.61)
			Presupuesto /	Autorizado	Presupuesto Modific	ado	Gasto	Variación Presur	. Modificado vs Gasto
			3,405,54	40.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,5	75,376.81
		DATO	S DEL INDICADOR		4 4 4 5 5	总书图 图			
Nivel			Resumen Na	rrativo					
COMPONENTE CO2	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de apoyos económico para estudios y/o diagnósticos entregados	os En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que fomenten el desarrollo y la competitividad	(AEyDE/AEyDA)*100	(Apoyos económicos para estu entregados/Apoyos económico institucional programados)*100	os para estudios y diagnós		Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual
		Línea Ba	se y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Ini	cial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	AEyDE - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional e		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	ACUMULADO	4.00		4.00	100	100
ASCENDENTE -	Apoy AEyDA - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados estudios y diagnósticos de interés institucional programados		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	os y diagnósticos de CONSTANTE			4.00	100	100





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2023 Página 8 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LC	AGRONEGOCIOS Y DEL	VALOR AGREG	ADO		3 5 5 5 5 5 S		
DATOS DEL P		48 % W	YE A M M M M M M M M M M M M M M M M M M	· 数分的分别的			136 B
Definición del programa	4. 6. 6. 6. 6.	TE SESSION	В	eneficiarios			
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así	Población		Tipo	M	н		Total
omo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	as personas pro	ductoras del sector primario y agroindustrial deficiente comercialización de sus productos	ue 402.00	408.00	8	310.00
	ATENDIDA	Las personas pro presentan una	ductoras del sector primario y agroindustrial deficiente comercialización de sus productos	126.00	137.00	2	263.00
		145	Recurs	100 3.6			
	Presupuesto Autori	zado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup, Modificado		o vs Gasto
	3,405,540.00	-	65,614,553.95	7,039,177.14		58,575,376.81	
				7,000,11111			
Seguimiento d	Indicador			第 300年5月至4			
Seguimiento d	il Indicador			PARKS - 2	Ava	ances del Indicador	
Seguimiento d Variables del Indicador	l Indicador			Valor Logrado del Trimestre	Av. Trimestre	ances del Indicador Acumulado	
	I Indicador			PARKS - 2	Trimestre	Acumulado	Avance Ac
Variables del Indicador	I Indicador			Valor Logrado del Trimestre			
Variables del Indicador Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interês institucional entregados				Valor Logrado del Trimestre 0.00	Trimestre	Acumulado	/ Meta
Variables del Indicador Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados				Valor Logrado del Trimestre 0.00	Trimestre	Acumulado	/ Meta



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 9 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

		Degundo Timestre del 2025							
		112 - SECRETARI	DE DESARROLLO RURAL				1 1 20 2		
		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGA	ADO				
	起来。\$10年10年10日中国中国共和国国际政策	DATOS	DEL PROGRAMA	100 7 70	18.4 0 T S				
	Definición del programa			建设备货 名		Benefic	clarios		
pulsar esquemas de formación e mo la de generar acciones para	emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercia atender la problemática en temas de comercialización.	al, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, a	Población		Tipo		M	н	Total
			OBJETIVO	Las personas produ presentan una de	uctoras del sector primario y agroindustrial que leficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas produ presentan una de	uctoras del sector primario : deficiente comercialización d	y agroindustrial que de sus productos	126.00	137.00	263.00
						Recursos de	el Programa	Belleville Belleville	HAT IT LED
			Presupuesto Au	utorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasti
			3,405,540	.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,5	75,376.81
	是这个人的。 第一个人的是一个人的是一个人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的	DATOS	DEL INDICADOR		611641			有关的复数表现 多	
Nivel			Resumen Narra	ativo		1.51.45.40.6			
ACTIVIDAD C0201	Formalización de convenios								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descr	ripción de la Fórmula		Método de Cálcu	ilo Tipo	Dimensión	Frecuencia
rcentaje de convenios formaliza	dos Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100	Convenios Formalizados/Conve	nios Programados)*100	0	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
		Linea Base	y Meta del Indicador						The second of
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	CF - Convenios Formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.00)	4.00		
				CONSTANTE 4.00				100	100



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 10 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

Segundo infinestre dei 2023							
112 - SECRETARIA DE I	DESARROLLO RURAL	克鲁克克					
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO				4.50
DATOS DEL F	PROGRAMA						
Definición del programa			Be	neficiarios	50023		
impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M	н -	- BE2	Total
	OBJETIVO	Las personas pr	roductoras del sector primario y agroindustrial qua deficiente comercialización de sus productos	de 402.00	408.00	8	310.00
	ATENDIDA	Las personas pr presentan un	roductoras del sector primario y agroindustrial qua deficiente comercialización de sus productos	126.00	137.00	2	263.00
			Recurso	s del Programa			
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gast		
	3,405,54	0.00	65,614,553.95	7,039,177.14		58,575,376.81	
Segulmiento d	lel Indicador			4年10年末			
Variables del Indicador					Ava	nces del Indicador	
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Convenios Formalizados			,	0.00			
Convenios Programados				4.00	0.00	0.00	0.00%
Justific							
	acion						
No se programaron metas para el periodo que se reporta.	acion						
No se programaron metas para el periodo que se reporta.							





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 11 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:33 p. m

		Segundo inmestre dei 2023						
	等分别是在1000年的特别的一种,1200年的1900年的1900年	112 - SECRETAR	HA DE DESARROLLO RURA					
是在1000年,是产品。在1000年		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGA	DO			
		DATO	S DEL PROGRAMA	F 2 2 2 2 3 4 4				
	Definición del programa					Beneficiarios		
mpulsar esquemas de formación emp	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerci Inder la problemática en temas de comercialización.	al, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos	Población		Tipo	M	н	Total
one to de general deserves para ere			OBJETIVO		uctoras del sector primario y agroindustri eficiente comercialización de sus produc		408.00	810.00
			ATENDIDA		uctoras del sector primario y agroindustri eficiente comercialización de sus produc		137.00	263.00
					Rec	ursos del Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presi	up. Modificado vs Gasto
			3,405,5	40.00	65,614,553.95	7,039,177.14	58	.575,376.81
Valley of the Control of the Land	The State of the S	DATO	S DEL INDICADOR	1425-43				VOYE BEE
Nivel			Resumen Na	rrativo				
ACTIVIDAD C0202	Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		scripción de la Fórmula		de Cálculo Tipo	Dimensión	Frecuencia
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnóstico ecibidas	Porcentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas respecto de las programadas		(Solicitudes de apoyo para la recibidas/Solicitudes de apoyo programadas)*100			entaje Gestión	n Eficiencia	Anual
		Linea Bas	e y Meta del Indicador	基金数数				ALC LIBERT
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	SR - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos	recibidas	Solicitudes	ACUMULADO	4.00	4.00	100	100
ASCENDENTE	SP - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos pro	ogramadas	Solicitudes	CONSTANTE	4.00	4.00	100	100



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 12 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

oogana miliotte ali 222							
112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL				BAR RES		18.3
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS Y DEL	VALOR AGREGADO	. 高 A 微 . 音 · 6. ~				15.0
DATOS DEL	PROGRAMA					(127 x 43)	
Definición del programa	Falls 7 E.S.		Be	neficiarios		建工制料 独	
ulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así lo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		lpo	M	н		Total
	OBJETIVO	as personas productoras del s presentan una deficiente cor	onas productoras del sector primario y agroindustrial que intan una deficiente comercialización de sus productos		408.00		10.00
	ATENDIDA	as personas productoras del s presentan una deficiente cor	ector primario y agroindustrial quercialización de sus productos	ue 126.00	137.00		63.00
	1474 A 4 4 4 4	*54 17 %	Recurso	os del Programa		TER 1000	
	Presupuesto Autor	ado Presu	ouesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado		o vs Gasto
	3,405,540.00		5,614,553.95	7,039,177.14		58,575,376.81	
Seguimiento	del Indicador						
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Ava	nces del Indicador	
Variables del Indicador					Trimestre	Acumulado	Avance A
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas				0.00	0.00		
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas				0.00 4.00	0.00	0.00	0.009
	cación				0.00	0.00	0.009
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas	cación				0.00	0.00	0.0



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 13 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p, m

		ocganao minestre dei 2020										
	的一种。 第15章 第15章 第15章 第15章 第15章 第15章 第15章 第15章	112 - SECRETA	ARIA DE DESARROLLO RURAL			100						
	2F0	112C1 - PROGRAMA PARA EL FOMEN	TO DE LOS AGRONEGOCIOS	DEL VALOR AGREGADO	A 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 3 4 4 6			16 T 0 Z 1			
		DAT	OS DEL PROGRAMA	金额大学主义	And the		1621 5 53					
	Definición del programa					Benefic	arios					
Impulsar esquemas de formación e como la de generar acciones para a	mprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoi Itender la problemática en temas de comercialización.	eyos para desarrollar y gestionar proyecto	os, así Población	Población Tipo			M	н	Total			
			OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00	408.00	810.00			
			ATENDIDA	Las personas productora presentan una deficie	as del sector primario y	y agroindustrial que le sus productos	126.00	137.00	263.00			
				Recursos del Programa								
				Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación F								
			3,405,54	0.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,5	75,376.81			
注:一种是是各种		DAT	OS DEL INDICADOR	22111	100 2 505		A 1 & PLAK		新国大会 的			
Nivel			Resumen Nar	rativo								
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados											
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cálcul	Tipo	Dimensión	Frecuencia			
Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado	(MICI/MICP)*100		Mecanismos de inteligencia comercial implementados/Mecanismos de iteligencia comercial programados)*100			Gestión	Eficacia	Anual			
	生物,其实是是1000年的第二人的第三人称单数。	Linea Ba	ase y Meta del Indicador									
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial	Valor Programado	Linea Base	Meta			
ASCENDENTE	MICI - Mecanismos de inteligencia comercial implementados		Mecanismos de inteligencia comercial	ACUMULADO	4.00		12.00	100	100			
ASCENDENTE	MICP - Mecanismos de inteligencia comercial programados		Mecanismos de inteligencia comercial	CONSTANTE	4.00		12.00	100	100			





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 14 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

PRBRREPX010

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO DATOS DEL PROGRAMA Definición del programa Beneficiarios Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Población Tipo M Total Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 402.00 408.00 810,00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 126.00 137.00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado vs Gasto 3,405,540.00 65,614,553.95 7,039,177.14 58.575.376.81 Seguimiento del Indicador Avances del Indicador Variables del Indicador Valor Logrado del Trimestre Avance Acun / Meta Trimestre Acumulado Mecanismos de inteligencia comercial implementados 0.00 0.00 0.00 0.00% Mecanismos de inteligencia comercial programados 12.00 Justificación No se programaron metas para el periodo que se reporta Observación



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 15 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

		Segundo Trimestre dei 2023							
	Section and the second section of the	112-SECRETAL	RIA DE DESARROLLO RURAL						
	A PORT OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE P	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENT	O DE LOS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGA	DO	1 2 3			
		DATO	S DEL PROGRAMA			13.7			3 2 2 4 0
KI LUMBER	Definición del programa			1 2		Beneficia	rios	SME ar to	BELLEVILLE I
	mprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercia atender la problemática en temas de comercialización,	al, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos	, así Población		Tipo		M	н.	Total
			OBJETIVO	Las personas produ presentan una d	uctoras del sector primario y agroin eficiente comercialización de sus p	dustrial que roductos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos					263.00
						Recursos del F	Programa		
			Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presup.	. Modificado vs Gasto
			3,405,540	.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,57	75,376.81
		DATO	S DEL INDICADOR	F 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	The American St.	6.6.9			
Nivel			Resumen Narr	ativo		44		Section and the Beet	GA SEEK
ACTIVIDAD C0301	Formalización de convenios de inteligencia comercial.								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Desc	ripción de la Fórmula	Mét	odo de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
orcentaje convenios de inteligencia omercial formalizados	Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100	(Convenios Formalizados/Conve	enios Programados)*10	D	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
		Linea Ba	se y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial		Valor Programado	Linea Base	Meta
	CF - Convenios Formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.01		6.00		
ASCENDENTE	CP - Convenios Programados		Convenios	CONSTANTE	4.01		6.00	100	100



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 16 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

112 -SECRETARIA DE	DESARROLLO RUKAL								
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO		(g - 14 - 7 (g AC)				
DATOS DEL	PROGRAMA	12475		2 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 1					
Definición del programa	144 14 6 停里	115 S. A.S.	B	eneficiarios			30.34		
subset o causance de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así	Población		Tipo	M	н	H.			
inpulsar esquerias se infraedre la problemàtica en temas de comercialización. problematica en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las personas pr presentan un	roductoras del sector primario y agroindustrial d na deficiente comercialización de sus productos	ue 402.00	408.00		810.00		
	ATENDIDA	Las personas pr presentan un	roductoras del sector primario y agroindustrial d na deficiente comercialización de sus productos	ue 126.00	137.00		263.00		
	10 4 5 5 5	Recurso							
	Presupuesto A	ıtorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs G				
	3,405,540	.00	65,614,553.95	7,039,177.14		58,575,376.81			
Seguimiento	del indicador				Ava	ances del Indicador			
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance A		
Convenios Formalizados				0.00	0.00	0.00	0.00%		
Convenios Programados				6,00	0.00	0.00	0.00%		
	icación								
lo se programaron metas para el periodo que se reporta.									
Vo Se programation metas para experience dele se superience.	wación					140000			
	Vacioni								



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2023

del Estado PRBREP

		ocganao minestre aci 2020								
125 / FB 105 ST	1. 美国中国的第三人称单数 A.	112 - SECRETAR	IA DE DESARROLLO RURA	L			Lake Margaria			
18 18 N 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	The second secon	PO12C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREG	ADO					
14 11 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	THE REPORT OF THE PROPERTY OF	DATO	S DEL PROGRAMA			4-55	A & 3-45.			
	Definición del programa					Beneficia	rios			
pulsar esquemas de formación	n emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a ra atender la problemática en temas de comercialización.	poyos para desarrollar y gestionar proyectos.	así Población	Población Tipo			м	н	Total	
			OBJETIVO	OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00		
			ATENDIDA		ductoras del sector primario y agroindu deficiente comercialización de sus pro-		126.00	263.00		
				Recursos del Programa					医多种抗液	
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	抗菌素	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto	
			3,405,	40.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58.5	75,376.81	
		DATO	S DEL INDICADOR						· 经现代 法 · 生	
Nivel			Resumen N	arrativo						
ACTIVIDAD C0302	Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercializa	zación y el valor agregado.								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula	Métoc	do de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
ervicios de capacitación y/o ase ecnica para fomentar la	centaje de apoyos otorgados para incios de capacitación y/o asesoría (écnica para incios de capacitación y/o asesoría (écnica para incios de capacitación y/o asesoría (enertar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados (AR/AP)*100 ericalización y el valor agregado		técnica para fomentar la com realizadas/Acciones para oto	iones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría ica para fomentar la comercialización y el valor agregado zadas/Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o orfa técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado ramadas/100				Eficiencia	Anual	
		Línea Bas	e y Meta del Indicador				Est Talla			
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial		Valor Programado	Linea Base	Meta	
	AR - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comerci		Acciones	ACUMULADO	4.01		6.00	100	400	
ASCENDENTE	AP - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la co	mercialización y el valor agregado	Acciones	CONSTANTE	4.01		6.00	100	100	





Página 17 de 26

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p, m

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 18 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

PRBRREPX010

Segundo Trimestre del 2023									
112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL						1 2 2 3		
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO		19.5		44.4		
DATOS DEL.	PROGRAMA	A124	《 图》(1985年) 2011年 1				- Ta		
Definición del programa			Ben	eficiarios			31 77		
npulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así omo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M	н		Total		
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00		810.00		
	ATENDIDA	ENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos		126.00	137.00		263.00		
	Recursos del Programa								
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Variación Pres			io vs Gasto		
	3,405,540	.00	65,614,553.95	7,039,177.14		58,575,376.81			
Segulmento	del Indicador			7 多次企业物建筑					
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Ava	nces del Indicador			
Variables del mucado				valor Logrado del Triniestre	Trimestre	Acumulado	Avance Acu / Meta		
Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoria técnica para fomentar la comercialización y el valic	or agregado realizadas			0.00					
Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoria técnica para fomentar la comercialización y el valor	agregado programadas			6.00	0.00	16.67	16.67%		
Acciones para otorgan apoyos para servicios de deputación y o decesira tecnos para fornentar a conferenciación y or vere	agregade programade					1			

Observación





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

Página 19 de 26 PRBRREPX010

		Segundo Trimestre dei 2023						
		112 - SECRETAR	IA DE DESARROLLO RURAL					
		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENT	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGADO				
		BATO	DEL PROGRAMA	TOTAL KOM				
	Definición del programa		E STATE OF		В	eneficiarios		3 5 3 46 4
mpulsar esquemas de formación en	mprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, tender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos	asi Población	Población Tipo			. Н	Total
omo la de generar acciones para a	terior la propiernatica en ternas de comordialización.		OBJETIVO		as del sector primario y agroindustrial q ente comercialización de sus productos		408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productora presentan una deficie	as del sector primario y agroindustrial q ente comercialización de sus productos	ue 126.00	137.00	263.00
					Recurs	os del Programa	全国的基础	
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto
			3,405,54	40.00	65,614,553.95	7,039,177.14	58	3,575,376.81
		DATO	S DEL INDICADOR		Take to the	ALAN STAR		
Nivel			Resumen Na	rrativo				
COMPONENTE CO4	Proyectos de Agronegocios realizados			3				
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	scripción de la Fórmula	Método de	Cálculo Tipo	Dimensión	Frecuencia
orcentaje de proyectos de gronegocios realizados	Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados	(PAR/PAP)*100	(Proyectos de Agronegocios re programados)*100	oyectos de Agronegocios realizados /Proyectos de Agronegocios Porcentaje Gestión Eficiencia				
		Línea Bas	e y Meta del Indicador					
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
***************************************	PAR - Proyectos de Agronegocios realizados		Proyectos estratégicos de agronegocios	ACUMULADO	4.01	255.00	100	100
ASCENDENTE	PAP - Proyectos de Agronegocios programados		royectos estratégicos de agronegocios	CONSTANTE	4.01	255.00		





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 20 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

112 - SECRETARIA DE E		COURT BY							
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	EGADO						
DATOS DEL F	PROGRAMA						7.6		
Definición del programa			В	eneficiarios					
quemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	1000	Tipo	M	H. H.	н			
gonetia decisites para dicinate la processiona di constanti di constan	OBJETIVO	Las personas p	roductoras del sector primario y agroindustrial d na deficiente comercialización de sus productos	ue 402.00	408.00		810.00		
	ATENDIDA	Las personas p presentan ur	roductoras del sector primario y agroindustrial o na deficiente comercialización de sus productos	ue 126.00	137.00		263.00		
		4 15 5 5	Recurs	os del Programa					
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado		do vs Gasto		
	3,405,54	0.00	65,614,553.95	7,039,177.14		58,575,376.81			
Seguimiento d	del Indicador				Ava	ances del Indicador			
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre		To the same	Avance Ac		
		ALCE I			Trimestre	Acumulado	/ Meta		
Proyectos de Agronegocios realizados				0.00	0.00				
Proyectos de Agronegocios programados				255.00	0.00	0.00	0.00%		
Justific	ación	7-18-5-25							
ramaron metas para el periodo que se reporta									
Proyectos de Agronegocios programados Justific	ración			255.00	0.00	0.00	2-3		



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 21 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

	表现,他是不是这种的。 第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第1888年第18	112 - SECRETARIA	DE DESARROLLO RURAL						
	Control of the Contro	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO D	E LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREG	ADO	1 THE 18 12		美国化学员 计工程设备	
		BATOS D	EL PROGRAMA	123 -					f 1 Ac 1
	Definición del programa		Range 4.3			Benef	iciarios		444
npulsar esquemas de formación empre	endedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial	I, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, as	Población	医松性丸区	Tipo		M	н	Total
omo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.			OBJETIVO	DBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas pro- presentan una	ductoras del sector primario deficiente comercialización	y agroindustrial que de sus productos	126.00	137.00	263.00
			124		有效性的结束	Recursos d	lel Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modif	icado	Gasto	Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			3,405,5	40.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,57	75,376.81
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	DATOS	EL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
ACTIVIDAD C0401	Formalización de convenios							•	
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		scripción de la Fórmula		Método de Cálc	culo Tipo	Dimensión	Frecuencia
orcentaje de convenios formalizados	Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100 (C	onvenios formalizados /Con	venios programados)*1	00	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
		Linea Base y	Meta del Indicador	12.71		1 to 1			
Trayectoria	Descripción de las Variables		Jnidad de Medida	Clasificación	Valor I	nicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
	CF - Convenios formalizados		Convenios	ACUMULADO	ACUMULADO 4.0		255.00	100	100
ASCENDENTE	CP - Convenios programados		Convenios	CONSTANTE	4.0	1	255.00		100





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2023 Página 22 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

PRBRREPX010

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO DATOS DEL PROGRAMA Definición del programa Beneficiarios Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Población Tipo M Total Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 402.00 408.00 810.00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 126.00 137.00 263.00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Variación Presup. Modificado vs Gasto 3,405,540.00 65,614,553.95 7,039,177.14 58,575,376.81 Seguimiento del Indicador Avances del Indicador Variables del Indicador Valor Logrado del Trimestre Avance Acum / Meta Trimestre Acumulado Convenios formalizados 0.00 0.00 0.00 0.00% Convenios programados 255.00 Justificación No se programaron metas para el periodo que se reporta Observación





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 23 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

		Segundo inmestre dei 2023							
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	112 - SECRETARI	A DE DESARROLLO RURAL						
		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGAD	00	J B 314	8.0×3.002.5×		3 5 3 2 3
MANAGE VEC		DATOS	DEL PROGRAMA		5.83.43				
	Definición del programa				4. 1. 万括美宝。	Benefic	iarios		B alana ya
mpulsar esquemas de formación emp	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial ender la problemática en temas de comercialización.	l, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, a	Población		Tipo		M	н -	Total
Allo is de Relietas aremises bara aremises por consequence con consequence.			OBJETIVO	BJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00	
			ATENDIDA	Las personas produc presentan una de	ctoras del sector primario ; ficiente comercialización d	y agroindustrial que de sus productos	126.00	137.00	263.00
						Recursos de	l Programa		
			Presupuesto At	utorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			3,405,540	.00	65,614,553.95		7,039,177.14	58,57	5,376.81
		DATOS	DEL INDICADOR	25 F 15	106361		Les Santail		
Nivel			Resumen Narra	ativo					
ACTIVIDAD C0402	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Desc	Descripción de la Fórmula		Método de Cálcu	lo Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de solicitudes para royectos de agronegocios validadas	Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas		solicitudes para proyectos de a le agronegocios recibidas)*100	icitudes para proyectos de agronegocios validadas/solicitudes para proyectos agronegocios recibidas)*100			Gestión	Eficiencia	Anual
	作的 A 是一定可以 1500 的 1000 和 1500 在 1500 1500 的	Linea Base	y Meta del Indicador	5 接 用 耳 身					
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial	Valor Programado	Línea Base	Meta
	SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas Solicitudes ACUMULADO 4.01 255.00		255.00	100	400			
ASCENDENTE	SPAgR - solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas		Solicitudes	CONSTANTE	4.01		255.00	100	100





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 24 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

PRBRREPX010

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F812C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO DATOS DEL PROGRAMA Definición del programa Beneficiarios Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Población Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 402.00 408.00 810.00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 126.00 137.00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado vs Gasto 3,405,540.00 65,614,553.95 7,039,177.14 58,575,376,81

Segulmiento del Indicador Variables del Indicador		Avar	ices del Indicador	
Variabres des Indicador	Valor Logrado del Trimestre		Acumulado	Avance Acum / Meta
solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	11,00			
solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas	Valor Logrado del Trimestre Trimestre	4.31	4.31%	

Justificación

Corresponde a 11 solicitudes para proyectos de agronegocios , las cuales se encuentran en proceso de validación por el comité técnico, por lo tanto en dicho componente no se alcanzó la meta debido a que no hubo solicitudes recibidas

Observación

(PP)



SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

Página 25 de 26

112 - SECRETARIA DE D	ESARROLLO RURAL	3 1 7 3		ATTACKS TO		1-1-2-2-2-2-2		
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	S AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREC	GADO					
DATOS DEL P	ROGRAMA			Y (# 6.37), #23				
Definición del programa	Beneficiarios							
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	100	Tipo	м.	н	Total		
como la de generar acciones para atender la problematica en tenas de conhecualización.	OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y presentan una deficiente comercialización de				408.00	810.00		
	ATENDIDA		oductoras del sector primario y agroindustr a deficiente comercialización de sus produ		137.00	263.00		
	Recursos del Programa							
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Varia	ación Presup. Modificado vs Gast		
	3,405,540.00		65,614,553.95	7,039,177	.14	58,575,376.81		

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2023

Página 26 de 26 Fecha de Impresión 01/08/2023 01:18:34 p. m

PRBRREPX010

Segundo Filliestic del 2020								
112-SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL	连注意 爱	经过程的经济基础 医多种性病					
ZF012G1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREG	SADO					
DATOS DEL	PROGRAMA							
Definición del programa	Beneficiarios							
npulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así	Población	ción Tipo		M	н	Total		
ipulsal esquenias de orinades en temas de comercialización. mo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00		
	ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial o presentan una deficiente comercialización de sus productos		oductoras del sector primario y agroindustrial que a deficiente comercialización de sus productos	126.00	137.00	263.00		
			Recursos d	el Programa				
	Presupuesto Autorizado Presu		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	up. Modificado vs Gasto		
	3,405,54	0.00	65,614,553.95	7,039,177.14	58	.575,376.81		

AM

Mtro: Mauro Parada Muñoz Secretario de Desarrollo Rural