Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:53 p. m

Mes de Enero del 2023

PRRRREP367

Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL Programa presupuestario 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Definición del Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Problema que atlende el Programa 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. Tipo Descripción Unidad de Medida Población REFERENCIA Población rural del estado de Chihuahua Mujeres Población rural del estado de Chihuahua NO AFECTADA 438,956 Población rural del estado de Chihuahua 217 681 221.275 Población rural del estado de Chihuahua POTENCIAL (AFECTADA) 436,022 216,226 219.796 Las personas productoras del sector rural del Estado Las y los productores agroindustriales OBJETIVO 2.934 1.455 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales 810 POSTERGADA 402 Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales ATENDIDA 2,124 1,053 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos 1.071 Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Eje Rector - Tema - Tema Transversal E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Objetivos de Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional de Desarrollo TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 OBJETIVO E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuicola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuicola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable. Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 OBJETIVO PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Acumulado Autorizado Modificado % de gasto / Autorizado Modificado % de gasto / 3,405,540,00 320,616.86 3 405 540 00 3,538,671,88 320,616,86 INDICADORES DEL PROGRAMA Total de indicadores en el año Indicadores con avance programado en el período

Indicadores sin avance

13

Indicadores con avance

14

Indicadores sin avance - Con justificación



## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Enero del 2023

Página 2 de 8

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:57 p. m

PRBRREP367

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atlende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

		Bertelling and the second	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				<b>建筑的产生的工作</b>	
Clave 1110199	Descripción Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	881,885.00	.00	881,885.00
521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	2,656,786.88	320,616.86	2,336,170.02
			Total de presupuesto	100.00%	3,405,540.00	3,538,671.88	320,616.86	3,218,055,02





Mes de Enero del 2023

Observaciones :

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:57 p. m

					2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FO	MENTO DE LOS AC	RONEGOCIOS Y I	EL VALOR AGREGA	DO.	3,000		2 September 20			
	Objetivos	E DE COMPAGNICA			dicador	MENTO DE EGO AC	TONE COCKET I			A Company		- H		Name of the State	
	The state of the s		reception.	II.	dicador			Meta			Avances de	Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ustificación Observaciones	Contribuir al desarrollo del sector rural a fin de fomentar los agronegocios y el valor agregado : La Dirección de Agronegocios, en :	fomentar los agronegocios y el valor agregado Mide el porcentaje de acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado realizadas respecto de las programadas		Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AFAyVa/AFAyVa)*100  AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado  AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado  AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado  partamento Jurídico, están creando el pro-	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones Acciones Operación corresp	12.00 12.00 nondientes al ejercicio		12.0		12.	00 100.00	DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios y los Departamentos de Agronedustria y Comercialización Oficina de la Titular de la Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia, jurado@chihuahua.gob.mx—	del sector agroindustrial participan activamente e
	la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados	productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados  Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productores agroindustriales productores agroindustriales productores agroindustriales productores agroindustriales programados	PORCENTAJE B Planeación, Ev	Estratégico Eficacia Arusal ASCENDENTE	(PPSPyAA/PPSPyAP)*100 PPSPyAA = Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas PPSPyAP = Personas productoras del sector primario y agroindustrial programada:		Las personas productoras del sector primario y agroindustrial Las personas productoras del sector primario y agroindustrial Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	810.00 810.00 ondientes al ejercicio	100.00	810.0		810.		MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023Padrón de personas beneficiarias/Propósito Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados, https://chihuahua.gob.mx/info/pro gramas-de-la-secretaria-de- desarrollo-urol.programas-de-la-secretaria-de- desarrollo-urol.programas-de-la-secretaria-de- frecuencia anual, página de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Rorral- vigente convocatoria para parti-	las capacidades con la finalidad de elevar su competividad y desarrollo económico
bservaciones :						*									
OMPONENTE 01	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios En este indicador se miden los		Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100  EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados	s ACUMULADO	Eventos, exposiciones y encuentros de	24.00	100.00	0.00	0.00	0.0	0.00	MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C01. Eventos, exposiciones,	La cultura del consumo local, las condiciones climáticas y sanitarias, permiten la participación d las y los expositores en los
stificación :	La Dirección de Agronegocios, en c	eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial			EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados		agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	24.00		24.00		24.0	00	congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados https://chihuahua.gob.mx/info/pro gramas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Desarrollo Royal—	eventos realizados o apoyados.





Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:57 p. m

	10 CONT. 12 CONT. 12 CONT. 12 CONT.					RETARIA DE DESA		The state	24 7 14	943	fire and				THE ART
		Albara Maria Maria	(6) 40-1	Training Co.	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FO	MENTO DE LOS A	GRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGA	DO	100		100	Williams		
	Objetivos		10000	and the same of th	ndicador			Meta			Avances	del Indicador		and the second second second	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	o Av. A	Medio de cu. Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural	actividades económicas del sector rural promocionados En este indicador se miden los productos relacionados con las actividades económicas del sector rural promocionados en apoyo a su comercialización	PORCENTAJE	Gestión Edition Edition Immestral ASCENDENTE	(PPm/PPg)*100 PPm = Productos promocionados PPg = Productos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos Productos	80.00 80.00		80.		8	0.00 0.0	agregado 2023/Reporte/C010 Productos relacionados con la actividades econômicas del sector rural promocionados 20 Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alons Directora 12504 patricia jurado@chihuahua.go	agroindustrial se interes 1. en solicitar apoyo para 5 promocionar sus produc 23
stificación bservaciones	: Dirección de Agronegocios, en cor :	njunto con el Departamento de f	Planeación, Eval	uación y Estadística y Depa	rtamento Jurídico, están creando el proyec	cto de Regias de Op	eración correspon	ndientes al ejercicio 20	023. No se p	rogramaron metas	en el periodo	que se reporta.		mx	
ACTIVIDAD C0102  stificación : ttpo Antad).	Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios.	Personas apoyadas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios.  Mide el porcentaje de personas apoyadas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios respecto de las programadas.		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE ASCENDENTE	(PA/PP)*100 PA = Las y los productores apoyados PP = Las y los productores programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios Las y los productores expositores y beneficiarios concentrativo de la constructore expositores y beneficiarios	20.00 20.00 Pondientes al ejercicio		20.0		2	0.00 0.00	agregado 2023/ReporteC/01/2, Apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros c agronegocios Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alons Directoria 12504 patricia Jurado@chihuahua.gob	participación por parte de personas productoras es satisfactoriamente para asistir a eventos de promoción comercial le estatales, nacionales o internacionales.
MPONENTE :	estudios y/o diagnósticos entregados.	Porcentaje de apoyos económicos para estudios ylo diagnósticos entregados En este indicador se mien los apoyos económicos para estudios ylo diagnósticos que fomentien el desarrollo y la competitividad	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(AEyDE/AEyDA)*100  AEyDE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  AEyDA = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados		Apoyos económicos para estudios y diagnosticos de interés institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	4.0			0.00 4.00	MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/CO2, Apoyos económicos para estudios y/o diagnosticos entregados https://chihuahua.gob.mu/info/ gramas-de-a-secretaria-de- desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaría internet oficial de la Secretaría	



Mes de Enero del 2023

Página 5 de 8

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:57 p. m

	Made and the later of the		100		112 - SEC	RETARIA DE DESA	RROLLO RURAL			1000		Carl Samuel		Reading of The Property and	# 102 S 450
Es .				A Comment	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FO	MENTO DE LOS AC	GRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGA	DO	27 - 17 Hugarisa					
	Objetivos			And the state of t	ndicador			Meta		100	Avances d	at Indicador		Para a series de la companya della companya della companya de la companya della c	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de  Verificación	Supuestos
stificación	: La Dirección de Agronegocios, en	conjunto con el Departamento	de Planeación, I	Evaluación y Estadística y De	l partamento Jurídico, están creando el pro	vecto de Regias de	Operación corres	nondientes al ejercici	2023 No.					E0	
bservaciones	: *					,g.ao ao	operación conco	portaientes ar ejercici	2023. NO S	e programaton med	is en ei peric	о que se герогта.			
ACTIVIDAD	Formalización de convenios	Porcentaje de convenios	PORCENTAJE	Gestión	(CF/CP)*100										
0201		formalizados		Eficiencia Anual	CF = Convenios Formalizados	ACUMULADO								DOCUMENTO INTERNO- Programa para el fomento de los	Existe vinculación entre
		Mide el porcentaje de		ASCENDENTE			Convenios	4.00	100.00	0.0	-		0.00	agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0201.	sociales y académicos
		convenios formalizados respecto de los programados			CP = Convenios Programados	CONSTANTE	Convenios	4.00		4.0	0	4.	00	Convenios Formalizados. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia, jurado@chihuahua.gob.	celebrar convenios que permitan operar en coordinacion.
stificación	: La Dirección de Agronegocios, en	conjunto con el Departamento d	de Planeación, E	Evaluación y Estadística y De	partamento Jurídico, están creando el pro	vecto de Reglas de	Operación corres	condientes al elercicie	2022 No. o					mx	
oservaciones	:			•		, out at Hogido de	operación con esp	ondientes al ejercicio	2023. NO S	e programaton meta	s en el perio	do que se reporta.			
ACTIVIDAD	Validación de solicitudes de	Solicitudes de apoyo para la	PORCENTAJE	Gestión	(SR/SP)*100										
0202	apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.	elaboración de estudios y diagnósticos recibidas		Eficiencia	SR = Solicitudes de apoyo para la	40,000,000								DOCUMENTO INTERNO- Programa para el fomento de los	Las solicitudes de apoy
	octobios y/o diagnosticos.	Porcentaje de solicitudes de		Anual ASCENDENTE	elaboración de estudios y diagnósticos recibidas	ACUMULADO	Solicitudes	4.00	100.00	0.0	0.00	0.0	0.00	agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0202.	las reglas de operación cuenta con suficiencia
		apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas respecto de las programadas			SP = Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas	CONSTANTE	Solicitudes	4.00		4.00	)	4.0	90	Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. Año 2023, frecuencia trimestal Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia jurado@chihuahua.gob.	presupuestal.
ificación	La Dirección de Agronegocios, en	conjunto con el Departamento d	le Planeación, E	valuación y Estadistica y Dej	partamento Jurídico, están creando el proy	yecto de Reglas de	Operación corresp	ondientes al ejercicio	2023. No se	e programaron meta	s en el nerio	to que se renorta		mx	
servaciones :								,		- p g. aa. o o.a	on or perior	so que se reporta.			
PONENTE	Mecanismos de inteligencia	Porcentaje de mecanismos	PORCENTAJE	Gestión	(MICI/MICP)*100										
	comercial y para el desarrollo de capacidades implementados	de inteligencia comercial y para el desarrollo de		Eficacia Anual	MICI = Mecanismos de inteligencia	ACUMULADO	Mecanismos de	12.00	100.00	0.00	0.00			MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los	Se impulsan mecanism que permiten mejorar la
		capacidades implementados		ASCENDENTE	comercial implementados	THOU MODE DO	inteligencia comercial	12.00	100.00	0.00	0.00	0.0	0.00	agregado 2023/Padrón de	comercialización y el desarrollo de capacida
		En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado			MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial	12.00		12.00		12.0		Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de	presupuestal para su



Mes de Enero del 2023

Página 6 de 8 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:57 p. m

PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Objetivos Indicador Avances del Indicador Medio de Nombre del Indicador / Tipo / Dimensión / Resumen Narrativo Unidad de Valor Logrado Valor Logrado Supuestos Fórmula / Variables de la Fórmula Referencia Clasificación Valor Reprog Descripción del Indicado Cálculo Meta Verificación Frecuencia/Trayectoria Av. Acu Acumulado : La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta. Justificación Observaciones ACTIVIDAD Formalización de convenios de Porcentaje convenios de PORCENTAJE Gestión (CF/CP)\*100 DOCUMENTO INTERNO-Existe articulación entre el C0301 inteligencia comercial. inteligencia comercial Eficiencia CF = Convenios Formalizados Programa para el fomento de los sector público, privado ACUMULADO Convenios 6.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 social y académico para ASCENDENTE CP = Convenios Programados agregado 2023/Reporte/C0301. Mide el Porcentaie convenios CONSTANTE Convenios 6.00 6.00 formalizar convenios 6.00 Convenios de Inteligencia comercial formalizados. Año de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados 2023. frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob : La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta. ACTIVIDAD Otorgamiento de apoyo para Porcentaje de apoyos PORCENTAJE Gestión (AR/AP)\*100 servicios de capacitación y/o DOCUMENTO INTERNO-C0302 Se reciben solicitudes con otorgados para servicios de Eficiencia Programa para el fomento de los AR = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría los requisitos previstos en asesoría técnica para fomentar la capacitación y/o asesoría ACUMULADO 0.00 0.00 0.00 0.00 comercialización y el valor ASCENDENTE agronegocios y del valor las reglas de operación y se agregado 2023/Reporte/C0302. Apoyo para servicios de cuenta con suficiencia agregado. comercialización y el valor técnica para fomentar la comercialización y agregado otorgados el valor agregado realizadas presupuestal. capacitación y/o asesoría técnica AP = Acciones para otorgar apoyos para CONSTANTE 6.00 6.00 6.00 para fomentar la Mide el Porcentaie de apoyos servicios de capacitación y/o asesoría comercialización y el valor otorgados para servicios de técnica para fomentar la comercialización y agregado. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la capacitación y/o asesoría el valor agregado programadas técnica para fomentar la Secretaría de Desarrollo Rural comercialización y el valor Dirección de Agronegocios agregado realizados respecto Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob. Justificación : La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta. Se recibió 1 solicitud de apoyo (098) APRONUEZ, estrategia comercial. Observaciones COMPONENTE Proyectos de Agronegocios Porcentaje de proyectos de DOCUMENTO INTERNO-Bases La participación de las agronegocios realizados Eficiencia de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios personas productoras Anual ASCENDENTE PAR = Proyectos de Agronegocios ACUMULADO Proyectos 255.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 Mide el porcentaje de proyectos cumple con los requisitos estratégicos de Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso previstos en las reglas de de agronegocios realizados agronegocios respecto de los programados PAP = Proyectos de Agronegocios operación y la suficiencia CONSTANTE Provectos 255.00 255.00 255.00 presupuestal permite apoya 12591 programados estratégicos de patricia,jurado@chihuahua.gob. sus proyectos de agronegocios agronegocios. : La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta. Observaciones





Mes de Enero del 2023

Página 7 de 8 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:57 p. m

presion 20/00/2023 01:26:57 p. h

SECOND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN	Marketon, 17 2 Calculus (a)		1000		112 - SEC	RETARIA DE DESA	ARROLLO RURAL						1100		316 346
			100000		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FO	MENTO DE LOS A	GRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGA	DO			1030			The state of
	Objetívos		The state of the s	in the little state of the	dicador	Personal Control		Meta	00000	No on Section	Avances de	el Indicador		Medio de	TO ALCOHOLD
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0401	Formalización de convenios	Porcentaje de convenios formalizados Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(CF/CP)*100  CF = Convenios formalizados  CP = Convenios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios Convenios	255.00 255.00	100.00	0.00 255.00		0.00 255.00		DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia, jurado@chihuahua.gob.	Existe vinculación entre ente público y el sector social, privado y académ para desarrollar proyecto través de convenios de coordinación, colaboració, y/o del instrumento jurídi.
bservaciones	: La Dirección de Agronegocios, en	n conjunto con el Departamento d	de Planeación, E	valuación y Estadística y De	partamento Jurídico, están creando el pro	yecto de Reglas de	Operación corres	pondientes al ejercicio	2023. No s	e programaron meta	s en el perio	do que se reporta.		mx	que corresponda.

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios



## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:28:57 p. m

PRBRREP367	

	The Market St.		E. Contract		112 - SECI	RETARIA DE DESA	RROLLO RURAL			Water Company	1999	14.5135.0160.00			
	100000000000000000000000000000000000000				2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOI	MENTO DE LOS AG	RONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREG	ADO	NUMBER OF STREET		770074		to a succession	0.00 (10 A) # (40 A)
	Objetivos	100000000000000000000000000000000000000		Inc	dicador			Meta		Para San Carlo	Avances de	el Indicador			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo			Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos

Secretario de Desarrollo Rural

Mes de Enero del 2023

Página 1 de 12

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:29 p. m

Ente	Público				112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RU	RAL			1000000
Programa p	presupuestario	<b>工程</b>	<b>在</b> 2	2F012C1 - PRO	GRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREGADO			
Definición	del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedor	a para las y los productores agroindustriales a través de	espacios para la pron	moción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyect	tos, así como la de generar acciones para atender la p	problemática en temas de comercia	alización.	
Problema que a	tiende el Programa	107073 - Las personas productoras del sector n	ural del Estado, presentan una deficiente comercializació	ón de sus productos.					
				POBL	ACIONES	Section 1			200
Tipo	and the second second	Descri	pción		Unidad de N	Medida Población	Total	Mujeres	Hombre
FERENCIA	Población rural del estado de	e Chihuahua			Población rural del estado de Chihuahua		438,956	217,681	221,275
AFECTADA	Población rural del estado de	e Chihuahua			Población rural del estado de Chihuahua		436,022	216,226	219,796
TENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras d	el sector rural del Estado			Las y los productores agroindustriales		2,934	1,455	1,479
JETIVO	Las personas productoras de	el sector primario y agroindustrial que presentan ur	la deficiente comercialización de sus productos		Las y los productores con problemas de comercialización de	sus productos agroindustriales	810	402	408
STERGADA	Las y los productores sin pro	oblemas de comercialización de sus productos agro	pindustriales		Las y los productores sin problemas de comercialización de s	sus productos agroindustriales	2,124	1,053	1,071
ENDIDA	Las personas productoras	del sector primario y agroindustrial que presen	ntan una deficiente comercialización de sus producto	os	Las y los productores con problemas de comercialización	n de sus productos agroindustriales	0	0	0
			ALINEACIÓN	N A INSTRUMENTOS	S DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)			
Eje Re	ctor - Tema - Tema Transversal		E209T4 - CRI	ECIMIENTO ECONO	MICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RUE	RAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHI	OS HUMANOS		
	The state of the s	<b>美国共产党员</b>		Objetivos de Des	sarrollo Sostenible	Mark Control of the C	THE STATE OF		
JETIVO	OD08 - Promover el creo	cimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible	le, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para	a todos					
		<b>建</b> 数据 电影 (1955年)	<b>这个方式是这些人,这个人就是不是</b>	Plan Naciona	il de Desarrollo		To to the second		150
MA	E310 - Autosuficiencia al	limentaria y rescate del campo							A-2-1-10-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-1
Accessors	Service Control				esarrollo 2022-2027				
JETIVO	regulando, promoviendo	capacidad, competitividad y producción del sector y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria	agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a a, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas	a través del equipamie s para el Desarrollo R	ento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, tural Sustentable.	la asistencia técnica para los productores, promovien	do el valor agregado de los produc	tos y subproductos para	su comercializac
electrone en electrone de la compa			236 3 449	Programas de Medi	iano Piazo 2022 -2027	NAME OF THE OWNER OF THE OWNER, OF THE OWNER, OF THE OWNER, OWNER			CONTRACT OF THE PARTY OF THE PA
JETIVO	PS09000002 - Desarrolla	ar las capacidades de las y los productores para ele	evar su competitividad.				JANES	H.05	- X - X - X - X - X - X - X - X - X - X
				PRESUPUESTO	DEL PROGRAMA	<b>Manager</b> (1955年)			
	THE RELEASE	ENERO			对于大量 化位置 电极极 计	Acumulado			
Autorizad		Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto		% de gaste
	3,405,540.00	3,538,671.88	320,616.86	6 9.06	3,405,540.00	3,538,671.8	38	320,616.8	
	。			METAS DEL	PROGRAMA	Market Commence	<b>一个一个一个</b>		4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Cold Total Cold	Francisco de la companya della companya della companya de la companya de la companya della compa		Metas programadas en el periodo	Property and the second	的 医原列性中央原理 医二种	大学的 (\$P\$ <b>美</b> 女) (\$P\$ (\$P\$ ) \$P\$ (\$P\$ )	Total de me	etas programadas en el a	año





Mes de Enero del 2023

Página 2 de 12

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atlende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

DATE OF THE PARTY			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					(A) E 100 (A) A A A A A A A A A A A A A A A A A A
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	881,885.00	.00	881,885.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	2,656,786.88	320,616.86	2,336,170.02
			Total de presupuesto	100.00%	3,405,540.00	3,538,671.88	320,616.86	3,218,055.02





Mes de Enero del 2023

Página 3 de 12

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Definición del Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

			Meta de	el Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ber	eficiarios	100	Ava	nce de Benefic	arios	22-12-000
leferencia	Resumen Narrativo	The British of	Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados	44.07	Sent of the second	The second		Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas	Las personas productoras del sector	А	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	810	0	0	0	0	0.00
Proposito	productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones	Justificación meta objet	tivo:	La Dirección de Agronego vigente convocatoria para	cios, en conjunto con el Di participar en evento nacio	epartamento de Planeadonal (Expo Antad).	ción, Evaluación y Estad	istica y Departamento Jurio	dico, están creando el pro	oyecto de Reglas de Opera	ción correspondientes	al ejercicio 2023	. No se programaro	n metas en el peri	odo que se reporta.	Se encuer
	del estado, impulsando la comercialización y posicionamiento	Justificacion meta bene	ficiarios:													
	de los productos agroindustriales en nuevos mercados	TO BE STOLEN		Presup	uesto		G	asto	tarani in termina							
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
			The state of the	3,405,540.00	3,538,671.88	320,616.86	320,616.86	9.06	9.06	-						
		(1) (2) (3) (3) (3) (4) (4) (4)	Meta de	el Objetivo	T. 10 (19)		Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ber	eficiarios	28562	Avar	nce de Benefici	arios	
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados			Logrados					Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al período	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	24	0	0	0	0	0.00
	Eventos, exposiciones, congresos,	Justificación meta objet	tivo:	La Dirección de Agronego	ocios, en conjunto con el D	epartamento de Planead	ción, Evaluación y Estad	ística y Departamento Jurío	dico, están creando el pro	oyecto de Reglas de Opera	ición correspondientes a	al ejercicio 2023	. No se programaro	n metas en el perí	odo que se reporta	
C01	convenciones y encuentros de agronegocios realizados	Justificacion meta bene	ficiarios:										, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		ous que se reporte.	
		Strain Land		Presup	uesto	Fire and the second	Ga	esto								-
		5		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto							





Mes de Enero del 2023

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Definición del Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

			Meta del	Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo	Company of the same	
			ot is i	Valores Rep	rogramados			Logrados	A STATE OF THE STA	
C0101	Promoción de productos relacionados con las actividades	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
	económicas del sector rural	Productos	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: Dirección d	le Agronegocios, en conj	unto con el Departamento d	le Planeación, Evaluació	n y Estadistica y Depar	tamento Juridico, están cre	eando el proyecto de Reglas	Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta.
		Justificacion meta bene								The second secon
		CHRONICAL		Presu	ouesto	F-1-1974	Gi	asto	and the second	
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
		and the state of t	200200	300,401.00	305,924.65	22,843.16	22,843.16	6 7.47	7.47	
			Meta del	Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo	DE SELECTION	
		237 02	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados		
C0102	Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos,	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al período	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
00102	convenciones, y/o encuentros de agronegocios.	Las y los productores expositores y beneficiarios	А	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta objet	tivo: La Direcció convocatori	n de Agronegocios, en co ia para participar en ever	onjunto con el Departament nto nacional (Expo Antad).	o de Planeación, Evalua	ción y Estadística y Dep	partamento Jurídico, están	creando el proyecto de Reg	e Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta. Se encuentra
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
		MEAN COLUMN	2 Marine Taxan	Presup	ouesto		Ge	asto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				849,516.00	852.538.80	40.050.76	40.050.76	4.70	4.70	





Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

			Meta de	el Objetivo	CANADA CONTRACTOR		Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ber	eficiarios		Avai	nce de Benefici	arios	Part of the
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados	1.00	Contract of the Contract of th	100000	No.	Mensual	THE RESERVE	Acum	ulado
	Ap	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	А	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0	0.00
C02	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.	Justificación meta objet	ivo:	La Dirección de Agronego	ocios, en conjunto con el [	Departamento de Planeac	ción, Evaluación y Estadi	istica y Departamento Jurid	lico, están creando el pro	oyecto de Reglas de Opera	ación correspondientes	al ejercicio 2023.	No se programaro	n metas en el peri	odo que se reporta	
	y/o diagnosticos entregados.	Justificacion meta bene													,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
			Service Control	Presup	ouesto	2000	Ga	isto								
		0 7-11-5		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				936,801.00	982,416,66											





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Enero del 2023

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Definición del Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la propoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector piral del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus producto

		Meta del	Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		
		Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	7 - Chart 4 10	Valores	Logrados	The second second	
C0201 Formalización de convenios	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
	Convenios	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Justificación meta obje	tivo: La Direcció	n de Agronegocios, en c	onjunto con el Departamen	to de Planeación, Evalua	ición y Estadística y De	partamento Jurídico, están	creando el proyecto de Re	
	Justificacion meta bene	ficiarios:							
	College Barrier		Presupuesto		Gasto				
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	All the second		771,017.00	809,730.87	72,789.63	72,789.63	8.99	8.99	
	14年第一次	Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo				
	100000000000000000000000000000000000000	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	Valores Logrados				
Validación de solicitudes de apoyo	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
diagnósticos.	Solicitudes	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Justificación meta objet	ivo: La Dirección	n de Agronegocios, en c	onjunto con el Departament	o de Planeación, Evalua	ción y Estadística y Dej	partamento Jurídico, están	creando el proyecto de Re	
	Justificacion meta bene	ficiarios:							
	anneces de la Company	Maritia de la como de	Presur	uesto		Ga	isto		
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	The state of the s		165,784,00	172.685.79	19,933.89	19.933.89	11.54	11,54	





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Definición del Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus produc

			Meta d	el Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ben	neficiarios	Avance de Beneficiarios				
		94 6 C F 22 25 VIOLE	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	Valores Logrados					Mensual			Acumulado		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Mecanismos de inteligencia C03 comercial y para el desarrollo de	Mecanismos de inteligencia comercial	А	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	12	0	0	0	0	0.00	
203	capacidades implementados	Justificación meta obje	tivo:	La Dirección de Agroneg	a Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proy					royecto de Reglas de Opera	ación correspondientes	al ejercicio 2023	. No se programaro	n metas en el peri	odo que se reporta	
		Justificacion meta bene	ficiarios:													
		Will discuss the same	en a la libraria de la compansa del compansa del compansa de la co	Presup	ouesto		Gasto									
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

r agina o ac i

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

Mes de Enero del 2023

PRBRREPX007

# Ente Público Programa presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Schilleton del 1 Tograma

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

			Meta del	l Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		
		e de la California de l	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados	A A Transport	
C0301 Formalización d		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
inteligencia	comercial.	Convenios	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta objet	tivo: La Direcció	on de Agronegocios, en o	conjunto con el Departament	to de Planeación, Evalua	ición y Estadística y Dej	partamento Juridico, están	creando el proyecto de Reg	e Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta.
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presu	puesto		G	esto	100	
		The Profiles		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				316,538.00	343,460.66	53,024.00	53,024.00	15.44	15.44	
		ALCOHOLD STATE	Meta del	Objetivo	Carlo Carlo Carlo	on such as seeing to the	Avance de Me	eta del Objetivo	Electrical de la company	
		4.5	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	Valores Logrados				
Otorgamiento e servicios de ca	pacitación y/o	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
asesoría técnica comercialización y		Acciones	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta objet	La Direcció apoyo (098	on de Agronegocios, en c d) APRONUEZ, estrategia	onjunto con el Departament a comercial.	o de Planeación, Evalua	ción y Estadística y Dep	partamento Jurídico, están	creando el proyecto de Reg	Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta. Se recibió
		Justificacion meta bene	ficiarios:							
			100000	Presu	ouesto		Ga	isto		
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
1				159.334.00	166.082.43	18,102.25	18,102.25	10.90	10.90	





Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

PRBRREPX007

Mes de Enero del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Definición del Programa

Ente Público

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

			Meta de	l Objetivo		771202	Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ber	Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios			
		THE PROPERTY OF	Clasificacion de	Valores Repr	rogramados	Valores Logrados					1000	Mensual			Acumulado	
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
	Proyectos estratégicos de agronegocios	А	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objet	ivo:	La Dirección de Agronego	ocios, en conjunto con el D	Departamento de Planeac	ión, Evaluación y Estad	ística y Departamento Jurídi	lico, están creando el p	royecto de Reglas de Oper	ación correspondientes	al ejercicio 2023	No se programaro	n metas en el per	iodo que se reporta	1.
CM	Proyectos de Agronegocios	Justificación meta objet Justificacion meta bene		La Dirección de Agronego	ocios, en conjunto con el E	Departamento de Planeac	ión, Evaluación y Estad	ística y Departamento Jurídi	lico, están creando el p	royecto de Reglas de Oper	ación correspondientes	al ejercicio 2023	. No se programaro	n metas en el per	íodo que se reporta	1.
C04	Proyectos de Agronegocios realizados			La Dirección de Agronego		Departamento de Planeac		istica y Departamento Jurídi	lico, están creando el p	royecto de Reglas de Oper.	ación correspondientes	al ejercicio 2023	. No se programaro	n metas en el per	íodo que se reporta	1.
C04						Departamento de Planeac			100		ación correspondientes	al ejercicio 2023	No se programaro	n metas en el per	íodo que se reporta	).





Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Definición del Programa

## 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

			Meta del	Objetivo	Action Committee		Avance de Me	eta del Objetivo		
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados	The Confederation Page	
C0401	Formalización de convenios	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		Convenios	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: La Direcció	on de Agronegocios, en c	onjunto con el Departamen	to de Planeación, Evalua	ición y Estadística y De	partamento Juridico, están	creando el proyecto de Regla	de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta.
		Justificacion meta bene								
				Presu	ouesto	North Control (Control	G	asto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
		7 7 7 7 7		623,224.00	668,522.68	93,873.17	93,873.17	7 14.04	14.04	
		1700 S 1100	Meta del Objetivo				Avance de Me	eta del Objetivo	MARKET SEASON	
		the distance	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	1	Valores	Logrados		
C0402	Validación de solicitudes para	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
,	realizar proyectos de agronegocios	Solicitudes	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1		Justificación meta objet	tivo: La Direcció	n de Agronegocios, en c	onjunto con el Departamen	to de Planeación, Evalua	ción y Estadística y Dej	partamento Jurídico, están	creando el proyecto de Regla	de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta.
		Justificacion meta bene								, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
		1000 mg (1000 mg)		Presur	puesto		Ga	esto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				219,726.00	219.726.00	0.00	0.00	0.00	0.00	





Mes de Enero del 2023

ragina i i de i.

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p. m

Ente Público

na presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Definición del Programa
Problema que atlende el Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Directora de Agronegocios

Mes de Enero del 2023

Página 12 de 12

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:31:38 p.

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Dennicion del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Responsable del Ente Público

B

Mtro. Mauro Parada Muñoz Secretario de Desarrollo Rural



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:25:35 p. m

PRBRREP368

Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL Programa presupuestario 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Definición del Programa

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

		POBLACIONES (Section 1)			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	438,956	217.681	221.275
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	436.022	216,226	219,796
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado	Las y los productores agroindustriales			
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,934	1,455	1,479
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	402	408
		Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,053	1,071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	0	. 0	0

	ALINEACION A INSTRUMENTUS DE PLANEACION ESTRATEGICA
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
OBJETIVO	Objetivos de Desarrollo Sostenible  OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA	Plan Nacional de Desarrollo  E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuicola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuicola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable. OBJETIVO

Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad.

PRINCIPLE OF THE PRINCI		PRESUPUESTO DEL PROG	GRAMA		
<b>一种发展的</b>	Mensual		<b>这个工程中</b>	Acumulado	CONSTRUCTION OF THE PARTY OF TH
Autorizado	Modificado	Gasto % de gasto / modificado	Autorizado	Modificado Gaste	o % de gasto / modificado
3,405,540.00	3,538,671.88	320,616.86 9.06	3,405,540.00	3,538,671.88	320,616.86 9.06

	INDICADORES DEL P	ROGRAMA	
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
14	1.00	12	The state of the s



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Enero del 2023 Página 2 de 32

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m PRBRREP368

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atlende el Programa

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

No. 1			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Althoracy Art State of the Stat			
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	881,885.00	.00	881,885.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	2,656,786.88	320,616.86	2,336,170.02
			Total de presupuesto	100.00%	3,405,540,00	3,538,671.88	320 616 86	2.249 ACE 02



## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 3 de

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

Corner of the second	42-45-45-45-45-45-45-45-45-45-45-45-45-45-	112 - SECRETARI	A DE DESARROLLO RUR	L.			The state of the s		
		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREC	GADO		The Aug 1		Committee of the Commit
	· 表现,可以1998年,1987年,1997年,1997年	DATOS	DEL PROGRAMA	Maria de la compania	THE CHARLES	All Landson			1 4-4-5
	Definición del programa			na arakan yan 186		Bene	ficiarios	Substitution of the second	1946-
npulsar esquemas de formación emp omo la de generar acciones para ate	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, ender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos,	Población	and the Assets	Tipo	7. 4. 20	M	H	Total
			OBJETIVO	presentan una deficiente comercialización de sus producto				408.00	810.00
			ATENDIDA		oductoras del sector primario a deficiente comercialización		0.00	0.00	0.00
						Recursos	del Programa	和于2点。277172 <del>1</del> 49	
			Presupuesto	Presupuesto Autorizado Presupuesto II		icado	Gasto	Variación Presup	Modificado vs Gasto
			3,405,	540.00	3,538,671.88		320,616.86	3,21	8,055.02
		DATOS	DEL INDICADOR	erent on the second	No. 2			Alle de la Maria	**************************************
Nivel			Resumen N	arrativo	Productive and the second				
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a fin de fomentar los agronegocios y el valor agregado							20	
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	escripción de la Fórmul	ia	Método de Cále	culo Tipo	Dimensión	Frecuencia
orcentaje de acciones para fomentar es agronegocios y el valor agregado		(AFAyVa/AFAyVa)*100	Acciones para fomentar los omentar los agronegocios y	agronegocios y el valor a el valor agregado)*100	agregado/Acciones para	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<b>公司建一、公司公司、1688年</b> (1915年),1915年(1916年)。	Línea Base	Metas del Indicador	STATE STATE					1000000
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Ir	nicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	AFAyVa - Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado	D	Acciones	ACUMULADO	20.0	00	12.00		
ACCENTENTE	AFAyVa - Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado	0	Acciones	CONSTANTE	20.0	00	12.00	100	100





#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 4 d

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

mes de Enero del 2023		enazman e	200000000000000000000000000000000000000				
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L		DEL VALOR AGRE	CADO	Barrier Control			7-19-2-1
	PROGRAMA	JEL FALOR AGRE	SAUC		2011	100 Apr. 7070	
Definición del programa	restanta, inc		Ber	eficiarios			ile.
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Población Tipo		The Harris	н		Total
	OBJETIVO	Las personas pr	roductoras del sector primario y agroindustrial qu a deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	-	810.00
	ATENDIDA	TENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		0.00	0.00		0.00
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		del Programa			ALC: 1	
			Gasto	Variación Presup. Modific		lo vs Gasto	
,	3,405,540	00	3,538,671.88	320,616.86		3,218,055.02	-
Segulinlento	del Indicador	14.55 mm.	<b>建作之間為其中等。</b> 这	Market Market Control			
Variables del Indicador					Ava	nnces del Indicador	
Valuation vei mulcaturi				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me
Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado				0.00			
					100.00	100.00	100.00%
Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado				12.00	100.00	100.00	
Justificación de la companya del companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya dela companya de la companya del la companya de				12.00			
		se programaron mel	tas en el período que se reporta.	12.00			(inequality)





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 5 de 32

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

		Mes de Enero del 2023								
and the second second second	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	112 - SECRET	TARIA DE DESARROLLO RURAL	Salar english til til	and the contract of the contra		Service de la companya del companya della companya		A PROPERTY OF THE PARTY OF THE	
14-4 Dec. 12-3		2F812C1 - PROGRAMA PARA EL FOME	NTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y	Y DEL VALOR AGREGAD	0				to a second	
1000		DA	TOS DEL PROGRAMA		Server and the server		ACTION AND ADDRESS OF THE PARTY	The second second	4 - 30 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10	
	Definición del programa					Benef	iclarios			
mpulsar esquemas de formación como la de generar acciones para	emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a atender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyec	tos, así Población		Tipo		M	н	Total	
			OBJETIVO	OBJETIVO  Las personas productoras del sector primario y agroindu presentan una deficiente comercialización de sus pro-			402.00	408.00	810.00	
			ATENDIDA		toras del sector primario ficiente comercialización		0.00	0.00	0.00	
					100	Recursos d	lel Programa	Carrier St. T.		
			Presupuesto /	Autorizado	Presupuesto Modif	ficado	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto	
			3,405,54	0.00	3,538,671.88		320,616.86	3,2	8,055.02	
Activistics and activities		DA DA	TOS DEL INDICADOR		A March Brown Road	Electric de la constitución de l	2000年初800	(A)	7500	
Nivel			Resumen Nar	rativo		Allegation to	THE STREET			
PROPOSITO	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno eco agroindustriales en nuevos mercados	nómico competitivo en el sector primario y	agroindustrial que fomente la inte	gración de cadenas produ	ctivas con productos de v	ralor agregado de acue	erdo a las regiones del estado,	impulsando la comercialización y pos	cionamiento de los produ	
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula			Método de Cálc	ulo Tipo	Dimensión	Frecuencia	
orcentaje de las y los productore groindustriales con espacios par romoción de sus productos apoy	a la productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	(PPSPyAA/PPSPyAP)*100	(Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas/Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas)*100			Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	
		Línea B	ase y Metas del Indicador			National Co.		MC Commence of the Commence of	Employed St	
Trayectoria	Descripción de las Variables	Manual Street,	Unidad de Medida	Clasificación Valor Ini		nicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ASCENDENTE	PPSPyAA - Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoya	das	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial			01	810.00	100		
	PPSPyAP - Personas productoras del sector primario y agroindustrial program		Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	CONSTANTE	CONSTANTE 810.01		810.00	100	100	





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Definición del programa

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

PRBRREP368

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO DATOS DEL PROGRAMA Beneficiarios Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Población Tipo M н Total Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 402.00 408.00 810.00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 0.00 0.00 0.00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado vs Gasto 3,405,540.00 3,538,671.88 320 616 86 3,218,055.02

Seguimiento del Indicador Avances del Indicador Variables del Indicador Valor Logrado del Mes Avance Acum / Meta Mensual Acumulado Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas 0.00 0.00 0.00 0.00% Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas 810.00

#### Justificación Mensual

La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta. Se encuentra vigente convocatoria para participar en evento nacional (Expo Antad).

#### Observacione Mensual





## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 7 de

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

The second second	自然的内容,不是 <b>是</b> 的一个一个人的身体的人的一个人,也不是一个	112 - SECRETA	RIA DE DESARROLLO RURAI		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL											
**************************************	2F	F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENT	O DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREC	ADO		Marie Comment	C Charles Arthurs								
Acres de la Company		DATO	S DEL PROGRAMA		A TOTAL PROPERTY OF THE PARTY OF THE	* 1985	A POLICE OF THE PARTY OF									
	Definición del programa					Benefi	clarios									
	mprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, ap atender la problemática en temas de comercialización.	ooyos para desarrollar y gestionar proyecto	s, así Población		Tipo	750000	M	н.	Total							
			OBJETIVO	OBJETIVO  Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00								
			ATENDIDA		Las personas productoras del sector primario y agro presentan una deficiente comercialización de sus		0.00	0.00	0.00							
						Recursos de	Programa									
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modit	ficado	Gasto	Variación Presi	up. Modificado vs Gasto							
			3,405,54	40.00	3,538,671.88		320,616.86	3,	218,055.02							
The Charleton by		DATO	OS DEL INDICADOR	Millery Pres	Carlo Carlo	- and Albanda Maria	2002	THE PERSON NAMED IN COLUMN	Freitz-							
Nivel			Resumen Na	Resumen Narrativo												
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados															
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmul	a	Método de Cálcu	lo Tipo	Dimensión	Frecuencia							
Porcentaje de eventos, exposicione congresos, convenciones y encuen le agronegocios	En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial	(EEER/EEEP)*100		ntos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados/Eventos, siciones y encuentros de agronegocios programados)*100			Gestión	Eficacia	Anual							
		Línea Bar	e y Metas del Indicador	44-1-1			and the state of t		100 mar 200 m							
Trayectoria	Descripción de las Variables	White Editor School Sea	Unidad de Medida	da Clasificación		nicial	Valor Programado	Linea Base	Meta							
ASCENDENTE	EEER - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados		Eventos, exposiciones y ncuentros de agronegocios				24.00	100								
ASCENDENTE	EEEP - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados		Eventos, exposiciones y ncuentros de agronegocios	CONSTANTE	20.0	00	24.00	100	100							





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 8 d

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL	Property and	中华4.1 《 <b>经验</b> 的基本》	PARTICIPAL S	The state of the s		100
2F012G1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS	DEL VALOR AGRE	GADO	The state of the s	**************************************		
DATOS DEL	PROGRAMA	Profession	Carrier St. Committee Comm	Caretada Pares 1940)	Charles The Control	FATTLE SEL	
Definición del programa	Problem Company		Ber	eficiarios		TENTONE.	
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo III	M	н	00 810 0 0.0 (arlación Presup. Modificado v 3.218.055.02  Avances del Indicador	Total
	OBJETIVO	Las personas p presentan ur	roductoras del sector primario y agroindustrial qu na deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00		310.00
	ATENDIDA	Las personas presentan un	roductoras del sector primario y agroindustrial qu na deficiente comercialización de sus productos	0.00	0.00		0.00
			Recurso	del Programa			Military (1)
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		Gasto	Gasto Variación Pres		o vs Gasto	
	3,405,54	0.00	3,538,671.88	320,616.86		3,218,055.02	
Segulmiento	del Indicador	E-market and the	生态排放性 (1)		1000	6 10 L	400
Variables del Indicador					Av	ances del Indicador	
Valuates utilitatedus				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Met
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados				0.00			
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados				24.00	0.00	lón Presup. Modificado 3,218,055.02  ances del Indicador  Acumulado	0.00%
Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados							
Justificació (La Caración de C		# 1.0.E.	2000年1000年100日		100.00		
		o se programaron me	etas en el período que se reporta.		ner.		





## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 9 de

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

	The state of the s	112 - SECRETARI	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL								
	25	012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIO	Y DEL VALOR AGREGA	ADO	10000	Territoria de la Companya de la Comp	The state of the s	1977		
	文字·李哲·中国学校及1982年11月2日 2018年11月2日 11月1日 11	DATOS	DEL PROGRAMA		A Company No.	COR. L. C. C. C.	NAME OF THE PARTY	STREET, STREET	a Name and American		
	Definición del programa			and the second second		Benefi	ciarios				
mpulsar esquemas de formación emp orno la de generar acciones para ater	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apo nder la problemática en temas de comercialización.	oyos para desarrollar y gestionar proyectos, a	Población	Población Tipo			M	н	Total		
			OBJETIVO	Las personas productoras del sector prima presentan una deficiente comercializaci			402.00	408.00	810.00		
			ATENDIDA	ATENDIDA  Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			0.00	0.00	0.00		
						Recursos de	el Programa	A Charles and Control			
			Presupuest	Autorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto		
			3,405	540.00	3,538,671.88		320,616.86	3,2	18,055.02		
	<b>经验是一个企业工程的企业工程的企业工程的企业工程的企业工程</b>	DATOS	S DEL INDICADOR								
Nivel Nivel			Resumen N	arrativo		100		The state of the s	10200		
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural										
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula			Método de Cálcu	ilo Tipo	Dimensión	Frecuencia		
orcentaje de productos relacionados on las actividades económicas del ector rural promocionados	En este indicador se miden los productos relacionados con las actividades económicas del sector rural promocionados en apoyo a su comercialización	(PPm/PPg)*100	(Productos promocionados/Productos programados)*100		00	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral		
	。 1987年 - 1987年 - 1988年 -	Línea Base	Metas del Indicador		10,202	Carlo To		THE PROPERTY OF THE	10000000		
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida Clasificación Valor			Inicial Valor Programado		Linea Base	Meta		
ASCENDENTE	PPm - Productos promocionados		Productos ACUMULADO		80.08	80.00					
MOCENDENIE	PPg - Productos programados		Productos	CONSTANTE 80.00		0	80.00	100	100		





#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 10 de :

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

mes de Elleio del 2023 112 - SECRETARIA DE I	DESARROLLO RURAL	Alberta San		And the second of the second o		THE SECTION	
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO	Contract Con	100 March 1980	100000000000000000000000000000000000000	1000000
DATOS DEL I	PROGRAMA	- All Williams	The same of the sa			2750463	
Definición del programa			Barrier Barrier	eneficiarios			
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M. M.	н		Total
	OBJETIVO	Las personas p presentan ur	roductoras del sector primario y agroindustrial o na deficiente comercialización de sus productos	ue 402.00	408.00		810.00
	ATENDIDA  Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos			ue 0.00	0.00		0.00
	rational sales in the		Recurs	ursos del Programa			
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Varia		iación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,405,540	.00	3,538,671.88	320,616.86		3,218,055.02	
Seguimiento d	del Indicador		<b>大型的现在分</b>	PARTITION OF THE PARTIT	and the second	Transaction of	775
Variables del Indicador					Av	ances del Indicador	Residence of the second
Variables of Projection				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me
Productos promocionados				0.00			
Productos programados				80.00	0.00	0.00	0.00%
Justificación							
Justificación Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes		programaron metas	s en el periodo que se reporta.			N WAR	





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 11 de 32

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

		Mes de Enero del 2023								
1980	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	112 - SECRETA	RIA DE DESARROLLO RURAL	THEORETAIN	A CONTRACTOR OF THE SECOND					
	Commence of the Commence of th	2F812C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENT	O DE LOS AGRONEGOCIOS	DEL VALOR AGREGA	NDO		44-24-3		- Source of	
and the second	(1) 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	DATO	6 DEL PROGRAMA			10000000			and the second second	
	Definición del programa		- Beneficiarios							
pulsar esquemas de formación e mo la de generar acciones para	emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a atender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos	e, así Población		Tipo	Market Control		H H	Total	
			OBJETIVO		luctoras del sector primar deficiente comercializació		402.00	408.00	810.00	
			ATENDIDA		luctoras del sector primar deficiente comercializació		0.00	0.00	0.00	
			STATE OF THE PARTY	A CHESTON		Recursos	del Programa			
			Presupuesto /	Autorizado	Presupuesto Mod	fificado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto	
			3,405,54	0.00	3,538,671.8	8	320,616.86	3,2	18,055.02	
A STATE OF THE STA		DATO					A STORY OF STREET	Commence of the second	Carrie I	
Nivel			Resumen Nar	rativo						
ACTIVIDAD C0102	Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, conver	nciones, y/o encuentros de agronegocios.		li li						
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula			Método de Cál	culo Tipo	Dimensión	Frecuencia	
sonas apoyadas para la realizar participación en eventos, igresos, convenciones y/o cuentros de negocios.	ción Mide el porcentaje de personas apoyadas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios respecto de las programadas.	(PA/PP)*100	(Las y los productores apoyados/Las y los productores programados)*100			Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
	<b>《大学》,"大学的一种教</b> 生,"	Linea Bas	e y Metas del Indicador			PLOTAGE A		1986 30		
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida Clasificación Valor Inicial			Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ASCENDENTE	PA - Las y los productores apoyados		Las y los productores expositores y beneficiarios	ACUMULADO 50.0		0.01	20.00	100	100	
ACCENTENTE	PP - Las y los productores programados		Las y los productores expositores y beneficiarios	CONSTANTE	50	0.01	20.00	100	100	





#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 12 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

PRBRREP368

Mes de Enero del 2023						
112 - SECRETARIA DE D	DESARROLLO RURAL		(1) (2) (2) (1) (2) (2) (2) (3) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4		100	The set of
2F812C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	EGADO .		The second second	Profit Additional Control
DATOS DEL P	PROGRAMA		The state of the s			The State of
Definición del programa			Benel	iciarios		Thomas Control
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M	H.	Total
	OBJETIVO		oroductoras del sector primario y agroindustrial que na deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA		roductoras del sector primario y agroindustrial que na deficiente comercialización de sus productos	0.00	0.00	0.00
			Recursos	el Programa		
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pre-	sup. Modificado vs Gasto
	3,405,54	0.00	3,538,671.88	320,616.86		3,218,055.02
Seguimiento de	lel Indicador			The second of the second	The second second	The same of the

Seguinilento del Indicador				\$3.000 m. 78		
Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador				
	Talo Edgrado del mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta		
Las y los productores apoyados	0.00	0.00	DEFE			
Las y los productores programados	20.00	0.00	0.00	0.00%		

# Justificación Mensual

La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta. Se encuentra vigente convocatoria para participar en evento nacional (Expo Antad).

## Observacione Mensual





## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 13 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

		112 - SECRETAI	RIA DE DESARROLLO RURAI	** arthurshing	(1964) (1974)		Principle of the a		ostalia karanta		
		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENT	O DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGA	00		De Constant				
		DATO	S DEL PROGRAMA		Page Street, 1985			- Harmanian Carlotte	The section of the se		
	Definición del programa		Beneficiarios								
	nprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a tender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos	, así Población	Población Tipo			M	н	Total		
			OBJETIVO	OBJETIVO  Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00 408.00		810.00		
			ATENDIDA	Las personas produ	s personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		0.00	0.00	0.00		
						Recursos del Pr	ograma				
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifica	do	Gasto	Variación Presup	Modificado vs Gasto		
			3,405,54	10.00	3,538,671.88		320,616.86	3,21	8,055.02		
Carlo	A LANGUAGE AND A STORY OF THE S	DATO	OS DEL INDICADOR			Riblis di Secreta					
Nivel		Resumen Narrativo									
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.										
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	Descripción de la Fórmula Método de Cálculo Tipo Dimensión							
Porcentaje de apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados	En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que fomenten el desarrollo y la competitividad	(AEyDE/AEyDA)*100	(Apoyos económicos para estr entregados/Apoyos económico institucional programados)*100	os para estudios y diagnós		Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual		
		Línea Bas	e y Metas del Indicador				THE STREET				
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inic	ial V	alor Programado	Linea Base	Meta		
	AEyDE - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional e	Apoyos AEyDE - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interes institucional entregados estudios intere  Apoyos AEyDA - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados estudios interes		ACUMULADO	4.00		4.00	100			
ASCENDENTE	AEyDA - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional pro			CONSTANTE	4.00		4.00	100	100		





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 14 de 32

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

Onlo la de general acciones para atender la problemática en temas de comercialización.  OBJETIVO  DESERTIVO  Las personas productorias dels sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productoria del sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia una deficiente comercialización de sus productorias del sector primario y agroindustrial que presentia unas deficiente comercialización de sus productorias del sectoria de sus productoria del sectoria de sus productorias del sectoria de sus productori	Mes de Enero del 2023							
Definicion del programa  Definicion del programa del sentro primativo aginoridantimi que presenta una deficiente comercialización del sentro primativo que primativo aginoridantimi que presenta una deficiente comercialización de sus productores  ATENDIDA  Las pernonas productores del sentro primativo aginoridantimi que presenta una deficiente comercialización de sus productores  Resultantimi andicionate comercialización de sus productores  Presupuesto Autorizado  Presupuesto Multificado  Presupuesto Multificado  Resultantimi del finiciador  Resultantimi andicionate comercialización de sus productores  Resultantimi andicionati de sus productores de sus product	112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL		· 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 10	Post Consuma (Action	100 PM	2000	
Definición del programa   Definición del programa   Impulsar acciones para alcender las y los produciors agrendadora, a proyectos, asía provinción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, asía desarrollar y gestionar proyectos, asía de formación emprendedora para las y los produciors agrendadirándes a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, asía de produciors de la sector primario y agriondustrial que produciors de sus productors.    Población   Dispersionas productoras del sector primario y agriondustrial que sus productors de sus productors	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LI	OS AGRONEGOCIOS Y I	EL VALOR AGRE	EGADO		70.70	read to the control of the	
Impulsar asspurants dis formunción emprendedron para las y los productores agrondustriales a través de espacios para la pronoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionair proyectos, a de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.    OBJETIVO   Las personas productoras del sector primario y agriondustrial que presenta una deficiente comercialización de sus productos presentantia que deficiente comercialización de sus productos de sector primario y agriondustrial que presentantia que deficiente comercialización de sus productos de sector primario y agriondustrial que presentantia que presentantia que presentantia que deficiente comercialización de sus productos de sector primario y agriondustrial que presentantia que presentantia que presentantia que deficiente comercialización de sus productos de sector primario y agriondustrial que deficiente comercialización de sus productos de sector primario y agriondustrial que deficiente comercialización de sus produ	DATOS DEL I	PROGRAMA		CONTRACTOR OF THE STATE OF THE	Par and the second			50,000,000,000
ORDITIVO   Las personas productivas dels actor primario y agroindustrial que presenta una deficiente comercialización. Se presenta una deficiente comercialización de sus productos del sus productos de sus produ	Definición del programa	100		Ben	eficiarios			
AFENDIA   Las pesentian una deficiente comercialización de sus productos   40.00   40.00   510.00   50.00		Población	Society history	Tipo	M	н		Total
ATENDICA   presentan una deficiente comercialización de sus productos   0.00		OBJETIVO	Las personas pr presentan ur	roductoras del sector primario y agroindustrial que na deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	1	810.00
$\frac{\text{Presupueto Autorizado}}{3.405.540.00} \frac{\text{Presupuesto Modificado}}{3.538,671.80} \frac{\text{Gasto}}{3.20,616.80} \frac{\text{Variación Presup. Modificado}}{3.218,055.02} = \frac{1}{3.2000} \frac{1}{3.20000} \frac{1}{3.20000} \frac{1}{3.20000} \frac{1}{3.200000} \frac{1}{3.2000000000000000000000000000000000000$		ATENDIDA	Las personas pr presentan ur	roductoras del sector primario y agroindustrial que na deficiente comercialización de sus productos	0.00	0.00		0.00
Seguimiento del Indicador  **Tables del Indicador***  **Palor Logrado del Mos  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  **Tables del Indicador**  **Ta				Recursos	del Programa		Charles Marketon	
Seguimiento del Indicador  Variables del Indicador  Variables del Indicador  Variables del Indicador  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  Acumulado A		Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	ón Presup. Modificad	lo vs Gasto
Variables del Indicador     Valor Logrado del Mes     Acumulado     Ac		3,405,540.	00	3,538,671.88	320,616.86		3,218,055.02	
Variables del Indicador  Mensual Acumulato Acu	Seguimiento o	lel Indicador						
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados  4.00  0.00  0.00  Usustificación Mensual  La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta.	Variables del Indicador				Valer I corado del Mas	Ava	inces del Indicador	
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados 4.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.0	* analysis of instance of inst				Valor Lugrado del mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Mer
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados 4.00  Justificación Mensual  La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta.	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados				0.00	2.00		T
La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el periodo que se reporta.	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados				4.00	0.00	0.00	0.00%
	Justificació	n Mensual	3					
	La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondie	ntes al ejercicio 2023. No	se programaron me	etas en el período que se reporta.				,
Observacione Mensual	Observacion	ne Mensual				700	Programme and State	





## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

PRBRREP368

Página 15 de 32

	(100g) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A	112 - SECRETARIA I	RIA DE DESARROLLO RURAL							
10 1 2 C 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P	2F012C1 - PROC	GRAMA PARA EL FOMENTO DI	LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGA	DO	- Commission				
		DATOS DI	EL PROGRAMA	100		tor entre de	Consideration (Consideration)		Service Control	
4 <u>- 6 6 6 6 7 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7</u>	Definición del programa		and the second			Benefic	arios		Street Walker	
	orendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desa nder la problemática en temas de comercialización.	sarrollar y gestionar proyectos, asi	Población	The Code Code	Tipo	in Signature	M	н	Total	
					OBJETIVO  Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			408.00	810.00	
			ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroin presentan una deficiente comercialización de sus p			agroindustrial que sus productos	0.00	0.00	0.00	
			Committee of Agriculture		are the problems in	Recursos del	Programa	Cabinage Call	100	
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifica	do	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto	
			3,405,5	10.00	3,538,671.88		320,616.86	3,21	8,055.02	
SECTION SET SET SET	TO SECURE THE PROPERTY OF THE	DATOS D	EL INDICADOR	Burn Suprakas	Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo		THE PERSON NAMED OF THE PERSON NAMED IN	Section and a second		
Nivel		in decidence is the property of	Resumen Na	rativo						
ACTIVIDAD C0201	Formalización de convenios									
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cálcul	o Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de convenios formalizados	Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados (C	(CF/CP)*100	nvenios Formalizados/Con	dos/Convenios Programados)*100		Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
		Línea Base y I	Metas del Indicador	and the same of the same	\$400 B.S.				Per Contract	
Trayectoria	Descripción de las Variables	0	nidad de Medida	Valor Inicial		Valor Programado	Linea Base	Meta		
ASCENDENTE	CF - Convenios Formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.00		4.00			
ASCENDENTE	CP - Convenios Programados		Convenios	CONSTANTE	4.00		4.00	100	100	





## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 16 de 32

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

mes de Enero dei 2023							
112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL		Control of the second		TARREST NAME OF THE PARTY OF TH	1 2 2 1 1 1 2 L	The second
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS Y D	EL VALOR AGRE	GADO	The Reservation of the Control	Santa Carlo		
DATOS DEL.	PROGRAMA		The second second second	The contract of the contract o		7976	
Definición del programa		1000	Be	neficiarios		Jan 1	
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así omo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M	н	100,00	Total
	OBJETIVO		roductoras del sector primario y agroindustrial q na deficiente comercialización de sus productos		408.00		310.00
	ATENDIDA	Las personas pr presentan un	roductoras del sector primario y agroindustrial q na deficiente comercialización de sus productos	ue 0.00	0.00		0.00
			Recurs	os del Programa		H. 11 2 2 2 1 2	
	Presupuesto Aut	orizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variac	lón Presup. Modificad	o vs Gasto
	3,405,540.0	0	3,538,671.88	320,616.86	1	3,218,055.02	
Seguimiento	del Indicador	Augh 680 are a	Face of the Park Control o	10年10年10日本		194	
Variables del Indicador					Av	ances del Indicador	
Variables del indicador				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me
Converios Formalizados				0.00			
Converios Programados				4.00	0.00	0.00	0.00%
Justificació					Activities and		
La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondie	entes al ejercicio 2023. No s	e programaron me	etas en el período que se reporta.				71,00,11017
Observacion Control Co	ne Mensual	705(7)		PRESENTED TO THE	00000000	Maria Carlos Maria	4.10
			SECURIOR TRANSPORT OF STREET	2010 P. C.			





# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

CONTRACTOR FOR		112 - SECRETAR	A DE DESARROLLO RURA			Charles and the fe	There are a second	The Part of the Pa				
The second second second		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREG	ADO							
1. und \$1.00 \$2.00		DATOS	DEL PROGRAMA			Chip of the Charles						
	Definición del programa			The second second second		Benefi	clarios		Lateral Marie			
	prendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a ender la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos,	Población	Tipo			M	H	Total			
			OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00	408.00	810.00			
			ATENDIDA		ductoras del sector primario deficiente comercialización		0.00	0.00	0.00			
				Recursos del Programa								
		Presupuesto	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto					
			3,405,5	3,405,540.00 3,538,671.88		320,616.86	3,2	218,055.02				
		DATO	DEL INDICADOR	erabilization con	A Section of the color	The second	THE STATE OF THE S	TAKES	Barrier Control			
Nivel	TO THE STATE OF THE PARTY OF TH		Resumen Na	rrativo	draka do sale	december 15		0.0022				
ACTIVIDAD C0202	Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.											
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	scripción de la Fórmula	a	Método de Cálco	ilo Tipo	Dimensión	Frecuencia			
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnóstico ecibidas	Porcentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas os respecto de las programadas		Solicitudes de apoyo para la recibidas/Solicitudes de apoyo programadas)*100			Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual			
	[1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]	Linea Base	y Metas del Indicador		and the strong strong strongs			TITEOGRAPHICAL COMP				
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor I	nicial	Valor Programado	Linea Base	Meta			
ACCENIDENTE	SR - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recii	ibidas	Solicitudes	ACUMULADO	4.0	10	4.00					
ASCENDENTE	SP - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos progra	amadas	Solicitudes	CONSTANTE	4.0	0	4.00	100	100			





# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 18 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

PRBRREP368

Mes de Enero del 2023							
112 - SECRETARIA DE I	DESARROLLO RURAL	4000	a carried to the		and the second		
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO -	Commence of the Commence of th			
DATOS DEL I	PROGRAMA	enternin to grad	<b>公共产生</b> 产业的企业企	Maria de la companya		1 100000	
Definición del programa	Beneficiarios						
limpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestiónar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Про		M	н	Total	
OBJETIVO  Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00			
	ATENDIDA  Las presonas productoras del sector primario y agroindustrial que  presentan una deficiente comercialización de sus productos		0.00	0.00	0.00		
	Recursos del Programa						
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto	
	3,405,540.00		3,538,671.88	320,616.86	3,;	218,055.02	
Segulmento o	del Indicador			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Arrange 182	<b>建建设设计设计</b>	
					Avances de	Indicador	

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avan	ices del Indicador	
Variables del mulcado)	valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas	0.00	0.00		
Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas	4.00	0.00	0.00	0.00%

#### Justificación Mensual

La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación. Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta.

# Observacione Mensual



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

	The state of the s	112 - SECRETA	RIA DE DESARROLLO RURAL	reference of	The second second	er or agreement of the	11-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-1		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH
2400	AND THE RESIDENCE OF THE PARTY	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENT	O DE LOS AGRONEGOCIOS Y	Y DEL VALOR AGREGAD	00			about the same and	
The state of the s		DATO	S DEL PROGRAMA	7.4	100000000000000000000000000000000000000	1	THE BUILDING STREET		
	Definición del programa			Sales Anna Carrier 18		Ben	eficiarios		
npulsar esquemas de formación e	emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, a atender la problemática en ternas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos	, así Población	Tipo			M	H H	Total
omo la de general acciones para a	aterials is problematical of terms of commentations.		OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00	408.00	810.00
					ctoras del sector primar ficiente comercializació		0.00	0.00	0.00
				Recursos del Programa					
		Presupuesto /	Autorizado	Presupuesto Mod	lificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto	
				3,405,540.00			320,616.86	3.	218,055.02
2 STEP 1		DAT	OS DEL INDICADOR	. West America			ALTON CONTRACTOR		
Nivel			Resumen Na	rrativo					
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cá	ilculo Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de mecanismos de nteligencia comercial y para el lesarrollo de capacidades mplementados	En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado	(MICI/MICP)*100	(Mecanismos de inteligencia c inteligencia comercial program		ecanismos de Porcentaje		e Gestión	Eficacia	Anual
	医出作性病 人名英格兰 医皮肤 医二氏性神经炎 医二氏性	Linea Ba	se y Metas del Indicador	<b>Edulos</b>			<b>数据第二人员</b>		
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor	Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	MICI - Mecanismos de inteligencia comercial implementados		Mecanismos de inteligencia comercial	ACUMULADO	4	.00	12.00	100	100
ASCENDENTE	MICP - Mecanismos de inteligencia comercial programados		Mecanismos de inteligencia comercial	CONSTANTE	4	.00	12.00		





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

PRBRREP368

Página 20 de 32

Total 810.00 0.00			
810.00			
810.00			
810.00			
810.00			
_			
0.00			
Variación Presup. Modificado vs Gasto			
3,218,055.02			
del Indicador			
Acumulado Acum / N			
0.00%			
-/			





# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 21 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

A CONTROL OF THE PARTY.	THE RESERVE OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF	112 - SECRETARI	A DE DESARROLLO RURA	100					
100000000000000000000000000000000000000	2	F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREG	ADO	F 1	Control of the second second		
ALCOHOL: LEGISLAND		DATOS	DEL PROGRAMA	100 mg	TO MAKE THE THE PARTY OF THE PA	e proseque della	en maria samurina		
CERTIFIC SACTORS	Definición del programa		1000			Beneficiari	ios		
mpulsar esquemas de formación empr	endedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, ar der la problemática en temas de comercialización.	ooyos para desarrollar y gestionar proyectos,	Población Población	on Tipo		11175	M	H	Total
omo la de general acciones para aterr	der itt productitated of terrale de conferences.		OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00	408.00	810.00
				Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			0.00	0.00	0.00
					A CONTRACTOR OF THE SECOND	Recursos del Pr	rograma		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	ificado Gasto		Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			3,405,5	3,405,540.00 3,538,671.88			320,616.86	3,21	8,055.02
The second second		DATOS	DEL INDICADOR	March 2012	The second	(A)			
Nivel			Resumen Na	rrativo					(Security of the Control of the Cont
ACTIVIDAD C0301	Formalización de convenios de inteligencia comercial.								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		scripción de la Fórmul		odo de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados	Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100	(Convenios Formalizados/Co	nvenios Programados)*1	00	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
		Línea Base	y Metas del Indicador				N. C.		and the second second
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	1	Valor Programado	Linea Base	Meta
	CF - Convenios Formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.01	6.00		100	100
ASCENDENTE	CP - Convenios Programados		Convenios	CONSTANTE	4.01	4.01 6.00			.00





# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación. Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta.

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 22 de 32

PRBRREP368

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

Mes de Enero del 2023							
112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL	127	A STATE OF THE STA	277 (104-2000)	The second second	44.00	1000000
ZF812C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS	DEL VALOR AGREG	GADO	The amendment of the second	The second second		
DATOS DEL	PROGRAMA		Pomer Design		NEW YORK	Same and	
Definición del programa	The Page 1	Philosophia	Benel	ficiarios			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para alender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M	н	1. 2.3	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	1	810.00
	ATENDIDA	ATENDIDA  Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos		0.00	0.00		0.00
	Recursos del Programa						94.5
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado			Gasto	Variació	Variación Presup. Modificado vs Gas	
	3,405,54	0.00	3,538,671.88	320,616.86	3,218,055.02		
Seguimiento	del Indicador		184. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 1	The design	Albert Control	Trans	
Variables del Indicador				CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	Avar	nces del Indicador	
				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Convenios Formalizados				0.00			
Convenios Programados				6.00	0.00	0.00	0.00%

Justificación Mensual





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

na de anpresion zaronzozo o 1.20.00 p.

mos do minor dos nomes								
112 - SECRETARIA DE I	DESARROLLO RURAL	erickani, gra	1000	period of the or decays.	Carrier and Carrier and Carrier			
ZF612C1 - PROGRAMA PARA EL FÓMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO	Parision and Table	10000000	<b>"我们的"</b>		
DATOS DEL F	PROGRAMA		的。 "我们就是一个人的,我们就是一个人的。"		Polymer and the second			
Definición del programa	Beneficiarios							
npulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así omo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	are manage	Tipo	M	H	Total		
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00		
	ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			0.00	0.00	0.00		
	Recursos del Programa							
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Variación P		Presup. Modificado vs Gasto		
	3,405,540.00		3,538,671.88	320,616.86 3,218,055.0		218,055.02		
DATOS DEL I	NDICADOR							

ACTIVIDAD C0302	Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercializac											
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula Descripción de la Fórmula M		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia					
	Mide el Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados	(AR/AP)*100	(Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizades/Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual					
	Linea Base y Metas del Indicador											
				CANADA SERVICIO PLAN DE CONTRADA DE PRESENTA DE PRESENTA DE PRESENTA DE PRESENTA DE PRESENTA DE PRESENTA DE P	Control of the Control of the Control							

是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ASCENDENTE	AR - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas	Acciones	ACUMULADO	4.01	6.00		100	
	AP - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas	Acciones	CONSTANTE	4.01	6.00	100		





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

Mes de Enero del 2023								
112 - SECRETARIA DE D	DESARROLLO RURAL	4016907				THE PROPERTY OF		
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	S AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	eGADO		and the second second			
DATOS DEL P	ROGRAMA	A 100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100	A MALE TO SHAPE TO THE TOP OF THE STATE OF		The second state of the second			
Definición del programa	Beneficiarios							
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Tipo		M. Pris	H	Total		
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		402.00	408.00	810.00		
	ATENDIDA	ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			0.00	0.00		
	Recursos del Programa							
	Presupuesto Au	itorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gas			
	3,405,540.00		3,538,671.88	320,616.86	3,	218,055.02		
Sequimento d	el Indicador		<b>"我们不是一个是一个是</b> 是一个人,我们还是一个					

Seguiniento del Indicador	1. 金宝宝 原作用的证据	<b>是是有人的</b> 类型的。	autanorie de la comp	a Energy
<b>图理</b> 的 1996年1月1日 1996年1月 1996年	Valor Logrado del Mes	Ava	nces del Indicador	
Variables del Indicador	Valor Logrado del mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas	0.00	0.00	0.00	0.00%
Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas	6.00	1 0.00	0.00	0.00%

## Justificación Mensual

La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación. Evaluación y Estadistica y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta. Se recibió 1 solicitud de apoyo (098) APRONUEZ, estrategia comercial.

### Observacione Mensual





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 25 de 32

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

The second section of the second	是一种,我们是一种的一种,但是一种的一种,但是一种的一种。	112 - SECRETAR	A DE DESARROLLO RURA	28 5 9625	Readless Transported to	Office of a second		entropy and the second	
	2	F812C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGA	NDO .				
		DATO	DEL PROGRAMA	are to be seen a	2-125 - 11 TO 15	own and the		the management of a	official constitution
Mark Services	Definición del programa					Benefic	iarios		
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.		así Población	Tipo			M	н	Total	
		OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00	408.00	810.00	
			ATENDIDA	NDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			0.00	0.00	0.00
						Recursos de	l Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presup	Modificado vs Gasto
			3,405,5	40.00	3,538,671.88		320,616.86	3,21	8,055.02
		DATO	DEL INDICADOR					20	1200
Nivel			Resumen Na	rrativo					
COMPONENTE C04	Proyectos de Agronegocios realizados								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálcu	lo Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados	Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados		(Proyectos de Agronegocios r programados)*100	oyectos de Agronegocios realizados /Proyectos de Agronegocios gramados)*100			Gestión	Eficiencia	Anual
Harris 12	<b>特别是一种国家的政策的人。这些统治的对象人类的国际政策</b>	Linea Base	y Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	nicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	PAR - Proyectos de Agronegocios realizados		royectos estratégicos de agronegocios	ACUMULADO	4.01	1	255.00	100	100
ASCENDENTE	PAP - Proyectos de Agronegocios programados	P	royectos estratégicos de agronegocios	CONSTANTE	4.01	1	255.00	100	.00





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 26 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

mes de Elleto del 2023  112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAI	Charles Consider	Market and the second second	Contraction of the Contract of the	Contract of the Contract	A Comment					
ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS	DEL VALOR AGRE	EGADO	error Transfer	CONTRACTOR OF STREET	Aller August					
DATOS DEL	PROGRAMA	Contract Contract	Control of the second of the second		and the state of t	427440	Secretary and				
Definición del programa			Ве	neficiarios	A A Communication						
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	olación Tipo		M PORTE	н		Total				
	OBJETIVO		productoras del sector primario y agroindustrial qu na deficiente comercialización de sus productos	de 402.00	408.00	8	810.00				
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos		0.00	0.00		0.00				
		200	Recurso	ursos del Programa							
	Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gast						
	3,405,5	0.00	3,538,671.88	320,616.86		3,218,055.02					
Segulmiento	del Indicador	100	A THE RESERVE ASSESSMENT	THE REAL PROPERTY.	10.000	The second					
					Av	inces del Indicador					
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me				
Proyectos de Agronegocios realizados	Proyectos de Agronegocios realizados										
Proyectos de Agronegocios programados				255.00	0.00	0.00	0.00%				
Justificack	on Mensual		Control of the second second	15-10-1		STAR LINE					
		lo co programaron m	etas en el periodo que se reporta								
La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación, Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondie	entes al ejercicio 2023. I	io se programaron m	olde on all periods que de reperio.								





# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Pagina 27 de

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

Tall Management (1979)	2. 1 · 其 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.	112 - SECRETARI	A DE DESARROLLO RURA	C The Section of the	22.00		and the second	SPEELER WATER PROPERTY	St. 1997
	2F0	012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGAT	DO	and the state of t			
The same of the same	The second secon	DATOS	DEL PROGRAMA			10000	SANCTON OF THE SANCE		
	Definición del programa					Beneficia	arios		
Impulsar esquemas de formación	pulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así mo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Tipo	М	н	Total	
omo ta de generar acciones para atender la problematica en tenías de contencialización.			OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			0.00	0.00	0.00
			and the second second			Recursos del	Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifica	do	Gasto	Variación Presup	Modificado vs Gasto
			3,405,5	40.00	3,538,671.88		320,616.86	3,21	8,055.02
	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	DATOS	DEL INDICADOR	STATES AND STATES	and the second s	1000	10.4.90		and the state of the state of
Nivel		44.44.20	Resumen Na	arrativo	The second second				
ACTIVIDAD C0401	Formalización de convenios							_	
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de convenios formaliz	ados Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100	Convenios formalizados /Co	nvenios formalizados /Convenios programados)*100			Gestión	Eficiencia	Anual
		Línea Base	y Metas del Indicador	and the second		name in the			
Trayectoria	Descripción de las Variables	4-10-30 Land 19	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inic	ial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	CF - Convenios formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.01		255.00	100	100
ASCENDENTE	CP - Convenios programados		Convenios	CONSTANTE	4.01		255.00	100	.00





#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Variables del Indicador

Convenios formalizados

Convenios programados

La Dirección de Agronegocios, en conjunto con el Departamento de Planeación. Evaluación y Estadística y Departamento Jurídico, están creando el proyecto de Reglas de Operación correspondientes al ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta.

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 28 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

Avance Acum / Meta

0.00%

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO DATOS DEL PROGRAMA Beneficiarios Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. M н Total Población Tipo Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 402.00 408.00 810.00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos 0.00 0.00 ATENDIDA 0.00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Variación Presup. Modificado vs Gasto Gasto 3,405,540.00 3,538,671.88 3,218,055.02 Seguimiento del Indicador Avances del Indicador

Justificación Mensual

Observacione Mensual

0.00

0.00

Valor Logrado del Mes

0.00

255.00



# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 29 de 3

Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

		Mes de Elleio del 2023							
	100 · 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 /	112 - SECRETARI	A DE DESARROLLO RURAL	ere in a comment	appeared to the second				
S. 685 P. C.		2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO	DE LOS AGRONEGOCIOS	DEL VALOR AGREGA	DO				guraner kind
APPLICATION OF THE PARTY OF THE		DATOS	DEL PROGRAMA				Constitution of the Consti		
A SECTION OF THE SECT	Definición del programa			Carried States		Benefi	clarios		
Impulsar esquemas de formación emp	orendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, nder la problemática en temas de comercialización.	apoyos para desarrollar y gestionar proyectos,	Población	(A) (B) (A) (A)	Tipo		M	H	Total
como la de general acciones para acci	ned as protectioned on certain discontinuous.		OBJETIVO		uctoras del sector primario leficiente comercialización		402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA		uctoras del sector primario eficiente comercialización		0.00	0.00	0.00
						Recursos de	l Programa		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado			Gasto Variación Presup.	
			3,405,54	0.00	3,538,671.88		320,616.86	3,21	8,055.02
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2000年1900年1900年1900年1900年1900年1900年1900年	DATOS	DEL INDICADOR	100					Array Araba
Nivel			Resumen Nar	rativo					ne la cere il ce
ACTIVIDAD C0402	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		Descripción de la Fórmula		Método de Cálcu	ilo Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas	(SPAgV/SPAgR)*100	solicitudes para proyectos de de agronegocios recibidas)*10	itudes para proyectos de agronegocios validadas/solicitudes para proyectos pronegocios recibidas)*100			Gestión	Eficiencia	Anual
		Linea Base	y Metas del Indicador	and the second					
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor II	nicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas		Solicitudes	ACUMULADO	4.0	1	255.00	100	100
ASCENDENTE	SPAgR - solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas		Solicitudes	CONSTANTE	4.0	1	255.00	100	100





# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 30 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

αε πηρτεσίοπ 2ωνού2023 01.20.06 p.

AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGREC	GADO	ALCOHOL: WEST	terita de la casa de l	The state of the s	- Name of the second		
ROGRAMA	Proberous and	29) selventer			F. 117 40 14			
		Br	neficiarios		Article Co.			
Población		Tipo	M	Market H	The State of	Total		
OBJETIVO				408.00		310.00		
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que		ue 0.00	0.00		0.00		
	town and	Recurse	rsos del Programa					
Presupuesto A	ıtorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs		o vs Gasto		
3,405,540	.00	3,538,671.88	320,616.86 3,218,0		3,218,055.02	5.02		
Indicador		<b>大小大学</b>			THE PROPERTY	ethick new c		
				Ava	nces del Indicador			
Variables del Indicador						Avance Acum / Met		
solicitudes para proyectos de agronegocios validadas								
solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas					0.00	0.00%		
Mensual	The Addison		THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T		1 2 10 10 10 10	150.50		
s al ejercicio 2023. No	se programaron met	as en el período que se reporta.						
Mensual	1,100				the Section P	1717		
M	Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Ai 3,405,540 Indicador Aensual s al ejercicio 2023. No	Población  OBJETIVO Las personas progresentan una  ATENDIDA Las personas progresentan una  Presupuesto Autorizado  3.405.540.00  Indicador  Alensual  a al ejercicio 2023. No se programaron met	Población Tipo  OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos.  ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos.  Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado  3.405.540.00 3.538.671.88  Indicador  Mensual  sal ejercicio 2023. No se programaron metas en el período que se reporta.	Población Tipo M  OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto  3,405,540,00 3,538,671.88 320,616.86  Indicador  Valor Logrado del Mes  0,00 255.00	Población Tipo M H  OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variació  3,405,540,00 3,538,671.88 320,616.86  Indicador  Valor Logrado del Mes  Mensual  0,00 0,00  255,00 0,00	Población Tipo M H H		





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 31 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

PRBRREP368

mes de Lifelo del 2023							
112 - SECRETARIA DE I	DESARROLLO RURAL	100000000000000000000000000000000000000				9.10	
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LO	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO				
DATOS DEL F	PROGRAMA	E4 295 It = \$			Commence of the Commence of th		
Definición del programa			Bene	ficiarios	The state of the s		
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo Tipo	M Committee M	н	Total	
	OBJETIVO		roductoras del sector primario y agroindustrial que na deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00	
	ATENDIDA	DIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos 0.00 0.00					
			Recursos	del Programa			
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presi	up. Modificado vs Gasto	
	3,405,540	1.00	3,538,671.88	320,616.86		3,218,055.02	
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período							

Responsable del Programa

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Directora de Agronegocios



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2023

Página 32 de 32 Fecha de Impresión 26/06/2023 01:26:08 p. m

PRBRREP368

mes de Elleto del 2023								
112 - SECRETARIA DE	DESARROLLO RURAL		A Committee of the Comm	Company of the Company		er like named after a		
2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE L	OS AGRONEGOCIOS Y	DEL VALOR AGRE	GADO	and the second	A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH			
DATOS DEL	PROGRAMA		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH			and the second		
Definición del programa	*/			Beneficiarios				
mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población		Tipo	M	н	Total		
uno a de general decembro para anti	OBJETIVO		roductoras del sector primario y agroindustrial na deficiente comercialización de sus producto		408.00	810.00		
	ATENDIDA	ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos			0.00	0.00		
	Recursos del Programa							
	Presupuesto A	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto		
	3,405,540	00	3,538,671.88	320,616.86	3	,218,055.02		

Responsable del Ente Público

Secretario de Desarrollo Rural

