Fecha de Impresión 18/09/2023 10:51:18 a. m

PRBRREP367

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

## POBLACIONES

| Tipo | Descripción | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
|---|---|---|---|---|---|
| REFERENCIA | Población rural del estado de Chihuahua | Población rural del estado de Chihuahua | 438,956 | 217,681 | 221,275 |
| NO AFECTADA | Población rural del estado de Chihuahua | Población rural del estado de Chihuahua | 436,022 | 216,226 | 219,796 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las personas productoras del sector rural del Estado | Las y los productores agroindustriales | 2,934 | 1,455 | 1,479 |
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 810 | 402 | 408 |
| POSTERGADA | Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 2,124 | 1,053 | 1,071 |
| **ATENDIDA** | **Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos** | **Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales** | **321** | **153** | **168** |

## ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

| | |
|---|---|
| Eje Rector - Tema - Tema Transversal | E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS |

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

OBJETIVO: OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Plan Nacional de Desarrollo**

TEMA: E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**

OBJETIVO: E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

**Programas de Mediano Plazo 2022 -2027**

OBJETIVO: PS090000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad.

## PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

| Mensual | | | | Acumulado | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado | Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado |
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 622,988.21 | 1.12 | 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 13.75 |

## INDICADORES DEL PROGRAMA

| Total de indicadores en el año | Indicadores con avance programado en el periodo | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
|---|---|---|---|---|
| 14 | 7 | 4 | 10 | 10 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO | 25.90% | 881,885.00 | 52,960,992.50 | 5,531,796.82 | 47,429,195.68 |
| 1521699 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO | 74.10% | 2,523,655.00 | 2,780,436.45 | 2,130,368.53 | 650,067.92 |
| | | | Total de presupuesto | 100.00% | 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:51:29 a. m

PRBRREP367

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| FIN | Contribuir al desarrollo del sector rural a fin de fomentar los agronegocios y el valor agregado | Porcentaje de acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado<br><br>Mide el porcentaje de acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado realizadas respecto de las programadas | PORCENTAJE | Estratégico<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (AFAyVa/AFAyVa)*100<br><br>AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado<br>AFAyVa = Acciones para fomentar los agronegocios y el valor agregado | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Acciones<br><br>Acciones | 12.00<br><br>12.00 | 100.00 | 1.00<br><br>12.00 | 100.00 | 7.00<br><br>12.00 | 100.00 | DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios y los Departamentos de Agroindustria y Comercialización<br>Oficina de la Titular de la Dirección de Agronegocios<br>Patricia Gloria Jurado Alonso<br>12591<br>patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | Las personas productoras del sector agroindustrial participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo productivo y sustentable del Estado |

Justificación : Derivado de las actividades realizadas se logró la promoción de una acción a través del CO1, para promover los productos agroindustriales y otorgar apoyo para la realización de eventos.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROPOSITO | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados | Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados<br><br>Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados | PORCENTAJE | Estratégico<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (PPSPyAA/PPSPyAP)*100<br><br>PPSPyAA = Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas<br><br>PPSPyAP = Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial<br><br>Las personas productoras del sector primario y agroindustrial | 810.00<br><br>810.00 | 100.00 | 58.00<br><br>810.00 | 7.16 | 321.00<br><br>810.00 | 39.63 | MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/Propósito.<br>Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados.<br>https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaría-de-desarrollo-rural<br>Dirección de Agronegocios,<br>Frecuencia anual, página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural— | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial participan activamente en las acciones de apoyo para incrementar las capacidades con la finalidad de elevar su competividad y desarrollo económico |

Justificación : No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, sin embargo se logra otorgar el apoyo a 58 productores

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE C01 | Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados | Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios<br><br>En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (EEER/EEEP)*100<br><br>EEER = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados<br><br>EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios<br><br>Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios | 34.00<br><br>34.00 | 100.00 | 3.00<br><br>34.00 | 8.82 | 19.00<br><br>34.00 | 55.88 | MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C01.<br>Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados<br>https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaría-de-desarrollo-rural<br>Dirección de Agronegocios<br>Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural— | La cultura del consumo local, las condiciones climáticas y sanitarias, permiten la participación de las y los expositores en los eventos realizados o apoyados. |

Justificación : Derivado de la colaboración con los gobiernos municipales se ha logrado llevar a cabo la realización de mas eventos, motivo por el cual la meta programada fue mayor en el periodo que se reporta.

Observaciones :

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:51:29 a. m

PRBRREP367

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| ACTIVIDAD C0101 | Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural | Porcentaje de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural promocionados<br><br>En este indicador se miden los productos relacionados con las actividades económicas del sector rural promocionados en apoyo a su comercializaciòn | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Trimestral<br>ASCENDENTE | (PPm/PPg)*100<br>PPm = Productos promocionados<br>PPg = Productos programados | <br>ACUMULADO<br>CONSTANTE | <br>Productos<br>Productos | <br>231.00<br>231.00 | <br>100.00 | <br>15.00<br>231.00 | <br>6.49 | <br>96.00<br>231.00 | <br>41.56 | DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0101. Productos relacionados con las actividades económicas del sector rural promocionados 2023 Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alonso, Directora 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial se interesan en solicitar apoyo para promocionar sus productos |

Justificación : No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, sin embargo se logra otorgar el apoyo a 58 productores con poca diversificación de productos, siendo un total de 15 productos presentados.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ACTIVIDAD C0102 | Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios. | Personas apoyadas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios.<br><br>Mide el porcentaje de personas apoyadas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de negocios respecto de las programadas. | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (PA/PP)*100<br>PA = Las y los productores apoyados<br>PP = Las y los productores programados | <br>ACUMULADO<br>CONSTANTE | <br>Las y los productores expositores y beneficiarios<br>Las y los productores expositores y beneficiarios | <br>20.00<br>20.00 | <br>100.00 | <br>0.00<br>20.00 | <br>0.00 | <br>1.00<br>20.00 | <br>5.00 | DOCUMENTO INTERNO-rograma para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0102. Apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones y/o encuentros de agronegocios Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alonso, Directora 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | Las condiciones presupuestales y de participación por parte de las personas productoras se da satisfactoriamente para asistir a eventos de promoción comercial estatales, nacionales o internacionales. |

Justificación : No se logra llegar a la meta programada durante el periodo que se reporta, derivado a que las solicitudes recibidas no se presentaron en el tiempo requerido para dar cumplimiento con los proceso administrativos.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE C02 | Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados. | Porcentaje de apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados<br><br>En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que fomenten el desarrollo y la competitividad | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (AEyDE/AEyDA)*100<br>AEyDE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados<br>AEyDA = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados | <br>ACUMULADO<br>CONSTANTE | <br>Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional<br>Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional | <br>4.00<br>4.00 | <br>100.00 | <br>0.00<br>4.00 | <br>0.00 | <br>0.00<br>4.00 | <br>0.00 | MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/C02. Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaría-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia-semestral página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural— | Se presentan propuestas viables para estudios y diagnósticos de interés institucional, cumpliendo los requisitos de las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal. |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| **Justificación** : No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Observaciones :** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0201 | Formalización de convenios | Porcentaje de convenios formalizados<br>Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (CF/CP)*100<br>CF = Convenios Formalizados<br>CP = Convenios Programados | ACUMULADO<br>CONSTANTE | Convenios<br>Convenios | 4.00<br>4.00 | 100.00 | 0.00<br>4.00 | 0.00 | 0.00<br>4.00 | 0.00 | DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0201. Convenios Formalizados. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | Existe vinculación entre los entes públicos, privados, sociales y académicos para celebrar convenios que permitan operar en coordinación. |
| **Justificación** : No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Observaciones :** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0202 | Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. | Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas<br>Porcentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas respecto de las programadas | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (SR/SP)*100<br>SR = Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas<br>SP = Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas | ACUMULADO<br>CONSTANTE | Solicitudes<br>Solicitudes | 4.00<br>4.00 | 100.00 | 0.00<br>4.00 | 0.00 | 0.00<br>4.00 | 0.00 | DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0202. Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | Las solicitudes de apoyo cumplen con lo previsto en las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal. |
| **Justificación** : No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Observaciones :** | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE C03 | Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados | Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados<br>En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (MICI/MICP)*100<br>MICI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados<br>MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados | ACUMULADO<br>CONSTANTE | Mecanismos de inteligencia comercial<br>Mecanismos de inteligencia comercial | 12.00<br>12.00 | 100.00 | 0.00<br>12.00 | 0.00 | 0.00<br>12.00 | 0.00 | MEDIO PÚBLICO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Padrón de personas beneficiarias/C03. Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados https://chihuahua.gob.mx/info/programas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaría de Desarrollo Rural— | Se impulsan mecanismos que permiten mejorar la comercialización y el desarrollo de capacidades en coordinación con personas productoras, así como suficiencia presupuestal para su ejecución. |

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:51:29 a. m

PRBRREP367

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| ACTIVIDAD C0301 | Formalización de convenios de inteligencia comercial. | Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados<br>Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (CF/CP)*100 | | | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0301. Convenios de Inteligencia comercial formalizados. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | Existe articulación entre el sector público, privado, social y académico para formalizar convenios. |
| | | | | | CF = Convenios Formalizados | ACUMULADO | Convenios | 6.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| | | | | | CP = Convenios Programados | CONSTANTE | Convenios | 6.00 | | 6.00 | | 6.00 | | | |
| Justificación | : No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0302 | Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado. | Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado otorgados<br>Mide el Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (AR/AP)*100 | | | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0302. Apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | Se reciben solicitudes con los requisitos previstos en las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal. . |
| | | | | | AR = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas | ACUMULADO | Acciones | 6.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 16.67 | | |
| | | | | | AP = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas | CONSTANTE | Acciones | 6.00 | | 6.00 | | 6.00 | | | |
| Justificación | : No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE C04 | Proyectos de Agronegocios realizados | Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados<br>Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (PAR/PAP)*100 | | | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx— | La participación de las personas productoras cumple con los requisitos previstos en las reglas de operación y la suficiencia presupuestal permite apoyar sus proyectos de agronegocios. |
| | | | | | PAR = Proyectos de Agronegocios realizados | ACUMULADO | Proyectos estratégicos de agronegocios | 255.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| | | | | | PAP = Proyectos de Agronegocios programados | CONSTANTE | Proyectos estratégicos de agronegocios | 255.00 | | 255.00 | | 255.00 | | | |
| Justificación | : No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado. | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

11Z - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| ACTIVIDAD C0401 | Formalización de convenios | Porcentaje de convenios formalizados<br><br>Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (CF/CP)*100 | | | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx--- | Existe vinculación entre el ente público y el sector social, privado y académico para desarrollar proyectos a través de convenios de coordinación, colaboración y/o del instrumento jurídico que corresponda. |
| | | | | | CF = Convenios formalizados | ACUMULADO | Convenios | 255.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| | | | | | CP = Convenios programados | CONSTANTE | Convenios | 255.00 | | 255.00 | | 255.00 | | | |

**Justificación** : No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado.

**Observaciones :**

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ACTIVIDAD C0402 | Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios | Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas<br><br>Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas | PORCENTAJE | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (SPAgV/SPAgR)*100 | | | | | | | | | DOCUMENTO INTERNO-Bases de datos y archivo interno de la Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.mx--- | Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables, cumplen con los requisitos de las reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal. |
| | | | | | SPAgV = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas | ACUMULADO | Solicitudes | 255.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 11.00 | 4.31 | | |
| | | | | | SPAgR = solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas | CONSTANTE | Solicitudes | 255.00 | | 255.00 | | 255.00 | | | |

**Justificación** : No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado.

**Observaciones :**

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**

Responsable del Programa

**C. Patricia Gloria Jurado Alonso**
**Directora de Agronegocios**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:54:29 a. m

PRBRREPX007

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

**POBLACIONES**

| Tipo | Descripción | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
|---|---|---|---|---|---|
| REFERENCIA | Población rural del estado de Chihuahua | Población rural del estado de Chihuahua | 438,956 | 217,681 | 221,275 |
| NO AFECTADA | Población rural del estado de Chihuahua | Población rural del estado de Chihuahua | 436,022 | 216,226 | 219,796 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las personas productoras del sector rural del Estado | Las y los productores agroindustriales | 2,934 | 1,455 | 1,479 |
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 810 | 402 | 408 |
| POSTERGADA | Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 2,124 | 1,053 | 1,071 |
| **ATENDIDA** | **Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos** | **Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales** | **321** | **153** | **168** |

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

| Eje Rector - Tema - Tema Transversal | E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS |
|---|---|
| **Objetivos de Desarrollo Sostenible** | |
| OBJETIVO | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos |
| **Plan Nacional de Desarrollo** | |
| TEMA | E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo |
| **Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027** | |
| OBJETIVO | E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable. |
| **Programas de Mediano Plazo 2022 -2027** | |
| OBJETIVO | PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad. |

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

| JULIO | | | | Acumulado | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado | Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado |
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 622,988.21 | 1.12 | 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 13.75 |

**METAS DEL PROGRAMA**

| Metas programadas en el periodo | | | | Total de metas programadas en el año |
|---|---|---|---|---|
| 7 | | | | 13 |
| **Metas con avance** | **Promedio de avance de las metas** | **Metas sin avance** | **Metas sin avance - Con Justificación** | **Promedio de avance de las metas acumulado** |
| 3 | 22.54 | 10 | 10 | 26.01 |

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:54:31 a. m

PRBRREPX007

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Varición |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO | 25.90% | 881,885.00 | 52,960,992.50 | 5,531,796.82 | 47,429,195.68 |
| 1521699 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO | 74.10% | 2,523,655.00 | 2,780,436.45 | 2,130,368.53 | 650,067.92 |
| | | | Total de presupuesto | 100.00% | 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:54:31 a. m

PRBRREPX007

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

| Referencia | Resumen Narrativo | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | | Meta de Beneficiarios | | Avance de Beneficiarios | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | | | | Mensual | | | Acumulado | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado | Tipo | Valor Reprogramado | Total | Hombres | Mujeres | Cantidad | % |
| Proposito | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial | A | 81.00 | 405.00 | 58.00 | 321.00 | 71.60 | 79.26 | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 810 | 58 | 31 | 27 | 321 | 39.63 |
| | | Justificación meta objetivo: | | No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, sin embargo se logra otorgar el apoyo a 58 productores | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | |
| | | $ | | Presupuesto | | Gasto | | | | | | | | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod | | | | | | | |
| | | | | 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 622,988.21 | 7,662,165.35 | 1.12 | 13.75 | | | | | | | |

| | | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | | Meta de Beneficiarios | | Avance de Beneficiarios | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | | | | Mensual | | | Acumulado | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado | Tipo | Valor Reprogramado | Total | Hombres | Mujeres | Cantidad | % |
| C01 | Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados | Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios | A | 2.00 | 18.00 | 3.00 | 19.00 | 150.00 | 105.56 | Las y los productores agroindustriales | 34 | 58 | 31 | 27 | 319 | 938.24 |
| | | Justificación meta objetivo: | | Derivado de la colaboración con los gobiernos municipales se ha logrado llevar a cabo la realización de mas eventos. motivo por el cual la meta programada fue mayor en el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | |
| | | $ | | Presupuesto | | Gasto | | | | | | | | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod | | | | | | | |
| | | | | 1,149,917.00 | 11,223,095.09 | 336,329.54 | 5,656,033.02 | 3.00 | 50.40 | | | | | | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial. apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

| | | Meta del Objetivo | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | | | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| C0101 | Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural | Productos | A | 21.00 | 95.00 | 15.00 | 96.00 | 71.43 | 101.05 |
| | | Justificación meta objetivo: | No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, sin embargo se logra otorgar el apoyo a 58 productores con poca diversificación de productos, siendo un total de 15 productos presentados. | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | $ | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 300,401.00 | 952,954.51 | 190,609.02 | 529,919.53 | 20.00 | 55.61 |
| | | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | | | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| C0102 | Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios. | Las y los productores expositores y beneficiarios | A | 2.00 | 10.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 10.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | No se logra llegar a la meta programada durante el periodo que se reporta, derivado a que las solicitudes recibidas no se presentaron en el tiempo requerido para dar cumplimiento con los proceso administrativos. | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | $ | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 849,516.00 | 10,270,140.58 | 145,720.52 | 5,126,113.49 | 1.42 | 49.91 |

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:54:31 a. m

PRBRREPX007

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial. apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

| | | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | | | Meta de Beneficiarios | | Avance de Beneficiarios | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | | | | | Mensual | | | Acumulado | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado | Tipo | Valor Reprogramado | Total | Hombres | Mujeres | Cantidad | % |
| C02 | Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados. | Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional | A | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Las y los productores agroindustriales | 810 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | |

| | Presupuesto | | Gasto | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| $ | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | 936,801.00 | 2,171,190.26 | 108,752.15 | 800,149.00 | 5.01 | 36.85 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

| | | Meta del Objetivo | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| C0201 | Formalización de convenios | Convenios | A | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | $ | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 771,017.00 | 1,883,261.63 | 79,183.55 | 645,896.11 | 4.20 | 34.30 |
| | | Meta del Objetivo | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| C0202 | Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. | Solicitudes | A | 0.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | $ | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 165,784.00 | 287,928.63 | 29,568.60 | 154,252.89 | 10.27 | 53.57 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

**Mes de Julio del 2023**

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial. apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

| | | Meta del Objetivo | | | Avance de Meta del Objetivo | | | | | Meta de Beneficiarios | | Avance de Beneficiarios | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | | | | Mensual | | | Acumulado | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado | Tipo | Valor Reprogramado | Total | Hombres | Mujeres | Cantidad | % |
| C03 | Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados | Mecanismos de inteligencia comercial | A | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | | No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | |

| $ | Presupuesto | | Gasto | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | 475,872.00 | 7,429,167.36 | 79,850.10 | 531,400.86 | 1.07 | 7.15 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público : | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial. apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

| | | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| C0301 | Formalización de convenios de inteligencia comercial. | Convenios | A | 0.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | $ | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 316,536.00 | 6,945,977.66 | 53,981.37 | 370,244.79 | 0.78 | 5.33 |

| | | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| C0302 | Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado. | Acciones | A | 0.00 | 3.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 33.33 |
| | | Justificación meta objetivo: | No se programaron metas para el periodo que se reporta. | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | $ | | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 159,334.00 | 483,189.70 | 25,868.73 | 161,156.07 | 5.35 | 33.35 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

**Mes de Julio del 2023**

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

| | | Meta del Objetivo | | | Avance de Meta del Objetivo | | | | | Meta de Beneficiarios | | Avance de Beneficiarios | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | | | | | Mensual | | Acumulado | |
| | | Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado | Tipo | Valor Reprogramado | Total | Hombres | Mujeres | Cantidad | % |
| C04 | Proyectos de Agronegocios realizados | Proyectos estratégicos de agronegocios | A | 20.00 | 107.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Las y los productores agroindustriales | 810 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | | No se logra llegar a la meta programada durante el período reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado. | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificacion meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | |

| $ | Presupuesto | | Gasto | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | 842,950.00 | 34,917,976.24 | 98,056.42 | 674,582.47 | 0.28 | 1.93 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

**C0401 — Formalización de convenios**

| Meta del Objetivo | | Avance de Meta del Objetivo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| Convenios | A | 20.00 | 107.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

**Justificación meta objetivo:** No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado.

**Justificacion meta beneficiarios:**

| $ | Presupuesto | | Gasto | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | 623,224.00 | 33,331,805.29 | 98,056.42 | 674,582.47 | 0.29 | 2.02 |

**C0402 — Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios**

| Meta del Objetivo | | Avance de Meta del Objetivo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| Unidad de Medida | Clasificacion de Metas | Mensual | Acumulado al periodo | Mensual | Acumulado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
| Solicitudes | A | 20.00 | 123.00 | 0.00 | 11.00 | 0.00 | 8.94 |

**Justificación meta objetivo:** No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado.

**Justificacion meta beneficiarios:**

| $ | Presupuesto | | Gasto | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Autorizado | Modificado | Mensual | Acumulado | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | 219,726.00 | 1,586,170.95 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

**Mes de Julio del 2023**

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**

Responsable del Programa

**C. Patricia Gloria Jurado Alonso**
**Directora de Agronegocios**

Fecha de Impresión 18/09/2023 10:54:31 a.

PRBRREPX007

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

**Mes de Julio del 2023**

| | |
|---|---|
| Ente Publico | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

## POBLACIONES

| Tipo | Descripción | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
|---|---|---|---|---|---|
| REFERENCIA | Población rural del estado de Chihuahua | Población rural del estado de Chihuahua | 438,956 | 217,681 | 221,275 |
| NO AFECTADA | Población rural del estado de Chihuahua | Población rural del estado de Chihuahua | 436,022 | 216,226 | 219,796 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las personas productoras del sector rural del Estado | Las y los productores agroindustriales | 2,934 | 1,455 | 1,479 |
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 810 | 402 | 408 |
| POSTERGADA | Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales | 2,124 | 1,053 | 1,071 |
| **ATENDIDA** | **Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos** | **Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales** | **321** | **153** | **168** |

## ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

| | |
|---|---|
| Eje Rector - Tema - Tema Transversal | E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS |
| **Objetivos de Desarrollo Sostenible** | |
| OBJETIVO | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos |
| **Plan Nacional de Desarrollo** | |
| TEMA | E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo |
| **Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027** | |
| OBJETIVO | E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuícola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable. |
| **Programas de Mediano Plazo 2022-2027** | |
| OBJETIVO | PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad. |

## PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

| Mensual | | | | Acumulado | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado | Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado |
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 622,988.21 | 1.12 | 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 13.75 |

## INDICADORES DEL PROGRAMA

| Total de Indicadores presentados al H. Congreso | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
|---|---|---|---|
| 11 | 2.00 | 9 | 9 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

| | |
|---|---|
| Ente Público | 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL |
| Programa presupuestario | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO |
| Definición del Programa | Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. |
| Problema que atiende el Programa | 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO | 25.90% | 881,885.00 | 52,960,992.50 | 5,531,796.82 | 47,429,195.68 |
| 1521699 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES | 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO | 74.10% | 2,523,655.00 | 2,780,436.45 | 2,130,368.53 | 650,067.92 |
| | | | Total de presupuesto | 100.00% | 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

132 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| PROPOSITO | Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomente la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Formula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados | Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales con espacios para la promoción de sus productos apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados | (PPSPyAA/PPSPyAP)*100 | (Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas/Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual |

**Línea Base y Metas del Indicador**

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | PPSPyAA - Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial | ACUMULADO | 810.01 | 810.00 | 100 | 100 |
| | PPSPyAP - Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial | CONSTANTE | 810.01 | 810.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

1.332 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**Seguimiento del Indicador**

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyadas | 58.00 | 7.16 | 39.63 | 39.63% |
| Personas productoras del sector primario y agroindustrial programadas | 810.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, sin embargo se logra otorgar el apoyo a 58 productores

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| COMPONENTE C01 | Eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios realizados |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Fórmula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios | En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial | (EEER/EEEP)*100 | (Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados/Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Anual |

**Línea Base y Metas del Indicador**

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | EEER - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados | Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios | ACUMULADO | 20.00 | 34.00 | 100 | 100 |
| | EEEP - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados | Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios | CONSTANTE | 20.00 | 34.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARRO. LO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**Seguimiento del Indicador**

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados | 3.00 | 8.82 | 55.88 | 55.88% |
| Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados | 34.00 | | | |

**Justificación Mensual**

Derivado de la colaboración con los gobiernos municipales se ha logrado llevar a cabo la realización de mas eventos, motivo por el cual la meta programada fue mayor en el periodo que se reporta.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012CT - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| COMPONENTE C02 | Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados. |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Formula | Descripción de la Formula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados | En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que fomenten el desarrollo y la competitividad | (AEyDE/AEyDA)*100 | (Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados/Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Anual |

Linea Base y Metas del Indicador

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Linea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | AEyDE - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados | Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional | ACUMULADO | 4.00 | 4.00 | 100 | 100 |
| | AEyDA - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados | Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional | CONSTANTE | 4.00 | 4.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

1122-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**Seguimiento del Indicador**

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados | 4.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se programaron metas para el periodo que se reporta.

**Observaciones Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**DATOS DEL INDICADOR**

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| ACTIVIDAD C0201 | Formalización de convenios |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Fórmula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de convenios formalizados | Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados | (CF/CP)*100 | (Convenios Formalizados/Convenios Programados)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Anual |

**Línea Base y Metas del Indicador**

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | CF - Convenios Formalizados | Convenios | ACUMULADO | 4.00 | 4.00 | 100 | 100 |
| | CP - Convenios Programados | Convenios | CONSTANTE | 4.00 | 4.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

142 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Seguimiento del Indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Convenios Formalizados | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Convenios Programados | 4.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se programaron metas para el periodo que se reporta.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| ACTIVIDAD C0202 | Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos. |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Fórmula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas | Porcentaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas respecto de las programadas | (SR/SP)*100 | (Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas/Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Anual |

Línea Base y Metas del Indicador

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | SR - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas | Solicitudes | ACUMULADO | 4.00 | 4.00 | 100 | 100 |
| | SP - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas | Solicitudes | CONSTANTE | 4.00 | 4.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2-012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**Seguimiento del Indicador**

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas | 4.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se programaron metas para el periodo que se reporta.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

H12 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR - F4

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| COMPONENTE C03 | Mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Formula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades implementados | En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado | (MICI/MICP)*100 | (Mecanismos de inteligencia comercial implementados/Mecanismos de inteligencia comercial programados)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Anual |

Línea Base y Metas del Indicador

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | MICI - Mecanismos de inteligencia comercial implementados | Mecanismos de inteligencia comercial | ACUMULADO | 4.00 | 12.00 | 100 | 100 |
| | MICP - Mecanismos de inteligencia comercial programados | Mecanismos de inteligencia comercial | CONSTANTE | 4.00 | 12.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

H2-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C-PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Seguimiento del Indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Mecanismos de inteligencia comercial implementados | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Mecanismos de inteligencia comercial programados | 12.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se programaron metas para el periodo que se reporta.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

**F12 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**DATOS DEL INDICADOR**

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| ACTIVIDAD C0301 | Formalización de convenios de inteligencia comercial. |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Formula | Descripción de la Formula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados | Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados | (CF/CP)*100 | (Convenios Formalizados/Convenios Programados)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Anual |

**Linea Base y Metas del Indicador**

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | CF - Convenios Formalizados | Convenios | ACUMULADO | 4.01 | 6.00 | 100 | 100 |
| | CP - Convenios Programados | Convenios | CONSTANTE | 4.01 | 6.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C7 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**Seguimiento del Indicador**

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Convenios Formalizados | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Convenios Programados | 6.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se programaron metas para el periodo que se reporta.

**Observaciones Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

12 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

25012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| ACTIVIDAD C0302 | Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado. |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Formula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado otorgados | Mide el Porcentaje de apoyos otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados | (AR/AP)*100 | (Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas/Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Anual |

Línea Base y Metas del Indicador

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | AR - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas | Acciones | ACUMULADO | 4.01 | 6.00 | 100 | 100 |
| | AP - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas | Acciones | CONSTANTE | 4.01 | 6.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

12 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZE032C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Seguimiento del Indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum./ Meta |
| Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas | 0.00 | 0.00 | 16.67 | 16.67% |
| Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas | 6.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se programaron metas para el periodo que se reporta.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| COMPONENTE CD4 | Proyectos de Agronegocios realizados |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Formula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados | Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados | (PAR/PAP)*100 | (Proyectos de Agronegocios realizados /Proyectos de Agronegocios programados)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Anual |

Línea Base y Metas del Indicador

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | PAR - Proyectos de Agronegocios realizados | Proyectos estratégicos de agronegocios | ACUMULADO | 4.01 | 255.00 | 100 | 100 |
| | PAP - Proyectos de Agronegocios programados | Proyectos estratégicos de agronegocios | CONSTANTE | 4.01 | 255.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2E012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**Seguimiento del Indicador**

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Proyectos de Agronegocios realizados | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Proyectos de Agronegocios programados | 255.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

**112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**DATOS DEL INDICADOR**

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| ACTIVIDAD C0401 | Formalización de convenios |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Formula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de convenios formalizados | Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados | (CF/CP)*100 | (Convenios formalizados /Convenios programados)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Anual |

**Linea Base y Metas del Indicador**

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Linea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | CF - Convenios formalizados | Convenios | ACUMULADO | 4.01 | 255.00 | 100 | 100 |
| | CP - Convenios programados | Convenios | CONSTANTE | 4.01 | 255.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Seguimiento del Indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Convenios formalizados | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Convenios programados | 255.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| ACTIVIDAD C0402 | Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios |

| Nombre del indicador | Descripción del indicador | Formula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas | Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas | (SPAgV/SPAgR)*100 | (solicitudes para proyectos de agronegocios validadas/solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas)*100 | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Anual |

**Línea Base y Metas del indicador**

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ASCENDENTE | SPAgV - solicitudes para proyectos de agronegocios validadas | Solicitudes | ACUMULADO | 4.01 | 255.00 | 100 | 100 |
| | SPAgR - solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas | Solicitudes | CONSTANTE | 4.01 | 255.00 | | |

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2E012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Seguimiento del Indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| solicitudes para proyectos de agronegocios validadas | 0.00 | 0.00 | 4.31 | 4.31% |
| solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas | 255.00 | | | |

**Justificación Mensual**

No se logra llegar a la meta programada durante el periodo reportado, debido a que no se ha llevado a cabo cesión del Comité Técnico del Programa para el Fomento de los Agronegocios y del valor agregado.

**Observacione Mensual**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

12 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2E012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período**

Responsable del Programa

**C. Patricia Gloria Jurado Alonso**
**Directora de Agronegocios**

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

### Presentados al Honorable Congreso del Estado

### Mes de Julio del 2023

312 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Z5012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

**Beneficiarios**

| Población | Tipo | M | H | Total |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 402.00 | 408.00 | 810.00 |
| ATENDIDA | Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos | 153.00 | 168.00 | 321.00 |

**Recursos del Programa**

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|---|---|---|---|
| 3,405,540.00 | 55,741,428.95 | 7,662,165.35 | 48,079,263.60 |

Responsable del Ente Público

Mtro. Mauro Parada Muñoz
Secretario de Desarrollo Rural