

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

<b>Ente Público</b>	
<b>Programa presupuestario</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Definición del Programa</b>	<b>2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO</b>
<b>Problema que atiende el Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua				
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		438,956	217,681	221,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado	Las y los productores agroindustriales		436,022	216,226	219,796
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,934	1,455	1,479
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	402	408
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,053	1,071
				815	439	376

<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>	<b>E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b> OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>TEMA</b>	<b>Plan Nacional de Desarrollo</b> E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
<b>OBJETIVO</b>	<b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b> E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.
<b>OBJETIVO</b>	<b>Programas de Mediano Plazo 2022-2027</b> PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	14	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	37,968,953.93	37,968,953.93		.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	104,809.33	104,809.33		.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	3,519,271.76	3,519,271.76		.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>3,405,540.00</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>41,593,135.02</b>		<b>.00</b>

ENTES ASOCIADOS									
Clave	Descripción	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición Mod. vs Gasto			
112	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL	100.00%	3,405,540.00	23,813,989.39	23,813,989.39	.00			
516	FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO (FOFAE)	0.00%	0.00	17,779,145.64	17,779,145.64	.00			
<b>Total de presupuesto</b>		<b>100.00%</b>	<b>3,405,540.00</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>.00</b>			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO														
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a fin de fomentar los agronegocios y el valor agregado	Porcentaje de acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AFAYVa/AFAYVa)*100 AFAYVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado AFAYVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones Acciones	12.00 12.00	100.00	16.00 12.00	100.00		DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios y los Departamentos de Agroindustria y Comercialización Oficina de la Titular de la Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---	Las personas productoras del sector agroindustrial participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo productivo y sustentable del Estado
Justificación: Se superó la meta programada en el periodo que se reporta derivado del retraso en la publicación de las Reglas de Operación y la emisión de convocatorias lo que ocasionó el desfase en el logro de las metas que estaban programadas en otros meses. Sin embargo, la meta anual programada también se supera ya que se logró el incremento de los recursos asignados al programa, lo que permitió aumentar las acciones realizadas.														
Observaciones:														
PROPOSITO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados	Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPSPyAA/PPSPyAP)*100 PPSPyAA = Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas PPSPyAP = Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	810.00 810.00	100.00	815.00 810.00	100.00		MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/Propósito. Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados. https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios, Frecuencia anual, página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural--	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial participan activamente en las acciones de apoyo para incrementar las capacidades con la finalidad de elevar su competitividad y desarrollo económico
Justificación: Se superó la meta programada en el periodo que se reporta, en consecuencia del retraso de la publicación de las Reglas de Operación, la emisión de convocatorias y la validación y formalización de instrumentos jurídicos, situaciones que provocaron el desfase de las actividades, obteniendo el logro de metas al final del ejercicio. No obstante, la meta anual programada no se vio afectada.														
Observaciones:														
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	34.00 34.00	100.00	33.00 34.00	97.06		MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C01. Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural--	La cultura del consumo local, las condiciones climáticas y sanitarias, permiten la participación de las y los expositores en los eventos realizados o apoyados.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO														
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			

Justificación: No se llegó a la meta programada en el periodo que se reporta debido a que la sede que se tenía contemplada para la realización del evento, no estaba disponible. Sin embargo, se logró llegar a la meta anual programada.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural	Porcentaje de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Trimestral ASCENDENTE	$(PPm/PPg)*100$	ACUMULADO	Productos	231.00	100.00	186.00	80.52	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0101. Productos relacionados con las actividades económicas del sector rural promocionados 2023 Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alonso, Directora 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx—	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial se interesan en solicitar apoyo para promocionar sus productos
								PPg = Productos programados	CONSTANTE	Productos	231.00		

Justificación: No se logró llegar a la meta programada en el periodo, ya que aún y cuando se otorga el apoyo a 15 productores, los productos promocionados se repiten, contabilizándose únicamente 12 productos diferentes. En lo que refiere a la meta anual programada, se ha analizado la cantidad de productos con valor agregado promocionado y se ha detectado que no existe suficiente diversificación de productos para llegar a la meta programada, situación que afectó la meta anual. Lo anterior se toma en cuenta para la planeación de futuros ejercicios.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0102	Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios.	Personas apoyadas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios.	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	$(PA/PP)*100$	ACUMULADO	Las y los productores expositores y beneficiarios	20.00	100.00	10.00	50.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0102. Apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de agronegocios Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alonso, Directora 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx—	Las condiciones presupuestales y de participación por parte de las personas productoras se da satisfactoriamente para asistir a eventos de promoción comercial estatales, nacionales o internacionales.
								PP = Las y los productores programados	CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios	20.00		

Justificación: No se logró llegar a la meta anual programa, debido a que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.

Observaciones:

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO														
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEyDE/AEyDA)*100 AEyDE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEyDA = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	ACUMULADO CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00 4.00	100.00	3.00 4.00	75.00	MEDIO PUBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias CO2. Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados <a href="https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural">https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural</a> Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural-	Se presentan propuestas viables para estudios y diagnósticos de interés institucional, cumpliendo los requisitos de las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal.	
Justificación: Se superó la meta programa en el periodo que se reporta, derivado del retraso en la publicación de las Reglas de Operación y la emisión de convocatorias, por lo cual el avance del cumplimiento de las metas programas se realizó en este periodo. No se logra llegar a la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0201	Formalización de convenios	Porcentaje de convenios formalizados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(CF/CP)*100 CF = Convenios Formalizados CP = Convenios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	4.00 4.00	100.00	3.00 4.00	75.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte CO201. Convenios Formalizados. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---	Existe vinculación entre los entes públicos, privados, sociales y académicos para celebrar convenios que permitan operar en coordinación.	
Justificación: No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logra llegar a la meta anual programada ya que, aún cuando se realizó la difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad, misma que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0202	Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.	Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas SP = Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes Solicitudes	4.00 4.00	100.00	4.00 4.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte CO202. Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes de apoyo cumplen con lo previsto en las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal.	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO														
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.			
Justificación: No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logra llegar a la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.														
Observaciones:														
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial para el desarrollo de capacidades implementados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100 MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia comercial	12.00	100.00	6.00	50.00	MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/C03. Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados <a href="https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural">https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural</a> Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural-		Se impulsan mecanismos que permiten mejorar la comercialización y el desarrollo de capacidades en coordinación con personas productoras, así como suficiencia presupuestal para su ejecución.
Justificación: Debido a un error involuntario, se reportan logros no reportados previamente No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.														
Observaciones:														
ACTIVIDAD C0301	Formalización de convenios de inteligencia comercial.	Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(CF/CP)*100 CF = Convenios Formalizados CP = Convenios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	6.00	100.00	6.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0301. Convenios de Inteligencia comercial formalizados. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alfonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---		Existe articulación entre el sector público, privado, social y académico para formalizar convenios.
Justificación: No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.														
Observaciones:														

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO													
Objetivos		Indicador					Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
ACTIVIDAD C0302	Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado.	Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado otorgados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AR/AP)*100  AR = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas AP = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Acciones  Acciones	6.00  6.00	100.00  100.00	6.00  6.00	100.00  100.00	DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte C0302. Apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado. Año 2023. frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---	Se reciben solicitudes con los requisitos previstos en las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal.
Justificación: No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.													
Observaciones:													
COMPONENTE C04	Proyectos de Agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAR/PAP)*100  PAR = Proyectos de Agronegocios realizados PAP = Proyectos de Agronegocios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios  Proyectos estratégicos de agronegocios	255.00  255.00	100.00  100.00	295.00  255.00	115.69  115.69	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---	La participación de las personas productoras cumple con los requisitos previstos en las reglas de operación y la suficiencia presupuestal permite apoyar sus proyectos de agronegocios.
Justificación: Se superó la meta programa en el periodo que se reporta, derivado del retraso en la publicación de las Reglas de Operación y la emisión de convocatorias, por lo cual el avance del cumplimiento de las metas del componente se realizó en este periodo. Se superó la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas y en su caso, formalizadas a través del Instrumento jurídico correspondiente.													
Observaciones:													
ACTIVIDAD C0401	Formalización de convenios	Porcentaje de convenios formalizados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(CF/CP)*100  CF = Convenios formalizados CP = Convenios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Convenios  Convenios	255.00  255.00	100.00  100.00	295.00  255.00	115.69  115.69	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---	Existe vinculación entre el ente público y el sector social, privado y académico para desarrollar proyectos a través de convenios de coordinación, colaboración y/o del Instrumento jurídico que corresponda.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

**112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL**  
**2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO**

Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		

Justificación: No se logra llegar a la meta programada derivado de que las acciones programadas para la formalización de convenios se realizó en su mayor parte en el mes previo. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas y en su caso, formalizadas a través del instrumento jurídico correspondiente.

Observaciones:

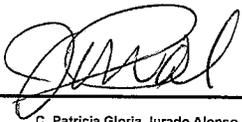
ACTIVIDAD C0402	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPAgV/SPAgR)*100	ACUMULADO	Solicitudes	255.00	100.00	295.00	115.69	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx---	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables, cumplen con los requisitos de las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal.
		Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas		CONSTANTE	SPAgV = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas SPAgR = solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas			255.00		255.00			

Justificación: Se supera la meta programada durante el periodo debido a que se reportan solicitudes que por un error involuntario, no se capturaron durante los meses previos. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas.

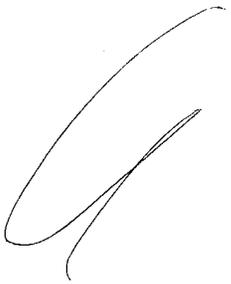
Observaciones:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora de Agronegocios



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Cierre Anual 2023**

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL													
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO													
Objetivos		Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		

Responsable del Ente Público

Mauro Parada Muñoz  
 Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	438,956	217,681	221,275
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	436,022	216,226	219,796
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,455	1,479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	402	408
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,053	1,071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	815	439	376

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**Eje Rector - Tema - Tema Transversal** E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**Objetivo** OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Plan Nacional de Desarrollo**

**Tema** E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**

**Objetivo** E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

**Programas de Mediano Plazo 2022 -2027**

**Objetivo** PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

**ANUAL**

<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>% de gasto / modificado</b>
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	100

**METAS DEL PROGRAMA**

**Total de metas programadas en el año**

13

<b>Metas con avance</b>	<b>Metas sin avance</b>	<b>Metas sin avance - Con Justificación</b>
13	0	0

**Promedio de avance Anual de las metas**

90.40

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	37,968,953.53	37,968,953.53		.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	.00	104,909.33	104,909.33		.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	3,519,271.76	3,519,271.76		.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>3,405,540.00</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>41,593,135.02</b>		<b>.00</b>

ENTES ASOCIADOS									
Clave	Descripción	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación Mod. vs Gasto			
112	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL	100.00%	3,405,540.00	23,813,989.38	23,813,989.38				.00
516	FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO (FOFAE)	0.00%	0.00	17,779,145.64	17,779,145.64				.00
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>3,405,540.00</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>41,593,135.02</b>			<b>.00</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL											
Programa presupuestario		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO											
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.											
Problema que atiende el Programa		107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.											
Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios				Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	
					Acumulado	% Avance Acumulado							
Proposito	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomenta la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	A	810.00	815.00	100.62	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	815	376	439	100.62	
		Justificación meta objetivo:		Se superó la meta programada en el periodo que se reporta, en consecuencia del retraso de la publicación de las Reglas de Operación, la emisión de convocatorias y la validación y formalización de instrumentos jurídicos, situaciones que provocaron el desfase de las actividades, obteniendo el logro de metas al final del ejercicio. No obstante, la meta anual programada no se vio afectada.									
		Justificación meta beneficiarios:											
		\$		Presupuesto Modificado		Gasto							
				Anual		Acumulado		% Gasto Acumulado					
			41,593,135.02		41,593,135.02	100.00							
C01	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	34.00	33.00	97.06	Las y los productores agroindustriales	34	548	259	289	1,611.76	
		Justificación meta objetivo:		No se llegó a la meta programada en el periodo que se reporta debido a que la sede que se tenía contemplada para la realización del evento, no estaba disponible. Sin embargo, se logro llegar a la meta anual programada.									
		Justificación meta beneficiarios:		No se llegó a la meta programada en el periodo que se reporta debido a que la sede que se tenía contemplada para la realización del evento, no estaba disponible. Sin embargo, se logro llegar a la meta anual programada.									
		\$		Presupuesto Modificado		Gasto							
				Anual		Acumulado		% Gasto Acumulado					
			14,631,974.45		14,631,974.45	100.00							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
Programa presupuestario		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					
Problema que atiende el Programa		107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.					
C0101	Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural	<b>Meta Anual del Objetivo</b>		<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Productos	A	231.00	186.00	80.52	
		Justificación meta objetivo:		No se logró llegar a la meta programada en el periodo, ya que aún y cuando se otorga el apoyo a 15 productores, los productos promocionados se repiten, contabilizándose únicamente 12 productos diferentes. En lo que refiere a la meta anual programada, se ha analizado la cantidad de productos con valor agregado promocionado y se ha detectado que no existe suficiente diversificación de productos para llegar a la meta programada, situación que afectó la meta anual. Lo anterior se toma en cuenta para la planeación de futuros ejercicios.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado				
		2,748,136.99	2,748,136.99	100.00			
C0102	Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios.	<b>Meta Anual del Objetivo</b>		<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	20.00	10.00	50.00	
		Justificación meta objetivo:		No se logró llegar a la meta anual programa, debido a que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado				
		11,883,837.46	11,883,837.46	100.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL											
Programa presupuestario		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO											
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.											
Problema que atiende el Programa		107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.											
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos entregados.	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	4.00	3.00	75.00	Las y los productores agroindustriales	810	3	2	1	0.37	
		Justificación meta objetivo:		Se superó la meta programa en el periodo que se reporta, derivado del retraso en la publicación de las Reglas de Operación y la emisión de convocatorias, por lo cual el avance del cumplimiento de las metas programas se realizó en este periodo. No se logra llegar a la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.									
		Justificación meta beneficiarios:		La cantidad de personas beneficiarias atiende a las personas representantes de las beneficiarias, toda vez que representan personas morales.									
		\$		Presupuesto Modificado		Gasto							
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
				3,353,317.33	3,353,317.33	100.00							
		C0201	Formalización de convenios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo						
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valor Reprogramado	Valores Logrados								
					Acumulado	% Avance Acumulado							
Convenios	A			4.00	3.00	75.00							
Justificación meta objetivo:				No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logra llegar a la meta anual programada ya que, aún cuando se realizó la difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad, misma que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.									
Justificación meta beneficiarios:													
\$				Presupuesto Modificado		Gasto							
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
				3,000,487.50	3,000,487.50	100.00							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL											
Programa presupuestario		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO											
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.											
Problema que atiende el Programa		107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.											
C0202	Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo								
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados								
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Solicitudes	A	4.00	4.00	100.00							
		Justificación meta objetivo:		No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logra llegar a la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.									
		Justificación meta beneficiarios:											
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto								
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado										
352,829.83	352,829.83		100.00										
C03	Mecanismos de Inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados			Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Mecanismos de Inteligencia comercial	A	12.00	6.00	50.00		Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	12	6	6	0	50.00
		Justificación meta objetivo:		Debido a un error involuntario, se reportan logros no reportados previamente No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.									
		Justificación meta beneficiarios:		La cantidad de personas beneficiarias atiende a quienes representan a las personas morales beneficiarias del programa									
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto								
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado										
4,048,718.99	4,048,718.99		100.00										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
Programa presupuestario		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					
Problema que atiende el Programa		107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.					
C0301	Formalización de convenios de inteligencia comercial.	<b>Meta Anual del Objetivo</b>		<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>			
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valor Reprogramado</b>	<b>Valores Logrados</b>		
		Convenios	A	6.00	Acumulado	% Avance Acumulado	
					6.00	100.00	
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.			
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>					
		\$	Presupuesto Modificado	Gasto	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado
			3,817,777.72	3,817,777.72	100.00		
C0302	Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado.	<b>Meta Anual del Objetivo</b>		<b>Avance Anual de la Meta del Objetivo</b>			
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valor Reprogramado</b>	<b>Valores Logrados</b>		
		Acciones	A	6.00	Acumulado	% Avance Acumulado	
					6.00	100.00	
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.			
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>					
		\$	Presupuesto Modificado	Gasto	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado
			230,941.27	230,941.27	100.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

Ente Público	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
Programa presupuestario	<b>2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO</b>
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

C04	Proyectos de Agronegocios realizados	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	255.00	295.00	115.69	Las y los productoras agroindustriales	810	295	132	163	36.42
Justificación meta objetivo:		Se superó la meta programa en el periodo que se reporta, derivado del retraso en la publicación de las Reglas de Operación y la emisión de convocatorias, por lo cual el avance del cumplimiento de las metas del componente se realizó en este periodo. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas y en su caso, formalizadas a través del instrumento jurídico correspondiente.										
Justificación meta beneficiarios:												
				Presupuesto Modificado	Gasto							
		\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado						
				19,559,124.25	19,559,124.25	100.00						
C0401	Formalización de convenios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Convenios	A	255.00	295.00	115.69						
Justificación meta objetivo:		No se logra llegar a la meta programada derivado de que las acciones programadas para la formalización de convenios se realizó en su mayor parte en el mes previo. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas y en su caso, formalizadas a través del instrumento jurídico correspondiente.										
Justificación meta beneficiarios:												
				Presupuesto Modificado	Gasto							
		\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado						
				19,243,425.61	19,243,425.61	100.00						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2023**

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012G1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

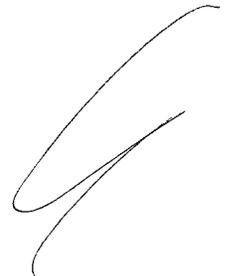
C0402	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Solicitudes	A	255.00	295.00	115.69
Justificación meta objetivo:		Se supera la meta programada durante el periodo debido a que se reportan solicitudes que por un error involuntario, no se capturaron durante los meses previos. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas.				
Justificación meta beneficiarios:						
				Presupuesto Modificado	Gasto	
		\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado
				315,698.64	315,698.64	100.00

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora de Agronegocios



Gobierno del Estado de Chihuahua  
Seguimiento a Metas y Beneficiarios del Programa Operativo Anual  
Cierre Anual 2023

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL  
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.  
107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Responsable del Ente Público

---

Mauro Parada Muñoz  
Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2023

Ente Público	<b>112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL</b>
Programa presupuestario	<b>2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO</b>
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		438,956	217,681	221,275
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		438,022	218,226	219,796
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,455	1,479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	402	408
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		2,124	1,053	1,071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		815	439	376

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
OBJETIVO	Objetivos de Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA	Plan Nacional de Desarrollo E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.
OBJETIVO	Programas de Mediano Plazo 2022-2027 PSC000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	% de gasto / modificado
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
11	11	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2023

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	37,968,953.93	37,968,953.93	.00	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	0.00%	0.00	104,909.33	104,909.33	.00	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	3,519,271.76	3,519,271.76	.00	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>3,405,540.00</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>.00</b>	

ENTES ASOCIADOS									
Clave	Descripción	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación Mod. vs Gasto			
112	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL	100.00%	3,405,540.00	23,813,989.38	23,813,989.38	.00			
516	FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO (FOFAE)	0.00%	0.00	17,779,145.64	17,779,145.64	.00			
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>3,405,540.00</b>	<b>41,593,135.02</b>	<b>.00</b>			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
2012C - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa				Beneficiarios				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00		41,593,135.02		41,593,135.02		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
PROPOSITO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPSPyAA/PPSPyAP)*100$	(Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas/Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	PPSPyAA - Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	ACUMULADO	810.01	810.00	100	100	
	PPSPyAP - Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	CONSTANTE	810.01	810.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2023

3112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
201261 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas	815.00				
Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas	810.00	100.62	100.62%		
Justificación					
Se superó la meta programada en el periodo que se reporta, en consecuencia del retraso de la publicación de las Reglas de Operación, la emisión de convocatorias y la validación y formalización de instrumentos jurídicos, situaciones que provocaron el desfase de las actividades, obteniendo el logro de metas al final del ejercicio. No obstante, la meta anual programada no se vio afectada.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
2E012C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto					
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00					
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
COMPONENTE CO1	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios	En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial	(EEER/EEEP)*100	(Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados/Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	EEER - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	ACUMULADO	20.00	34.00	100	100	
	EEEP - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	CONSTANTE	20.00	34.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

T12 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2FD12C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00	
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados	33.00	97.06	97.06%		
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	34.00				
Justificación					
No se llegó a la meta programada en el periodo que se reporta debido a que la sede que se tenía contemplada para la realización del evento, no estaba disponible. Sin embargo, se logró llegar a la meta anual programada.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

17 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
2F012C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs.Gasto					
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00					
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
COMPONENTE CO2	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados	En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que fomenten el desarrollo y la competitividad	$(AEyDE/AEyDA)*100$	(Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados/Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	AEyDE - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	ACUMULADO	4.00	4.00	100	100	
	AEyDA - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	CONSTANTE	4.00	4.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2ED12C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	3.00	75.00	75.00%		
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	4.00				
Justificación					
Se superó la meta programa en el periodo que se reporta, derivado del retraso en la publicación de las Reglas de Operación y la emisión de convocatorias, por lo cual el avance del cumplimiento de las metas programas se realizó en este periodo. No se logra llegar a la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL										
2E012C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO										
DATOS DEL PROGRAMA										
Definición del programa					Beneficiarios					
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					Población	Tipo	M	H	Total	
					OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00	
					ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00	
Recursos del Programa										
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto				
3,405,540.00		41,593,135.02		41,593,135.02		0.00				
DATOS DEL INDICADOR										
Nivel	Resumen Narrativo									
ACTIVIDAD (C0201)	Formalización de convenios									
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia			
Porcentaje de convenios formalizados	Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	$(CF/CP)*100$	$(\text{Convenios Formalizados}/\text{Convenios Programados})*100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual			
Línea Base y Meta del Indicador										
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta			
ASCENDENTE	CF - Convenios Formalizados	Convenios	ACUMULADO	4.00	4.00	100	100			
	CP - Convenios Programados	Convenios	CONSTANTE	4.00	4.00					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

112 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2012G1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Convenios Formalizados	3.00	75.00	75.00%		
Convenios Programados	4.00				
Justificación					
No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logra llegar a la meta anual programada ya que, aún cuando se realizó la difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad, misma que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

12 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
2E012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
Recursos del Programa								
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00		41,593,135.02		41,593,135.02		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
ACTIVIDAD C0202	Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas	Porcentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas respecto de las programadas	(SR/SP)*100	(Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas/Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas)* 100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	SR - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas	Solicitudes	ACUMULADO	4.00	4.00	100	100	
	SP - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas	Solicitudes	CONSTANTE	4.00	4.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

12 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
201201 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00	
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador			Valor Logrado Anual	Avance del Indicador	
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas			4.00	100.00	100.00%
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas			4.00		
Justificación					
No se programaron metas en el periodo que se reportó. No se logra llegar a la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en esta actividad ya que se relaciona directamente con las personas que solicitan apoyo.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado	$(MICI/MICP)*100$	$(\text{Mecanismos de inteligencia comercial implementados}/\text{Mecanismos de inteligencia comercial programados}) * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual

Línea Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	MICI - Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Mecanismos de inteligencia comercial	ACUMULADO	4.00	12.00	100	100
	MICP - Mecanismos de inteligencia comercial programados	Mecanismos de inteligencia comercial	CONSTANTE	4.00	12.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

17 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F01204 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Mecanismos de Inteligencia comercial implementados	6.00	50.00	50.00%		
Mecanismos de Inteligencia comercial programados	12.00				
Justificación					
Debido a un error involuntario, se reportan logros no reportados previamente No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

122 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
25112C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa				Beneficiarios				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00		41,593,135.02		41,593,135.02		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
ACTIVIDAD C0301	Formalización de convenios de inteligencia comercial.							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados	Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados	$(CF/CP)*100$	$(\text{Convenios Formalizados}/\text{Convenios Programados}) * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	CF - Convenios Formalizados	Convenios	ACUMULADO	4.01	6.00	100	100	
	CP - Convenios Programados	Convenios	CONSTANTE	4.01	6.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2012-C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avanca Acum / Meta		
Convenios Formalizados	6.00	100.00	100.00%		
Convenios Programados	6.00				
Justificación					
No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

12 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
2012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa				Beneficiarios				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado Vs Gasto		
3,405,540.00		41,593,135.02		41,593,135.02		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
ACTIVIDAD C0302	Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado.							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado otorgados	Mide el Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados	$(AR/AP)*100$	(Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas/Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	AR - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas	Acciones	ACUMULADO	4.01	6.00	100	100	
	AP - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas	Acciones	CONSTANTE	4.01	6.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas	6.00	100.00	100.00%		
Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas	6.00				
Justificación					
No se programaron metas en el periodo que se reporta. No se logró la meta anual programada ya que aún cuando se realizó difusión del programa, no se recibieron la cantidad de solicitudes estimadas en la programación para el cumplimiento de metas en este componente, lo cual guarda relación directamente con las personas que solicitan apoyo, su respectiva validación y otorgamiento del apoyo, en su caso.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

142 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
201201 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto					
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00					
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
COMPONENTE C04	Proyectos de Agronegocios realizados							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados	Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados	$(PAR/PAP)*100$	$(Proyectos\ de\ Agronegocios\ realizados / Proyectos\ de\ Agronegocios\ programados)*100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	PAR - Proyectos de Agronegocios realizados	Proyectos estratégicos de agronegocios	ACUMULADO	4.01	255.00	100	100	
	PAP - Proyectos de Agronegocios programados	Proyectos estratégicos de agronegocios	CONSTANTE	4.01	255.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cierre Anual 2023

142 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2012C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00	
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Proyectos de Agronegocios realizados	295.00	115.69	115.69%		
Proyectos de Agronegocios programados	255.00				
Justificación					
Se superó la meta programa en el periodo que se reporta, derivado del retraso en la publicación de las Reglas de Operación y la emisión de convocatorias, por lo cual el avance del cumplimiento de las metas del componente se realizó en este periodo. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas y en su caso, formalizadas a través del instrumento jurídico correspondiente.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

12. SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
2.FM12C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO							
DATOS DEL PROGRAMA							
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios						
	Población	Tipo	M	H	Total		
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00		
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00		
	Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs. Gasto			
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02		0.00			
DATOS DEL INDICADOR							
Nivel	Resumen Narrativo						
ACTIVIDAD C0401	Formalización de convenios						
Nombre del indicador:	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de convenios formalizados	Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	$(CF/CP)*100$	$(\text{Convenios formalizados} / \text{Convenios programados}) * 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
Línea Base y Meta del Indicador							
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	CF - Convenios formalizados	Convenios	ACUMULADO	4.01	255.00	100	100
	CP - Convenios programados	Convenios	CONSTANTE	4.01	255.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

172 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2E012C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avances del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
Convenios formalizados	295.00	115.69	115.69%		
Convenios programados	255.00				
Justificación					
No se logra llegar a la meta programada derivado de que las acciones programadas para la formalización de convenios se realizó en su mayor parte en el mes previo. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas y en su caso, formalizadas a través del instrumento jurídico correspondiente.					
Observaciones					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

112 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL								
2F01201 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa				Beneficiarios				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
				ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00		41,593,135.02		41,593,135.02		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
ACTIVIDAD C0402	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas	$(SPAgV/SPAgR)*100$	(solicitudes para proyectos de agronegocios validadas/solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	Solicitudes	ACUMULADO	4.01	255.00	100	100	
	SPAgR - solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas	Solicitudes	CONSTANTE	4.01	255.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

12 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
2E012C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado Anual	Avance del Indicador			
		Acumulado	Avance Acum / Meta		
solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	295.00				
solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas	255.00	115.69	115.69%		
Justificación					
Se supera la meta programada durante el periodo debido a que se reportan solicitudes que por un error involuntario, no se capturaron durante los meses previos. Se supera la meta anual programada en razón de la ampliación de recursos para la operación del programa y de las solicitudes presentadas.					
Observaciones					

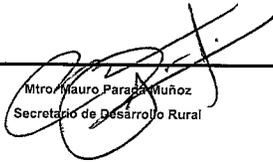
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2023

12 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL					
25012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	439.00	376.00	815.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
3,405,540.00	41,593,135.02	41,593,135.02	0.00		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario					

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
Directora de Agronegocios  
Responsable del Ente Público



Mitro Mauro Parada Muñoz  
Secretario de Desarrollo Rural

