SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:29 a. m

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

period day yakı, şi		OBLACIONES				
Self (Tipe	Descripción.	unidad de Medida Población	Total	Mule	ie y	ombres a
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		438,956	217,681	221,275
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua		436,022	216,226	219,796
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,455	1,479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustr	ales	810	402	408
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustri-	iles	2,124	1,053	1,071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agro	ndustriales	528	276	252
And Don't Alexander	ALINEACIÓN A INSTRUME	NTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	the property of the			
Eje Rech	r - Tema - Jema Transversal E209T4 - CRECIMIENTO EC	ONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RE	SPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
	Oberivos d	c Desarrollo Sostenible		2.0		
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y					
TEMA	Plan Na E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	clonal de Desarrollo				5. Ta. 14.
	PinjEdenti	da Desamolio 2072-2027				
OBJETIVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, fores productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la s	al, aculcola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infrae	structura rural productiva, la asistencia técnica para los p	oductores, promovien	ido el valor agrega	ado de los
		Mediano Plazo 2022 - 2027				
OBJETIVO	PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitivido				Pakasatan Medicak	
	PRESUPU	STO DEL PROGRAMA				
	Mensual Company of the Company of th		Acumulado 1988 E			
Autorizado	er Modificado Gasto Marinado Gasto Marinado producas	Autorizados Mode	readous (1) and the second second	and the ball to		gasto (
prosents and annual control of the second	3,405,540.00 55,682,839.85 4,360,603.95	7.83 3,405,540.00	55,682,839.85	14,142	2,977.75	25.40
	INDICADO	RES DEL PROGRAMA				
A SECURITION OF THE PARTY OF TH			en om Krome Shorteet sekretaren in in entre eta eta iza	SHOW AND THE RESERVED.	estable established	200 M 200 M 200

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Octubre del 2023

Página 2 de 8

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:34 a. m

PRBRREP367

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

	The state of the s							
			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	i ©Origen	Interrelaciones 6	orcentaje	-Autorizado	Modificado	Gasto	Varición:
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS	25.90%	881,885.00	52,320,992.50	11,146,111,10	41,174,681,40
		FISCALES	Y DEL VALOR AGREGADO					
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS	74.10%	2,523,655.00	3,361,847.35	2,996,866.65	364,980.70
		FEDERALES	Y DEL VALOR AGREGADO					
			Total de presupuesto	100.00%	3,405,540,00	Section and the second	14 142 977 75	41 539 362 10
			A STATE OF THE STA	and the same of th				



#### SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:34 a. m

Página 3 de 8

PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL ZF012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Nivel/ Nombre del Indicador / Descripción del Indicado Tipo / Dimension Cálculo Contribuir al desarrollo del sector Porcentaje de acciones para PORCENTAJE Estratégico (AFAyVa/AFAyVa)\*100 DOCUMENTO INTERNO-Bases Las personas productoras del sector agroindustrial rural a fin de fomentar los fomentar los agronegocios y Eficacia de datos y archivo interno de la agronegocios y el valor agregado el valor agregado AFAyVa = Acciones para fornentar los ACUMULADO Acciones 12.00 100.00 1.00 100.00 12.00 100.00 Dirección de Agronegocios y los participan activamente en ASCENDENTE agronegocios y el valor agregado Departamentos de Agroindustria las actividades encaminadas Mide el porcentaje de acciones AFAyVa = Acciones para fornentar los CONSTANTE 12.00 12.00 12.00 v Comercialización al bienestar económico. para fomentar los agronegocios y el valor agregado realizadas agronegocios y el valor agregado Oficina de la Titular de la competitivo productivo v Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso sustentable del Estado respecto de las programadas 12591 patricia.jurado@chihuahua.gob. Justificación : Se supera la meta debido a que se logró la promoción de una acción a través del CO1, para promover los productos agroindustriales y otorgar apoyo para la realización de eventos. PROPOSITO Las v los productores con Porcentaje de las y los PORCENTAJE Estratégico Eficacia (PPSPyAA/PPSPyAP)\*100 MEDIO PÚBLICO-Programa Las personas productoras lemas de comercialización productores agroindustriales para el fomento de los del sector primario y de sus productos logran tener un con espacios para la PPSPyAA = Personas productoras del ACUMULADO Las personas 810,00 100,00 116.00 14.32 528.00 65.19 agronegocios y del valor agroindustrial participan entorno económico competitivo ASCENDENTE sector primario y agroindustrial apoyadas productoras del promoción de sus productos agregado 2023/Padrón de activamente en las acciones en el sector primario y sector primario v personas beneficiarias/Propós de apoyo para incrementar agroindustrial que fomente la agroindustrial Eventos exposiciones las capacidades con la integración de cadenas Mide el porcentale de las y los PPSPvAP = Personas productoras del CONSTANTE Las personas 810.00 810.00 810.00 finalidad de elevar su congresos, convenciones y productores agroindustriales productivas con productos de sector primario y agroindustrial programadas productoras de encuentros de agronegocios competividad y desarrollo valor agregado de acuerdo a las con espacios para la promoción sector primario u económico regiones del estado, impulsando de sus productos apoyados https://chihuahua.gob.mx/info/pro la comercialización y respecto de las y los gramas-de-la-secretaría-deposicionamiento de los productores agroindustriales desarrollo-tural programados productos agroindustriales en Dirección de Agronegocios nuevos mercados Frecuencia anual, página de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Rural-Justificación : Se apoyó a 116 personas productoras, 114 en los eventos de EXPOGAN 2023, MERCADITO PLAZA DE ARMAS, PUEBLITO MEXICANO Y RECONOCIMIENTO Y HOMENAJE A LA MUJER RURAL con el fin de impulsar la comercialización para el sector agroindustrial y con ellos fortalecer las cadenas productivas. Se otorgó apoyo a 2 personas morales para la realización de los eventos FERIA DEL CHIPOTLE Y PABELLÓN CHIHUAHUA TRANSFORMA. COMPONENTE (EEER/EEEP)\*100 Eventos, exposiciones, Porcentaje de eventos, PORCENTAJE MEDIO PÚBLICO-Programa La cultura del consumo congresos, convenciones Eficacia exposiciones, congresos para el fomento de los local, las condiciones EEER = Eventos, exposiciones y encuentros ACUMULADO encuentros de agronegocios convenciones y encuentros Anual ASCENDENTE Eventos 34.00 100.00 4.00 11.76 31.00 91.18 agronegocios y del valor climáticas y sanitarias. de agronegocios realizados exposiciones y de agronegocios agregado 2023/Reporte/C01. permiten la participación de encuentres de Eventos, exposiciones. las y los expositores en los En este indicador se miden los agronegocios eventos realizados o eventos, exposicion EEEP = Eventos, exposiciones y encuentros CONSTANTE 34.00 34.00 34,00 encuentros de agronegocios congresos, convenciones y de agronegocios programados exposiciones y realizados encuentros de agronegocios encuentros de https://chihuahua.gob.mx/info/pro que se llevan a cabo para la agronegocios gramas-de-la-secretaría-denomoción comercial desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de internet oficial de la Secretaria de Desarrollo Rural-Justificación Observaciones :

(GDY

#### SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:34 a. m

Página 4 de 8

PRBRREP367

112 SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO. Avances del Indicador # Avances - Tipo / Dimensión / Descripción del Indicador Cálculo ACTIVIDAD Promoción de productos Porcentaje de productos Gestión (PPm/PPa)\*100 C0101 DOCUMENTO INTERNO relacionados con las actividades Eficiencia económicas del sector rural Programa para el fomento de los del sector primario y actividades económicas del PPm = Productos promocionados ACUMULADO Productos Trimestral 231.00 100.00 32.00 13.85 166.00 71.86 agronegocios y del valor agroindustrial se interes agregado 2023/Reporte/C0101. en solicitar apoyo para sector rural promocionados ASCENDENTE PPg = Productos programados CONSTANTE 231.00 231.00 231.00 Productos relacionados con las promocionar sus productos En este indicador se miden los actividades económicas del productos relacionados con las sector rural promocionados 2023 actividades econômicas del sector rural promocionados en Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alonso, apovo a su comercialización Directora 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob. Justificación : Observaciones : ACTIVIDAD Otorgamiento de apovos a Personas apoyadas para la realización y/o participación PORCENTAJE Gestión (PA/PP)\*100 DOCUMENTO INTERNO-C0102 personas para la realización y/o Las condiciones Eficiencia rograma para el fomento de los agronegocios y del valor en eventos, congresos, participación en eventos. Anual ASCENDENTE PA = Las y los productores apoyados ACUMULADO Las y los 20.00 100.00 2.00 10.00 6.00 30.00 congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios. convenciones y/o encuentros participación por parte de las productores agregado 2023/Reporte/C0102 rsonas productoras se da de negocios. expositores y Apoyos a personas para la satisfactoriamente para beneficiarios realización y/o participación en asistir a eventos de Mide el corcentale de personas PP = Las y los productores programados CONSTANTE Las y los 20.00 20.00 20.00 apoyadas para la realización y/o participación en eventos, eventos, congresos, promoción comercial productores convenciones v/n encuentros de estatales, nacionales o expositores y agronegocios Año 2023, congresos, convenciones y/o internacionales. frequencia trimestral Archivo encuentros de negocios interno en la Secretarla de respecto de las programadas. Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios C. Patricia Gloria Jurado Alonso. 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob. Justificación : Observaciones: COMPONENTE Apoyos económicos para PORCENTAJE Porcentale de apovos Gestión (AEyDE/AEyDA)\*100 MEDIO PÚBLICO-Programa Se presentan propuestas estudios y/o diagnósticos entregados. económicos para estudios y/o diagnósticos entregados Eficacia viables para estudios y diagnósticos de interés para el fomento de los AEyDE = Apoyos económicos para estudios ACUMULADO Apoyos económicos Anual 4.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 agronegocios y del valor ASCENDENTE y diagnósticos de interés institucional agregado 2023/Padrón de institucional, cumpliendo los En este indicador se miden los para estudios y personas beneficiarias/C02. requisitos de las reglas de apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que diagnósticos de Apoyos económicos para operación y se cuenta con suficiencia presupuestal. estudios y/o diagnósticos fomenten el desarrollo y la competitividad institucional entregados AEyDA = Apoyos económicos para estudios CONSTANTE Apoyos 4.00 4.00 4.00 https://chihuahua.gob.mx/info/pro y diagnósticos de interés institucional económicos gramas-de-la-secretaria-depara estudios y desarrollo-rural diagnósticos de interés Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de institucional internet oficial de la Secretaria de



#### SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:34 a. m

Página 5 de 8

PRBRREP367

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO. Indicador Cálculo Justificación : No se ilegó a la meta programada debid o a que el trámite correspondiente al convenio formalizado en el mes de Octubre se realiza en proceso de pago. Observaciones: ACTIVIDAD Formalización de convenios Porcentaje de convenios formalizados PORCENTAJE Gestión (CF/CP)\*100 DOCUMENTO INTERNO-Eficiencia Existe vinculación entre los CF = Convenios Formalizados Programa para el fomento de los ACUMULADO Convenios 4.00 100.00 1.00 25.00 entes públicos, privados, Mide el porcentaje de 1.00 25.00 ASCENDENTE agronegocios y del valor sociales y académicos para CP = Convenios Programados convenios formalizados CONSTANTE Convenios agregado 2023/Reporte/C0201. 4.00 celebrar convenios que 4.00 4.00 respecto de los programados Convenios Formalizados, Año permitan operar en 2023, frecuencia trimestral coordinación. Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob. Justificación : Se supera la meta programada, ya que dícho convenio se formalizaría en el mes de Septiembre, pero debido a los tiempos del Departamento de Jurídico se formalizó en Octubre. Observaciones ACTIVIDAD Validación de solicitudes de Solicitudes de apoyo para la PORCENTAJE Gestión (SR/SP)\*100 C0202 apoyo para la elaboración de elaboración de estudios y Eficiencia DOCUMENTO INTERNO-Las solicitudes de apoyo estudios y/o diagnósticos. SR = Solicitudes de apoyo para la Anual ACUMULADO Solicitudes 4.00 100.00 Programa para el fomento de los cumplen con la prevista en 100 25 00 4.00 100.00 ASCENDENTE elaboración de estudios y diagnósticos las reglas de operación y se Porcentaje de solicitudes de recibidas agregado 2023/Reporte/C0202. quenta con suficiencia apoyo para la elaboración de SP = Solicitudes de apoyo para la Solicitudes de apoyo para la presupuestal. CONSTANTE Solicitudes 4.00 estudios y diagnósticos 4.00 4.00 elaboración de estudios y/o elaboración de estudios y diagnósticos recibidas respecto de las diagnósticos, Año 2023 programadas frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaria de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia.jurado@chihuahua.gob Justificación : Se supera la meta programada, ya que se recibió una solicitud no contemplada en la planeación, dicha solicitud cumplia con todos los requisitos por tal motivo el comité lo dictaminó viable. Observaciones: COMPONENTE C03 Mecanismos de inteligencia Porcentale de mecanismos PORCENTA IE Gestión Eficacia (MICI/MICP)\*100 de inteligencia comercial y para el desarrollo de comercial y para el desarrollo de MEDIO PÚBLICO-Programa Se impulsan mecanismos MICI = Mecanismos de inteligencia ACUMULADO para el fomento de los que permiten mejorar la Mecanismos de 12.00 100 00 0.00 0.00 1.00 8.33 capacidades implementados ASCENDENTE comercial implementados agronegocios y del valor inteligencia comercialización y el desarrollo de capacidades agregado 2023/Padrón de comercial En este indicador se miden los MICP = Mecanismos de inteligencia personas beneficiarias/C03. CONSTANTE en coordinación con Mecanismos de 12.00 12.00 12.00 mecanismos de inteligencia comercial programados Mecanismos de inteligencia personas productoras, así inteligencia comercial y para el desarrollo comercial y para el desarrollo de como suficiencia comercial de capacidades para fomenta: capacidades implementados presupuestal para su https://chihuahua.gob.mx/info/pro ejecución. la comercialización y el valor agregado gramas-de-la-secretaria-de-desarrollo-rural Dirección de Agronegocios Frecuencia semestral página de



internet oficial de la Secretaria de

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:34 z. m

7, 3, 4 / E				<b>建筑的</b>	4 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FO	MENTO DE LOS	GRONEGOCIOS Y DEL	VALOR AGREGAD	0.00	1.55 W/W	Stephen State	A Brown		The second second second	nya mananana ayaa 1974, 197 Hiiliya da waxaa Niisaa
	Objetivos	Property Con-	4.79	10 P.	Indicador	78 3355	70.000	Meta.	457E 257E	A	wances del Indicador				
- Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Calculo	Tipo / Dimensión Frecuencia/Travect		Clasificación	Unidad de V Medida V	alor Reprog	Meta Valor Loc	rado	Valor Lo		Av. Acu	medio de	Supuestos
tificación	: No se logra llegar a la meta progra	mada, debido a que los 5 conv	enios formalizad	los en el mes de Octubro	se encuentran en proceso de pago.			4 34 3 34 3	del m	es	Acum	ilado			
servaciones					e page.										
CTIVIDAD 0301	Formalización de convenios de inteligencia comercial,	Porcentaje convenios de inteligencia comercial	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(CF/CP)*100									DOCUMENTO INTERNO-	Existe articulación e
		formalizados		Anual	CF = Convenios Formalizados	ACUMULADO	Convenios	6.00	100.00	5.00	83,33	6.00	100.00	Programa para el fomento de los	s sector público, privad
		Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados		ASCENDENTE	CP = Convenios Programados	CONSTANTE	Convenios	6.00		6.00		6.0D		agriegado 2023/Reporte/C0301. Convenios de Inteligencia comercial formalizados. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504	social y académico p formalizar convenios.
tificación : servaciones : CTIVIDAD 0302	Otorgamiento de apoyo para	Porcentaje de apoyos	no se cumplió c	Gestión	esto por motivos de la calendarización del recu (AR/AP)*100	urso.								patricia.jurado@chihuahua.gob. mx	
J302	servicios de capacitación y/o asesoria técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado.	otorgados para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado otorgados		Eficiencia Anual ASCENDENTE	AR = Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizadas	ACUMULADO	Acciones	6.00	100.00	0.00	0.00	1,00	16.67	DOCUMENTO INTERNO- Programa para el fomento de los agronegocios y del valor agregado 2023/Reporte/C0302. Apoyo para servicios de	Se reciben solicitude los requisitos previst las reglas de operac cuenta con suficienc presupuestal.
tificación :	Se reporta coro debido que po co o	Mide el Poroentaja de apoyos olorgados para servicios de capacitación y/o asesoria técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados			AP = Actiones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/a asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agragado programadas	CONSTANTE	Acciones	6.00		6.00		6,00		capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado. Año 2023, frecuencia trimestral Archivo interno en la Secretaría de Desarrollo Rural Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso 12504 patricia jurado@chihuahua.gob. mx.—	
servaciones :	Se reporta cero debido que no se p	ublico convocatoria a razon de	la programación	n presupuestal en relacio	ón con la programación de acciones y atención	respecto a las so	licitudes recibidas en la i	modalidad 1 de est	e componente.						
PONENTE	Proyectos de Agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(PAR/PAP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Bases	La participación de las
		Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados		Anual ASCENDENTE	PAR = Proyectos de Agronegocios realizados	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	255.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Dirección de Agronegocios Dirección de Agronegocios	personas productoras cumple con los requisi previstos en las reglas
		respecto de los programados			PAP = Proyectos de Agronegocios programados	CONSTANTE	Proyectos estratégicos de	255.00		255.00		255.00		12591	operación y la suficien presupuestal permite a sus proyectos de



## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:34 a.m

Mes de Octubre del 2023

					ivies de Octubre dei 2	,023										PRBRREP3
and and the same				Participation of Control	S Alf2-SEC	A CANADA MANAGEMENT	Transfer American Property of the Control of the Co	ARCH TACABLE CONTINUES ON A MANAGEMENT OF THE PARTY AND A PARTY OF THE	A TOYS	er de la la per	1.30	Mary Ca	14.	e (1)		
	Objetivos			Sec. 1	2F012C1 : PROGRAMA PARA EL:FC	MENTO DE LOS A	GRONEGOCIOS	Y DEL VALOR AGREGAL Meta	.00 / · · · · ·		Avances	s del Indicador.	17.2			4 5 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de	Tipo / Dimension / Fracuencia/Trayectoria		Clasificación	Medida	en la compression de la compressión dela compressión dela compressión de la compresi	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men	Valor Logra Acumulad	Seattlement.	Av. Acu.	Medio de Verificación	Súpuestos
ACTIVIDAD C0401	Formalización de convenios	Porcentaje de convenios formalizados	PORCENTAJE	Eficiencia	(CF/CP)*100		No. of the second			25.0	1147	Assessment of the second			DOCUMENTO INTERNO-Bases	
		Mide el porcentaje de		Anual ASCENDENTE	CF = Convenios formalizados	ACUMULADO	Convenios	255.00	100.00	0.00	00.0		0.00	0.00	Dirección de Agronegocios	social, privado y académio
		convenios formalizados respecto de los programados		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	CP ≈ Converios programades	CONSTANTE	Convenios	255.00		255.00			255.00		Dirección de Agronegocios Patricia Gloria Jurado Alonso	para desarrollar proyecto través de convenios de coordinación, colaboració
															patricia.jurado@chihuahua.gob.	y/o del instrumento jurídio que corresponda.
stificación : l oservaciones :	: No se logra llegar a la meta progra		PORCENTAJE		el instrumento jurídico aún se encuentra en	i proceso de validar	ción elaboración.									400 000
C0402	realizar proyectos de agronegocios	para proyectos de	PORCENTAGE	Gestión Eficiencia	(SPAgV/SPAgR)*100										DOCUMENTO INTERNO-Bases I	
	agronegocios	agronegocios validadas		Anual ASCENDENTE	SPAgV = solicitudes para proyectos de agronegocios validadas	ACUMULADO	Solicitudes	255.00	100.00	135,00	52,94		246.00		Dirección de Agronegocios	contemplan proyectos viables, cumplen con los
		Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas			SPAgR = sclicitudes para proyectos de agronegoclos recibidas	CONSTANTE	Solicitudes	255.00		255,00			255,00		Dirección de Agronegocios patricia Gloria Jurado Alonso (12591 patricia.jurado@chihuahua.gob.	requisitos de las reglas o operación y se cuenta o suficiencia presupuestal
stificación : l licitudes recibid	La meta se excede debido a que e das este mes.	en meses anteriores no se cump	ρlić con la meta p	programada, ya que no se re	recibìeron las solicitudes esperadas, por lo c	cual se implement	aron nuevas estra	ıteglas (visita a las comu	ınidades y n	mayor difusión en mer	dios de co	omunicación) pa	ra darle r	mayor di⁴	mx ifusión a la convocatoria, es por esc	so que se refleian mas
servaciones :												•		•		4-0
servaciones Ge	enerales del Programa Presupuest	stario en el Período						-								<del></del>
						Responsable del Pro	ograma									
						200	20									

Directora de Agronegocios

## SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Octubre del 2023

ragina o de s

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:14:34 a. m

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL	
ZEDIZCI-PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO.	
Objetivos Indicador Meda	"Avances del Indicador. Medio de
Nivel / Resumen Narrativo Descripcion del Indicador / Descripcion del Indicador / Cálculo Frecuencia Trayectoria Formula / Variables de la Fórmula / Valor Reprog. Meta Valor Logrado	
Precide la repetit de murador - Calcular de Precide la repetitoria de la repetit de la	Acumulado AV. ACU.

301

Responsable del Ente Publico

Mtro. Madro Parada Muñoz Secretario de Desarrol o Rura

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 1 de 1; Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:49 а. п

PRBRREPX007

## 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desamollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

		Market Market of Colors at Annual Colors of Co	PC	DBLACIONES	<u>a de la Servicio de la Caractería de la</u>				
Tipo de la companya d		Descripción est			Unidad de Medica Población		Call Cloan Call	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua			Población rural del estado de Chihuahua	8		438,956	217,681	221,275
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua			Población rural del estado de Chihuahua	1		436,022	216,226	219,796
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado			Las y los productores agroindustriales			2,934	1,455	1,479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindu	strial que presentan una deficiente comercialización de sus p	productos	Las y los productores con problemas de	comercialización de sus productos agraindustriales		810	402	408
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización	de sus productos agroindustriales		Las y los productores sin problemas de o	comercialización de sus productos agroindustriales		2.124	1.053	1.071
ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agro	industrial que presentan una deficiente comercialización	n de sus productos	Las y los productores con problemas	de comercialización de sus productos agroindust	riales	528	276	252
			ALINEACIÓN A INSTRUMEN	ITOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA				_	
Eje Rect	or -Jema -Tema Transversal		E209T4 - CRECIMIENTO ECO	DNOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO -	DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO	D DE LOS DERECHOS HUMANO	os		
				Desarrollo Sostanible					
DBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento econômico sostenid	o, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el tra							
			Plan Naci	ional de Desarrollo		E March	6.2		
ЕМА	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del camp	00						leaster AC - 1 le 14 s	
				e Desarrollo 2022-2027				V	
DBJETIVO	E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y regulando, promoviendo y formentando la sanidad e in	producción del sector agropecuario, forestal, acuicola y pes nocuidad agropecuaria, aculcola y forestal, implementando s	quero del estado, a través del equipa	amiento, paquetes tecnológicos e infraestruci	tura rural productiva, la asistencia técnica para los pro	ductores, promoviendo el valor ag	regado de los productos y	subproductos para su	u comercialización,
	,	-g. specialita, auditoria y rorosta, imperierrando s	nsternas y practicas para el Desarroll	ilo Rural Sustentable. Reglano Piazo 2022-2027			Meason	. 5. 10 C C C 15 St	
BJETIVO	PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y lo	os productores para elevar su competitividad.				and the second second second second		out to the second	
			PRESUPUES	STO DEL PROGRAMA					
	in the second second	UERESULT				Landano de Ser Vicini			
Autowizado	Modificado	Gasto	X de gasto	Alitorasio (Sal	Modificado	en e			Selection of the select
	3,495,540.00	55,682,839.85		7.83	3,405,540.00	55,682,839,85	J ereio	14,142,977.75	modificação /
			METAS	DEL PROGRAMA		pologripoored		17,130,27.73	25.4
Grand Control			METAS I	DEC PROGRAMA			One would have been been		
			10				Total de metas pr	rogramudas en etan	0
No.	con ayance	Promedio de avance de las metas						13	
		30) Tomegio de avance de las metas :	Weta	SSII avance	Meta- sin avance - Constructificac	on experience	Promedio de avence	de las metas acumu	ulado 🔧 👍 🐒

73,58

5

5

52.74



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. m

npresion 20 1 (12023 05, 15,54 8, 1

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desamollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripcion	Origen	hterrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vacción
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	25.90%	881,885.00	52,320,992.50	11,146,111.10	41,174,881.40
1521599	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	3,361,847.35	2,996,866.65	364,980.70
			Flobil da presupuesto	100.00%	3 405 540 00	7 E 55 662 839 85	2 14 142 <del>977 75</del> (\$ 1	141,539,862,10



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 3 de 12

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. m

## 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

		AMERICA STREET	SPACE OF LANGUAGE	del Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ber	eficiarios		Av	ance de Benefic	iarios	
Referencia	garage (files)	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado al	Mensual	<b>西班牙斯基州的</b>	Logrados 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	The second secon	Section 1	Valor I Reprogramado	Charles Inches	Mensical /	Mujeres	SAN MICHAEL STAN	A THE PROPERTY
Proposito	fomente la integración de cardense	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	A	81.00	648.00	116,00	528.00	143.21	81.48	con problemas de comercialización de sus productos	810	116	39	77	528	65.19
	productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado, impulsando la			Se apoyó a 116 persona las cadenas productivas.	s productoras. 114 en los Se otorgó apoyo a 2 pe	eventos de EXPOGAN 20. rsonas morales para la rea	23, MERCADITO PLAZ alización de los eventos	A DE ARMAS, PUEBLITO FERIA DEL CHIPOTLE Y	MEXICANO Y RECONO PABELLÓN CHIHUAHI	Oliver in the second second	LA MUJER RURAL	con el fin de impul:	l sar la comercializa	ación para el sector	agroindustrial y c	on ellos fortale
	comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en	Justificacion meta benef	iclarios:							DITTION OF STREET.						
	nuevos mercados	1		Presu Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	ssto #1/ // // % Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppt	2						
		100		3,405,540.00	55,682,839.85	4,360,603.95	14,142,977.75		// <b>Mod</b> // 25,4	ol						
			Meta d	lel Objetivo				eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	ınce de Benefici	arios	_
	,		Clasificacion de	Valores Rep		<b>多人企业的工作。</b>	Valores	Logrados 📲 🗼 🦫	A MATERIAL CONTRACTOR		<b>电影发展的影响</b>	THE STATE OF THE STATE OF	Mederial	NATE OF BUILDING	N. A. A. Acid	rulado 📜
i	14.	Unidad de Medida	Metas		Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance	Tipo	Valor/. Reprogramado	Total	10000000000000000000000000000000000000	a sales a management	CHECKING OF STREET, ST	5.0
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Metas u	Mensual 4.00		Mensual 4.00		The state of the same of the same of		Las y los productores agroindustriales	Valor Reprogramado 34	Total :	10000000000000000000000000000000000000	-Mujeres 1	Cantidad 525	1,544.12
	Eventos, exposiciones, congresos,	Eventos, exposiciones y encuentros de	Metas A	Mensual	periodo		Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Las y los productores		SDON RESIDE	Hombres	Mujeres	Cantidad	
C01	convenciones y encuentres de	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Metas A vo:	Mensual	periodo		Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Las y los productores		SDON RESIDE	Hombres	Mujeres	Cantidad	
C01	convenciones y encuentros de	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios  Justificación meta objeti	Metas A vo:	Mensual	29.00		Acumulado 31.00	% Avance Mensual 100.00 ssto % Gasto Men/Ppto	%Avance Acumulado 106.90	Las y los productores agroindustriales		SDON RESIDE	Hombres	Mujeres	Cantidad	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 4 de 12

PREPREPAGO

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. m

Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. Valores Reprogramados 🔾 🦟 Valores Logrados 👙 🧸 🥏 Acumulado al Acumulado % Avance Mensual Promoción de productos relacionados con las actividades económicas del sector rural C0101 periodo 34.00 189.00 32.00 94.12 87.83 ustificación meta objetivo: lustificacion meta beneficiarios: % Gasto Men/Ppto: % Gasto Acum/Ppto 300,401.00 2,619,276.61 1.095,785.09 Meta del Objetivo 1. Valores Reprogramados 🕮 寒 Otorgamiento de apoyos a personas para la realización y/o participación en eventos, congresos, convenciones, y/o encuentros de agronegocios. % Avance Mensual C0102 Las y los productore 2.00 16.00 2.00 6.00 100.00 37.50 beneficiarios Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: Modificado 849.516.00 12,368,799.57 2,429,687.74 B,931,754.81 19.64

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 5 de 12 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. π

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

			• Meta	lel Objetivo	Property of the second		Avance de Me	ta del Objetivo		Meta de Ber	eficiarios		Avar	nce de Benefici	iarios	
		la se la la	lasificacion de	Valores Re	programados		Valores I	ogrados 💮 🔭	2000年7月1日 (1915)	- 10 CO 10 CO 1		建设工作的	Mensual.*	100	Acun	mulado 💮 🖫
		Ornigad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual .	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad .	1955 8 WAY
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	О	0.00
C02	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.	Justificación meta objetivo	:	No se llegó a la meta pr	ogramada debido a que el t	trámite correspondiente	al convenio formalizado e	in el mes de Octubre se re	ealiza en proceso de pao	10.	L				1	1
		Justificacion meta beneficia	arios:						,							<del></del>
				Autorizado	puesto Modificado	Mensual	Ga Acumulado	sto								
				936,801.00	2,729,212.20	190,772.82	1,215,688.03	699	44.54	i						



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 6 de 1:

PRREEPYOO

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. n

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. ... Acumulado al ", C0201 Formalización de convenios 0.00 4.00 1.00 Justificación meta objetivo: Se supera la meta programada, ya que dicho convenio se formalizaria en el mes de Septiembre, pero debido a los tiempos del Departamento de Jurídico se formalizó en Octubre, ustificacion meta beneficiarios: sto. % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod Mod 771,017,00 145,902,02 Meta del Objetivo Validación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o C0202 Solicitudes 1.00 4.00 lustificación meta objetivo: Se supera la meta programada, ya que se recibió una solicitud no contemplada en la planeación, dicha solicitud cumplia con todos los requisitos por tal motivo el comité lo dictaminó viable. ustificacion meta beneficiarios:

266,770,10

13.70

165,784.00

327,422.81

44,870.80



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 7 de 1:

PRBRREPXOOT

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. π

# 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

17.28

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

564,711.32

C03

			Control of the Control	l Objetivo Valores Rej	programados 💮 🔏		Avance de Me		CAROL NAME OF STREET	Meta de Ben	eficiarios		ACT IN THE PARTY OF THE PARTY	nce de Beneficia	arios
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	The state of the s	% Avance Mensual	The facility of the second of the latest of	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Ca
Mecanismos de intelige comercial y para el desarr	encia	Mecanismos de Inteligencia comercial	A	2.00	11.00	0.00	1.00	0.00	9.09	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	12	0	0	О	
capacidades implement	tados Ju	ustificación meta objet	tivo:	No se logra llegar a la m	eta programada, debido a	que los 5 convenios form	alizados en el mes de Oc	tubre se enquentran en n	roceso de pago	agroindustriales				<u>_</u>	
	Ju	ustificacion meta bene	ficiarios:						Topogo,						
				Autorizado	puesto :	Mensual	Ga Acumulado	sto				-	<del></del>		-
	/ 30		200	475,872.00	7,198,720,46	564,711.32	1,244,297.05		17 28	1					

1,244,297.05



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 8 de 12

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. n

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. 💓 N Valores Logrados 😘 🤼 Acumulado al Formalización de convenios de C0301 Inteligencia comercial. Convenios 0.00 5.00 6.00 Justificación meta objetivo: Se supera la meta programada debido a que en meses anteriores no se cumplió con la meta programada esto por motivos de la calendarización del recurso. Justificacion meta beneficiarios: 316 538 00 6.714.861.66 1,032,062.76 Avance de Meta del Objetivo Valores Reprogramados 🚜 🤫 Valores Logrados (1986) Acumulado al Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoria técnica para fomentar la mercialización y el valor agregado periodo · C0302 16.67 ustificación meta objetívo: Se reporta cero debido que no se publicó convocatoría a razón de la programación presupuestal en relación con la programación de acciones y atención respecto a las solicitudes recibidas en la modalidad 1 de este componente. lustificacion meta beneficiarios: 483,858.80 159,334.00 11,022.00 212,234.29 2.28 43.86



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 9 de 1:

PRBRREPX00

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. n

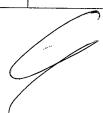
112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

SALE OF SELECTION	10/0/3-			estado, presentan una def	ficiente comercialización d	e sus productos.									
		Meta de	I Objetivo			Avance de Mei	ta del Objetivo	4 1 E .	Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefici	arios	
	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Walores Rep Mensual	Acumulado at	Mensual	. 2 Valores L	CONCLUDE TO A	% Avance	Lipo	Valor	- Care 201	3 ≴ Mensual 3		/⊤ // J./ Acur	nuladokal
	Proyectos estratégicos	A Cart Sec. Sec.		periodo	mensual	Acumulado	% Avance Mensual	Acumulado		Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
	de agronegocios	Α	30.00	197.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	n	0.00
	Justificación meta objeti	/a:	No se logra llegar a la m	eta programada, ya que e	apoyo correspondiente n	o se ha entregado, debid	o a que el instrumento jur	ridico aún se encuentra e	n proceso de validación.			L		l	0.00
ios	Justificacion meta benefi	ciarios:											·		
			Aug. Presu	puesto 📜 🤼 📜		Gas	to Manager								
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual 1	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
			842,950.00	30,766,831.01	79,646.98	1,024,622.96	0.26	3.33							

0.26



C04



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 10 de 1: Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. rr

Fecha de Impresión 28

PRBRREPX007

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para alender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos. Valores Reprogramados Acumulado al Mensual C0401 Formalización de convenios 28.00 199.00 Justificación meta objetivo: No se logra llegar a la meta programada, ya que el apoyo correspondiente no se ha entregado, debido a que el instrumento jurídico aún se encuentra en proceso de validación elaboración, Justificacion meta beneficiarios: Autorizado 623,224.00 30,380,660,96 60,970.98 870,186.36 Valores Repro Acumulado al Validación de solicitudes para ealizar proyectos de agronegocios C0402 Solicitudes 26.00 203.00 135.00 La meta se excede debido a que en meses anteriores no se cumplió con la meta programada, ya que no se recibieron las solicitudes esperadas, por lo cual se implementaron nuevas estrategias (visita a las comunidades y mayor difusión en medios de comunicación) para darle mayor difusión a la convocatoria, es por eso que se reflerán mas solicitudes recibidas este mes. Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: 219,726.00 386,170.05 18,676,00 154,436,60





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 11 de 1:

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a. n

lm

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Program

C. Patricia Gloria Jurado Alons

Directora de Agronego

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Página 12 de 12

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:19:54 a.

## 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO:

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

Responsable del Ente Público

Mitro Mauro Parada Muñ Secretario di Desarrollo P

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Octubre del 2023

Página 1 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:07 a. m

PRRRREPAGE

## 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

			_		
	P. P	OBLACIONES			
lipo j	Descripción (1997)	Unidad de Medida Población	Total 3	CONTRACTOR	45 MARK SEPTEMBER 1
REFERENCIA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua			
NO AFECTADA	Población rural del estado de Chihuahua	Población rural del estado de Chihuahua	438,956	217,681	221,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Las personas productoras del sector rural del Estado		436,022	216,226	219,796
••		Las y los productores agroindustriales	2,934	1,455	1.479
OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales			*,
POSTERGADA	Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales		810	402	408
ATENDIDA		Las y los productores sin problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	2,124	1,053	1,071
	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos agroindustriales	528	276	252
	ALINEACIÓN A INSTRIME	NTOS DE DI ANEACIÓN ESTRATÉCICA			202

E209T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

5

Eje Rector - Tema - Tema Transversal

E20901001 - Impulsar la capacidad, competitividad y producción del sector agropecuario, forestal, acuicola y pesquero del estado, a través del equipamiento, paquetes tecnológicos e infraestructura rural productiva, la asistencia técnica para los productores, promoviendo el valor agregado de los productos y subproductos para su comercialización, regulando, promoviendo y fomentando la sanidad e inocuidad agropecuaria, acuicola y forestal, implementando sistemas y prácticas para el Desarrollo Rural Sustentable.

PS09000002 - Desarrollar las capacidades de las y los productores para elevar su competitividad.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

3,405,540.00

INDICADORES DEL PROGRAMA

6.00

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Octubre del 2023 Página 2 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a, m

PRBRREP368

Ente Público ame presupuestario Gón del Programa

#### 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

107073 - Las personas productoras del sector rural del Estado, presentan una deficiente comercialización de sus productos.

NAMES OF TAXABLE PROPERTY.		· 10 - 新年4年 (1934) 新月7月 (1944)	<u> 1888 - Johan John</u>	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave		oción	Origen	Interrelaciones	Porcentaie .	- Autorizado:	Modificado	Victoria de la companya de la compa	E TOTAL STATE OF THE STATE OF
1110199	RECURSOS DEL ESTADO		RECURSOS	2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS	25.90%	881,885,00	52,320,992.50	11.146.111.10	Varicion
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES		FISCALES RECURSOS	Y DEL VALOR AGREGADO 2F012C1 - PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS		-		11,140,111.10	41,174,881,40
			FEDERALES	Y DEL VALOR AGREGADO	74.10%	2,523,655.00	3,361,847.35	2,996,866.65	364,980.70
				Total de gressipuesto	100,00%			# #14 140 977 715	



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Pagina 3 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

		A SECTION OF THE SECT	GIARIA DE DESARROM O RUMA A			AND THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE PART	DEDARKS STREET, THE WAY A RESIDENCE	AND THE CONTRACTOR AS A SECURIOR AND A SECURIOR ASSESSMENT
		CANADA CONTRA NOTA DE SERVICIONA MARIA MARIA MARIA DE SERVICIONA DE SERV						
£367000000000000000000000000000000000000		MAZORA (PROGRAMA PARAEL GOM	TO BUILD DO STORE OF THE PARTY	DELEVATOR AGRECATION				
			ovjestoja jakoarja (19			80-70750 THE EVENT	VARIABLE VARIABLE V	
	Definición del programa	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	11.794 R. C. S. C. S. C. S. C. S.		P.	eneficiarios		
npulsar esquemas de formació omo la de generar acciones na	n emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerci- ra atender la problemática en temas de comercialización.	al, apoyos para desarrollar y gestionar proye	ectos, así	The second second second	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	nericianos		
mile id de general accidence po	a aterioer la problematica en temas de comercialización.	• •	Población	3.50	Tipo	M	H .	Total
			OBJETIVO	presentan una deficient	s del sector primario y agroindustrial qu nte comercialización de sus productos	que 402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productoras presentan una deficien	s del sector primario y agroindustrial qu nte comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
			849 (1914 TELL)			os del Programa		
			Presupuesto Au	memory of the second of the contraction	Presupuesto Modificado	Gasto	Variation Presur	p. Modificado va Gasto
			3,405,540.	.00	55,682,839.85	14,142.977.75		539,862.10
			Avec of the other states				ACTOR DESCRIPTION OF THE PARTY	
Nivel		2 Page 12 (8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Resumen Narra	ativo	Contraction Co.			
PROPOSITO :	Las y los productores con problemas de comercialización de sus productos logran tener un entomo e agroindustriales en nuevos mercados	conómico competitivo en el sector primario	y agroindustrial que fomente la integr	ación de cadenas productivas	con productos de valor acreciado de s	acciente a las regiones del octado, imped		erson things of
Nombre del Indicador		CONTROL WOOD OF THE PROPERTY AND THE PRO			ton pressure so reas agregate	cuetto a las regiones del estado, impuls	ando la comercialización y posic	cionamiento de los productos
orcentaje de las y los productor	es Mide el porcentaje de las y los productores agraindustriales con espacios para la espación de euro	, Formula		ripción de la Fórmula	Método de Ca	Cálculo Tipo	Dimensión	Frechencia.
groindustriales con espacios pa romoción de sus productos apo		(PPSPyAA/PPSPyAP)*100	(Personas productoras del sector productoras del sector primario y	r primario y agroindustrial apoy agroindustrial programadas)*	yadas/Personas 100 Porcentai			
Comment of the second	auts				Tolognaj	aje Estratégico	Eficacia	Anual
ACCORDANGE OF THE STREET		Linea	Base y Metas del Indicador	17.00	AGAIL AND THE		RECORD TO STATE	
Travectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación )	Valor Inicial	Valor Programado	All Wines Davis Co. 15	
ASCENDENTE	PPSPyAA - Personas productoras del sector primario y agroindustrial apo	yadas	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	ACUMULADO	810.01	810.00	Linea Base	Meta :
	PPSPyAP - Personas productoras del sector primario y agroindustrial progr	enemen	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial	CONSTANTE	810.01	810.00	100	100



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

A SECRETARIA DE DESARROLO (RUBALO).

Página 4 do 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

Definction del programa			Beneficiarios			
sar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agrotindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gesti la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	onar proyectos, asi Poblacion	Tipo	a tradition of the second	н .		Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y presentan una deficiente comercialización d	agroindustrial que 402.00	9 408.00		810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y presentan una deficiente comercialización de	agroindustrial que 276.00	252.00		528,00
			Recursos del Programa			2 <del>1</del> 2
	Presupuesto Auto	The state of the s	ado Gast	. Variaci	ión Presup: Modificad	do vs Gas
	3,405,540.0	55,682,839.85	14,142,97	7.75	41,539,862.10	
		A STATE OF THE STA	1.0			
Variables tiel indicador			Valor Logrado o		ances del Indicador	
				Mensual	Acumulado	Av Acun
Personas productoras del sector primario y agroindustrial apoyi	adas		116.00			2000,000
Personas productoras del sector primario y agroindustrial program			810.00	14.32	65.19	65
ova 116 personas productoras, 114 en los eventos de EXPOGAN 2023, MERCADITO PLAZA DE ARMAS, PUEBLITO MEXICANO Y RECONOCIMIENTO Y HOMENA DEL CHIPOTLE Y PABELLON CHINUAHUA TRANSFORMA.	Justificación Mensual 1	The second second second second		1	CALLS AND DESCRIPTION OF	SOCIETATION



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 5 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

			ANABEDESARROLDORURAL					
		MATERIAL PROGRAMA PARA ELEONI	SUM DE COS/ASRONEGOCIOS V	DEL VALOR AGREGADO P				
			aras del Programa					Occupation (Control
nulsar esquemas de formac	Definición del programa	200			Ber	neficianos (1997)	State State	5 10 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
no la de generar acciones p	ción emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercia para atender la problemática en temas de comercialización.	, apoyos para desarrollar y gestionar proye	ctos, así Población		Tipo	4 <b>u</b>	н	Total
			OBJETIVO	presentan una deficien	s del sector primario y agroindustrial qui te comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productoras presentan una deficien	s del sector primario y agroindustrial qui te comercialización de sus productos	e 276.00	252.00	528.00
			355			s del Programa		4.00
			Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto 7	Variación Presur	p. Modificado ys Gast
			3,405,540	0.00	55,682,839.85	14,142,977.75	41,5	539,862.10
STEEN COLOR			VOLUME BEHADERED					e a sales de la co
Nivel	Events experience control	W	Resumen Nam	ativo 1.			Kalendar Service	
COMPONENTE :							CALL TO SERVICE AND SERVICE STREET STREET STREET	
-> Nombre del Indicador		Fórmula	Desc.	ripción de la Fórmula	Método de Cá	liculo Tipo de Car	Dimensión	**. Frecuencia
centaje de eventos, exposic gresos, convenciones y enc gronegocios	ciones. En este indicador se miden los eventos, exposiciones, congresos, convenciones y encuentros de agronegocios que se llevan a cabo para la promoción comercial	(EEER/EEEP)*100	(Eventos, exposiciones y encuer exposiciones y encuentros de ag	ntros de agronegocios realizad	os/Eventos, ) Porcentai			
gronegocios					- Orcentage	Gestion	Eficacia	Anual
		Linea F	Base y Metas del Indicador	2.00	Addition to the second	4. 乙炔烷基乙炔烷烷		100
Trayectoria :	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	EEER - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizad	)S	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	ACUMULADO	20.00	34.00	AND DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT	Section and the section and th
	EEEP - Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programa	dos	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	CONSTANTE	20.00	34.00	100	100
	· · ·		3.5,195.100			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 6 de 28

PRBRREP368

91.18%

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. π.

Mes de Octubre del 2023 Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerdal, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para alender la problemática en temas de comercialización. Población : Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 402.00 408.00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 276.00 252.00 528.00 Variación Presup. Modificado vs Gasto 3,405,540,00 55,682,839.85 14,142,977.75 41,539,862.10 Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados

91.18

34.00

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

		-						PRBRREP368
Policy Children and Control of the C		Mes de Octubre del 2023						
		The Section 170 Section	FARIAGE DESARROLLORURAL					
		PZ-017C] PROGRAMAPARA É FON						
		COMPANYATION CONTRACTOR STATE OF THE PROPERTY	erten erten in den de erten d	ata Lovat on at the East Of				
			ATOS DET/PROGRAMAVIA					
Impulsar esquemas de formación	Definición del programa				В (	eneficiarios		1,000
como la de generar acciones par	n emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercia a atender la problemática en temas de comercialización.	ial, apoyos para desarrollar y gestionar proy	Población		Tipo de la	4.9 M	A .	Total
			OBJETIVO	presentan una deficier	as del sector primario y agroindustrial q nte comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productora presentan una deficier	es del sector primario y agroindustrial q nte comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
					Recurso	os del Programa		
			Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	. Modificado vs Gasto
West and the second			3,405,54	0.00	55,682,839.85	14,142,977.75		39,862,10
			ATOS (CELENO EXOTO)			Statistics of the Control		AVERAGE SECTION
Nivel			Resumen'Nan	ativo				
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos entregados.	30.00						
Nombre del Indicador : Porcentaje de apoyos económicos	Descripción del Indicador	Fórmula	Desc	ripción de la Fórmula	Método de C	álculo Tipo	Dimensión	Frecuencia
para estudios y/o diagnósticos entregados	En este indicador se miden los apoyos económicos para estudios y/o diagnósticos que fomenten el desarrolto y la competitividad	(AEyDE/AEyDA)*100	(Apoyos económicos para estur entregados/Apoyos económicos institucional programados)*100	s nara estudios y diagnósticos	institucional de interés Porcenta		Eficacia	Anual
			Base y Metas del Indicador		Parati di Santa da Maria da M		-/	
Trayectoria	Descripción de las Variables			<del>7</del> 75 - 2-104 - 2-104 Da				A 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	AEyDE - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucion	nal entregados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	ACUMULADO	4.00	4.00		
	AEyDA - Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés instituciona	ol programados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	CONSTANTE	4.00	4.00	100	100



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Sustificación Mensual,

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 8 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

PRBRREP368

THE PARTY OF THE P	EDESARROLLO RURA T				
FOUND PROCESSAND PARTIES OF THE PARTIES	LOSAGRONEGUEIUS	DEL VASCEAGREGADO			
A PAGE PAGE	CPROGRAMA (CA NO.)				
Definición del programa		Benefi			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Poblacion	Tipo	M	н.	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408,00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
		Recursos de	l Programa		
	Presupuesto Au	utorizado Presupuesto Modificado	/ /Gasto /	Variación P	Presup, Modificado vs Gasto
	3,405,540.	0.00 55,682,839.85	14,142,977.75		41,539,862.10
y)	Actionicator Science				
		<b>等的现在分词</b>			es del Indicador
Variables del indicador	<b>第二十八</b>		Valor Logrado del Mes	Avance	
				Mensual	Acumulado Acum / Meta
Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados			0.00	0.00	
Appyros económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional economicale				1 0.00	0.00 0.00%

Observacione Mensi

TH T

#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 9 de 26

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

		All the second of the second	ARIA DE DESARROPI O RUR					
		ZEOLZE GROGRANO FACA EL GONES	TO DE LOS AGRONEGOCIO	VALUE VALUE ACREGATION	20 CHO 4 PER 69 FEB.			ACCUSE OF THE SEC
		Section of the section of the	OS DEL PROGRAMA	416.37.412.07.44.150.15				
	Definición del programa					HACAGONA GARAGOS EL CARRON SEL SE		
Impulsar esquemas de formacio	on emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercia	al, apoyos para desarrollar y gestionar proyect	os, asi		Market 1 comments of the comment of the form of	Seneficianos -		
conic la de generar acciones pa	ra atender la problemática en temas de comercialización.		Poblacion		Tipo	W	H 2.1	Total
			OBJETIVO	Las personas productora presentan una deficier	s del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus productos	que 402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productore presentan una deficier	s del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus productos	que 276.00	252.00	528.00
				1000年第12年		sos del Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto
			3,405,	540.00	55,682,839.85	14,142,977.75	41,	539,862.10
		The state of the s	OS DEL INDICADOR S 35%					
Nivel			Resumen N	arrativo .		reconstruction of the second		
ACTIVIDAD C0201	Formalización de convenios					and a second		
Nombre del Indicador		Fórmula	De De	scripción de la Fórmula	Método de	Cálculo Tipo	Dimensión	Frequencia
Porcentaje de convenios formal	zados Mide el porcentaje de convenios formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100	(Convenios Formalizados/Co	nvenios Programados)*100	Porcen		Eficiencia	Anual
		Linea Ba	se y Metas del Indicador					
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	CF - Convenios Formalizados		Convenios	ACUMULADO	4.00	4.00		
	CP - Convenios Programados		Convenios	CONSTANTE	4.00	4.00	100	100



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 10 de 26

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a.m

DE DESARRIMO O PURAZA				
	SEÉ VALORÍAGREGADO AT A A SERVICIO A SERVICI			
ELPROGRAMAN (1)	and Colored and Colored Colored			
al Company	Bener	iciarios		
Fodiacion	Тіро	М	W.H.	Total
	presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
ATENDIDA			252.00	528.00
	Recursos d	el Programa		
	A CONTRACT OF THE PARTY OF THE	Gasto	Variación Pres	sup: Modificado vs Gasto
	55,682,839.85	14,142,977.75	4	1,539,862.10
			Avances d	lel Indicador
		Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado Avance Acum / Meta
		1.00		Acumulado Acum / Meta
			25.00	25.00%
ción Mensual		Contract of the Contract of th		The state of the s
		3627 9327		
ione Mensual	Section 2. The section of the sectio	医水杨醇 化氯甲基苯酚磺胺	A CONTRACTOR OF THE STREET	100 to
	Población  OBJETIVO  ATENDIDA  Presupuesto Aut 3,405,540,0	BE PROGRAM  Población Tipo OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  Presupuesto Autorizado, Presupuesto Multipado, 3,405,540.00 55,882,839,85  CAN Mensual	BEPROGRAM  Población Tipe M  OBJETIVO Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  ATENDIDA Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto  3,405,540.00 55,882,839.85 14,142,977.75  SAR TIBLES SAR TIBLE	BE PROGRAM    Población   Tipo



# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

		A SECTION OF SECTION O	SETARIA DE DESARRÓLLO ROR	TO THE COURSE OF			TO CONTRACT OF THE PARTY OF THE	English to American Section of the Commence of	Control Marie Control
		CECOE ESPROGRAMATARA ESFO	NENTO DE LOS AGRONEGOCIO	S v Del Varios a entre care					
		THE STATE OF THE PERSON OF THE	DATOS DEL'EROGRAMA (1/4)						
	Definición del programa	A TOTAL CONTRACT OF STREET, ST	STREET, STREET						
ipulsar esquemas de formación emprend mo la de generar acciones para atender	edora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial problemática en temas de comercialización.	ial, apoyes para desarrollar y gestionar proy	/ectos, asi	es la companya de la		Beneficiarios			
			Población	The second secon	Tipo		M	$\hat{\mathbf{H}} = \hat{\mathbf{H}}^{-1}$	Total
			OBJETIVO	Las personas productor presentan una deficie	ras del sector primario y agroindu: ente comercialización de sus proc	strial que ductos 46	02.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productor	as del sector primario y agroindus ante comercialización de sus prod	etrial avo	76.00	252,00	528.00
				2. 有些控制的基本是	R.	ecursos del Programa			E PARTIE DE LA TRES
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	6	Gasto	Variación Presi	p. Modificado ys Gasto
			3,405,5	540.00	55,682,839.85	14,14	42,977.75		.539.862.10
Nivel			ATOS DELANDICATION LA CA	Principle Control					
	idación de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y/o diagnósticos.		Resumen N	arrativo					
The second secon	ON THE WASHINGTON TO SEE THE PROPERTY OF THE P							ALTO ALL THE SERVICE AND A	
icitudes de apoyo para la Por	Descripción del Indicador  centaje de solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas	Fórmula		scripción de la Fórmula	Método	o de Cálculo	Tipo		Sent of some or property as your
boración de estudios y diagnósticos respibidas	pecto de las programadas	(SR/SP)*100	(Solicitudes de apoyo para la recibidas/Solicitudes de apoyo	elaboración de estudios y diagr o para la elaboración de estudio	7 - 1			Dimensión	Frequencia
			programauas) 100	o para la elabolación de estudio	os y diagnosticos Po	orcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
Trayectoria	Descripción de las Variables	Linea	Base y Metas del Indicador		Marie San		100		
	SR - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos n		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Progra	amado	Linea Base	7
						AND THE PROPERTY AND THE PARTY OF THE PARTY			
ASCENDENTE	SP - Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos pro		Solicitudes	ACUMULADO	4.00	4.00			Constitution of the second of the second



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 12 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

Wes de Octubre del 2023						
A PART OF THE SECTION	DESARROUGE RURAL					
THE PROPERTY OF THE PROPERTY O	resource contract	SECURITIES CONTRACTOR OF THE SECURITIES OF THE S				
	PROGRAMA	Bridge Committee Com				
Definición del programa		Ben	oficiarios	Market Committee		1.04
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectios, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	(Población	Tipo,	M	Ĥ	7 July 3 7	otal :
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408,00	81	10.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	52	28.00
		Recursos	del Programa	14 4 4 4 4 4 5		
	Presupuesto Au	torizado Presupuesto Modificado ( ) 4 4-	* Gasto :	Variación	Presup. Modificado	vs Gasto
	3,405,540.0	55,682,839,85	14,142,977.75		41,539,862.10	
Soppiere n	e de la desarta			Containment of the Containment o		120 123 134
Applicant Control of the Control of	cernol-adora (1					
	debraicado (			Avano	es del Indicador	
Aggirients  Variables del Indicador	Salar or		Valor Logrado del Mos			
Variables del Indicador	cendence 2		Valor Logrado del Mes	Avanc	es del indicador Acumulado	Avance Acum / Meta
	xethroic adv xethroic adv		Valor Logrado del Mes 1.00	Mensical	Acumulado	Avance Acum / Meta
Variables del Indicador	schindicato representation					Avance Acum / Meta
Variables del Indicador  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas			1.00	Mensical	Acumulado	
Variables del Indicado:  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas	set in disador.		1.00	Mensical	Acumulado	
Variables: del Indicado:  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas  Justifica:  Se supera la meta programada, ya que se recibió una solicitud no contemplada en la planeación, dicha solicitud cumplia con todos los requisitos por tal motivo el comité lo dictaminó viable.	on Mensual		1.00	Mensical	Acumulado	
Variables: del Indicado:  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas  Justifica:  Se supera la meta programada, ya que se recibió una solicitud no contemplada en la planeación, dicha solicitud cumplia con todos los requisitos por tal motivo el comité lo dictaminó viable.			1.00	Mensical	Acumulado	
Variables: del Indicado:  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos recibidas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas  Solicitudes de apoyo para la elaboración de estudios y diagnósticos programadas  Justifica:  Se supera la meta programada, ya que se recibió una solicitud no contemplada en la planeación, dicha solicitud cumplia con todos los requisitos por tal motivo el comité lo dictaminó viable.	on Mensual		1.00	Mensical	Acumulado	



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 13 de 25 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

		# 10 10 SE-RI	TARIA DE SESARROELO RUPA					
		ANTONIC IS PROGRAMA PARALES FOM	ENTO DE NOS AGRONECOGIOS	DEL VAUGRIAGREGADO				
			ATOS DEL PROGRAMA DI N. 1					
	Definición del programa				i i	Beneficiarios		ra Ata Maria (persona)
como la de generar acciones p	on emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerc ara atender la problemática en temas de comercialización.	ial, apoyos para desarrollar y gestionar proye	ectos, así Población		Tipo	M .	H .	Total
			OBJETIVO	Las personas productora presentan una deficier	s del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus producto	que 402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productora: presentan una deficier	s del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus producto	que 276.00	252.00	528.00
					Contract to the contract of th	sos del Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	ip. Modificado vs Gasto 💢
			3,405,54	10.00	55,682,839.85	14,142,977.75		539,862.10
**************************************		Commission Commission and Commission Commiss	ATOS DET INDICADOR (1) 1885	H S S S S S S S S S S S S S S S S S S S				
Nivel COMPONENTE C03			Resumen Na	rrativo				1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
C03 Nombre del Indicador								
Porcentaje de mecanismos de	Descripción del Indicador  En este indicador se miden los mecanismos de inteligencia comercial y para el desarrollo de	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula	Método de	Cálculo 7 Tipo	Dimensión.	Frecuencia
inteligencia comercial y para el desaπolio de capacidades implementados	capacidades para fomentar la comercialización y el valor agregado	(MICI/MICP)*180	(Mecanismos de inteligencia ci inteligencia comercial program	omercial implementados/Mecan ados)*100	ismos de Porcen	ataje Gestión	Eficacia	Anual
100		Linea	Base y Metas del Indicador					
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	MICI - Mecanismos de inteligencia comercial implementados	AND THE PROPERTY OF THE PROPER	Mecanismos de inteligencia comercial	ACUMULADO	4.00	12.00		180.08
	MICP - Mecanismos de inteligencia comercial programados		Mecanismos de inteligencia comercial	CONSTANTE	4.00	12.00	100	100





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 14 de 28

Fecha de impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

PRBRREP368

	1922 SECRETARIA DE DESARROLLO RURALA						
CF0F70 PERFORMANCE	VA EL FUNENTO DELOS AGRONEGOCIOSIV						
	TOTAL STATE OF THE	DEDVALGRIAGRECADO		医神经球性 化氯化			
Definición del programa	E DATOS DEL PROGRAMA					F 42 7 7 1 4	
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gescomo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	sionar proventes as		Benefi	iciarios	2.7 PM 17.45 (1)		1000
y salar a solitor la propientatica en ternas de comercialización.	Población	Tipo		м 7	A H		Total:
	ÓBJETIVO	Las personas productoras del sector pri presentan una deficiente comercializa	mario y agroindustrial que	402.00	408.00	81	10.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector prin presentan una deficiente comercializa	mario y acroinductrial que	276.00	252.00		28.00
			Recursos de	el Programa			200 Can dis-200
	Presupuesto Au	ntorizado Presupuesto I	Manual and Community of the Community of	Gasto	Variación F	resup. Modificado	
	3,405,540,			14,142,977.75		41,539,862,10	V3 G3510
	But Seguiroumo del molcado (C.		84.0	The Burney of Market			- 15 E
* Variables del indicador			162	Valor Logrado del Mes	Avance	s del Indicador	
					Mensual	Acumulado	Avance
Mecanismos de inteligencia comercial implementados		3,000,000,000,000,000,000,000,000,000,0	***	0.00		46.3.074.56kg	Acum / Meta
Mecanismos de inteligencia comercial programados				12.00	0.00	8.33	8.33%
lo se logra llegar a la meta programada, debido a que los 5 convenios formalizados en el mes de Octubre se encuentran en proceso de pago.	Justificación Mensual, S					Control of the second	100 CONTROL OF CONTROL
						AN ADDRESS OF THE PARTY OF THE	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
to a distinct of process to page.					A PERSONAL PROPERTY AND PROPERTY.	Anna Maria Carlo and San Maria	- THE STATE OF



EM

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 15 de 26

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a.m

		A STATE OF THE STA	ARIA DE DESARROLLO POR		Tanta mella mendan mendan men			a Consequence of the second consequence of
		parijensje proesavijoa, a su solis						
	Definición del programa		ie pasticeku.					
Impulsar esquemas de formaci	on emprendedora para las y los productores appoindustábles a través de	anouse para departular y postigens			The second second	Beneficianos		
como la de generar acciones p	ara atender la problemática en temas de comercialización.	ii, apoyos pais desarrollar y gesuoriar proyec	tos, asi		Tipo	M. I	HI SELECTION	Total discount of the control of the
			OBJETIVO	presentan una deficie	as del sector primario y agroindustria ente comercialización de sus producte	08 402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productora presentan una deficier	as del sector primario y agroindustria ente comercialización de sus producto	1 que 276.00	252.00	528.00
			304 A	(Date of the Control of the	Recu	rsos del Programa	September 1	1,346,1077
			Presupuesto	Autonzado	Presupuesto Modificado	Gasto*	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto 🐠
	A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH		3,405,	540.00	55,682,839.85	14,142,977.75		.539,862.10
Alivat	70 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P 2 P	BREAD OF THE STATE OF THE	(OS) DE MUDICADOR A MA					
Nivel ACTIVIDAD	Formalización de convenios de Inteligencia comercial,	The second secon	Resumen N	arrativo	14.000	4.0		
ACDVIDAD ∓C0301		<u> </u>					The state of the s	
Nombre del Indicador Porcentaje convenios de intelio	ocacipatori dei indicador	Fórmula	De De	scripción de la Fórmula	Método de	Cálculo Tipo	- Dimensión	Frecuencia
comercial formalizados	Mide el Porcentaje convenios de inteligencia comercial formalizados respecto de los programados	(CF/CP)*100	(Convenios Formalizados/Co	nvenios Programados)*100	Porcei	The state of the s	Eficiencia	
		Linea B	ase y Metas del Indicador	Leader to Ambreca in the		Geaton Geaton	Encience	Anual
Trayectoria	Descripcion de las Variables	THE STATE OF STATE OF	Unidad de Medida	Clasificación	-Valor inicial			4.0
ASCENDENTE	CF - Convenios Formalizados		Convenios	ACUMULADO		Valor Programado	Linea Base	Meta
AGCERDENTE	CP - Convenios Programados		Convenios	CONSTANTE	4.01	6.00	100	100
			CONVENIOS	CONSTANTE	4.01	6.00		





#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 16 de 26

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

	inco de Octubre del 2020						
	SPECIAL SECRETARIANO	ECESARROULG RUPOLI			71 ISTATION AT		
	A STREET OF PROCESSION PARTY OF THE STORE STORE	NAMES OF THE PROPERTY OF	Nac Vivilla letter in the		energia de la composición de la compos La composición de la		
	Company and a second company of the second party and the second company of the second co	AMON POSITION COMPANY AND COLUMN CONTRACTOR MANAGEMENT					
	ANGENIA PERMETAL PROPERTY DE LA CONTRACTOR DE LA CONTRACT	EFFICEBASA					
Definición del programa		10 THE R. P. LEWIS CO.	Ber	eficiarios	0.34 (0.43)		
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción com como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	nercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así	Población	Про	N THE	ју -н		Total (1)
		OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qui presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00		10,00
		ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	5	28.00
		<b>34503.5</b> 5	Recursos	del Programa		71.441.17.8	
		Presupuesto Aut	torizado Presupuesto Modificado	Gasto	Variación	Presup. Modificade	vs Gasto
		3,405,540.0	55,682,839.85	14,142,977,75		41,539,862.10	2000
		de discourse de la company	ne project de la companya de la comp	CONTRACTOR AND A SOCIETY	CONTRACTOR OF THE	CONTRACTOR OF	
						4.5	
	TO STANDARD STANDARD					es del Indicador	
Var	nables del Indicador	1.00		Valor Logrado del Mes	Avan	as del pidicador	
					Mensual	Acumulado	Avance
Con	nvenios Formalizados			A STATE OF THE STA	Transfer to the second	Acumulado	Acum J Meta
				5.00	83.33	100.00	100.00%
Cor	nvenios Programados			6.00	33.33	100.00	100.00%
Se supero la maja programada debida a programada debida debida a programada debida debida a programada debida	Justificaci	ón Mensual 🖟 💮 🔆			<b>高级设计</b> 2015年		Contract of the
Se supera la meta programada debido a que en meses anteriores no se cumplió con la meta programada esto por motivos de la calenda	arización del recurso.				Control of the Contro		The second second
	Observacio	one Mensoul		The second second second	No. (1) ACM	Contact State of the Contact State State of the Contact State of the Contact State S	Side Pales Co
		Control of the Contro			1000		A PARTIE
L							





## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 17 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

PRBRREP368

Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos OBJETIVO 402.00 408.00 Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 276.00 252.00 528.00 3,405,540,00 55,682,839,85 14,142,977.75 41,539,862.10

ACTIVIDA C0302	Otorgamiento de apoyo para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la come	rcialización y el valor agregado.	Resumen Narrativo	de la companya de la		14. 14. 14. 14. 14. 14. 14. 14. 14. 14.	
Nombre del Indio Porcentaje de apoyes otor	Parios hara Mide el Percentale de asserti	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	The state of the s
servicios de capacitación y técnica para fomentar la comercialización y el valor otorgados	nomental la comercialización y el valor agregado realizados respecto de los programados	(AR/AP)*100	(Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoria técnica para fomenta la comercialización y el valor agregado realizadas/Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoria técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado procramadas 1100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Frecuencia Anual
Trayectoria	Descripción de las Variables	Linea E	Base y Metas del Indicador  Unidad de Medida Clasificación Vale				
ASCENDENTE	AR - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la con	nercialización y el valor agregado realizadas	Acciona	or Inicial Val	or Programado	Linea Base	Meta

Acciones

ACUMULADO

CONSTANTE

4.01

4.01

6.00

6.00

AP - Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el valor agregado programadas



100

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 18 de 26

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

. PRBRREP368

	(NOSCHIOSETT CORTSOCONNOCTOR ANY AC	CONTROL BUILDING STATE OF CONTROL CONT			
	DE DESARROLLO RURAL.	<b>《25》,但是对"2018年,但是</b> 1019年,但是1019年,			
and a companied of the control of the second of the control of the	NELLUS ACCIDINEGUE (IC) (I	E. Zich zeiten der zu der Zielen der zu der zielen der			
	u spracova v se se sa			ilikatan 1914 <b>- Balanda</b> 1916. Tambatan 1918 - Balanda 1918 - Bal	
3 Definición del programa					
npulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agrajulativades a través de espaços por la consciención emprendedora para las y los productores agrajulativades a través de espaços por la consciención		Bei	eficiarios		
imo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Poblacion	2 Tipo	W	4 . H . C	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial qu presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
·	24 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Recurso	del Programa	A STATE OF STATE	
	Presupuesto Au	ortzado Presupuesto Modificado	Gasto .	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto
	3,405,540.0	55,682,839.85	14,142,977.75	41,	539,862.10
是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个					
	RICHOE MICHEMOTERATION				
	pio de Fridicador e	Particular de la company de la			
	In the light state of			Avances de	Indicator
Variables del indicador			T Valor Logrado del Mes	Avances de	
Yafables del Indicador			Valor Logrado del Mes		Avance
			Valor, Logrado del Mes		Avance
Variables del indicador  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el	valor agregado realizadas		0.00		Avance
Variables del Indicador  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el   Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v	valor agregado realizadas alor agregado programadas			Mensual A	Avance Acum / Me
Variables del Indicador  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v	valor agregado realizadas alor agregado programadas	The second secon	0.00	Mensual A	cumulado Avance Acum / Me
Variables del indicador  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capacitación y/o asesoría técnica para fomentar la comercialización y el v  Acciones para otorgar apoyos para servicios de capaci	valor agregado realizadas alor agregado programadas	ente.	0.00	Mensual A	cumulado Avance Acum / Me





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 19 de 26

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

		NEW YORK SERVEY	ARIA DE DESARROLLO ROR					
		ALTERNA ERROGRAMATENTA ENCORE	A COMMAND OF THE PARTY OF THE P					
		CONTRACTOR STOP CONTRACTOR OF SAME STOP AND SAME STOP SAME STOP AND SAME	IOS/DSL/PROGRAMA					
	Definición del programa							
Impulsar esquemas de formació como la de generar acciones pa	n emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerc ra atender la problemática en temas de comercialización.	ial, apoyos para desarrollar y gestionar proyect	os, así Población;	2.在美数数数1.5	CAPE AND RESIDENCE OF THE PARTY	Senaficiarios 4		
			OBJETIVO	Las personas productora	is del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus producto	que 402.00	408.00	Total 810.00
			ATENDIDA	Las personas productora	nte comercialización de sus producto s del sector primario y agroindustrial nte comercialización de sus producto	que	252.00	528.00
			an established	presentati otta deliciel	COMPONENT AND ADDRESS OF THE PROPERTY OF THE P	sos del Programa (18		323.00
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto ( )	Variación Presu	p. Modificado ys Gasto
	Name of the state		3,405,	540.00	55,682,839.85	14,142,977.75	41,	539,862.10
Nivel			IOS DEL TOICADOR Resumen N					
COMPONENTE COMPONENTE	Proyectos de Agronegocios realizados		Resulten N	irrauvo				
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula 👓	De	scripción de la Fórmula	Método de	Cálculo Tipot		ad and a second
Porcentaje de proyectos de agronegocios realizados	Mide el porcentaje de proyectos de agronegocios realizados respecto de los programados	(PAR/PAP)*100		ealizados /Proyectos de Agrones			Dimensión:	Anual
2000000		Linea Ba	se y Metas del Indicador				Linconda	Allea Allea
Trayectoria	Descripcion de las Varrables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	PAR - Proyectos de Agronagocios realizados	33.0	Proyectos estratégicos de agronegocios	ACUMULADO	4.01	255.00		
	PAP - Proyectos de Agronegocios programados		Proyectos estratégicos de agronegocios	CONSTANTE	4.01	255.00	100	100





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 20 de 26

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a.m

12 SEPTEMBER	EEESARKOU O RURALI				STATION OF THE SEASON OF THE S
AND					
Definición del programa   "	Legograpa de d				
impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agraindustriales a través de apparios para la expresión emprendedora para las y los productores agraindustriales a través de apparios para la expresión exp	Although the man	Bend	ficiarios i 3		
como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Про	M N	H H	Total of
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
			del Programa	A STATE OF THE	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR
	Presupuesto Am		Gasto	Variación	Presup Modificado va Gasto
COMMON CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROPE	3,405,540,0	00 55,682,839.85	14,142,977.75		41,539,862.10
the control of the co	o Concessor	<b>设设设置的</b>			Print and Activities
Variables del Indicador			Valor Logrado del Mes	Avanc	es del Indicador
			Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado Avance Acum//Meta
Proyectos de Agronegocios realizados			Action - No. 5 (IV. 5	100	Acum / Meta
			l l		
			0.00	0.00	0.00 0.00%
Proyectos de Agronegocios programados			255.00	0.00	0.00 0.00%
Proyectos de Agronegocios programados	ion Mensual			0.00	0.00 0.00%
Proyectos de Agronegocios programados  1. Uestificac.  No se logra llegar a la meta programada, ya que el apoyo correspondiente no se ha entregado, debido a que el instrumento jurídico aún se encuentra en proceso de validación.				0.00	0.00 0.00%
Proyectos de Agronegocios programados  1. Uestificac.  No se logra llegar a la meta programada, ya que el apoyo correspondiente no se ha entregado, debido a que el instrumento jurídico aún se encuentra en proceso de validación.	ión Merisual one Mensual				





#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

CF - Convenios formalizados

CP - Convenios programados

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 21 de 25 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

PRBRREP368

impulsar escuesas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que OBJETIVO 402.00 408.00 810.00 presentan una deficiente comercialización de sus productos Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos ATENDIDA 276.00 252.00 528.00 3,405,540.00 55,682,839.85 14,142,977,75 41,539,862.10 Resumen Narrativo ACTIVIDAD C0401 Descripción del Indicador (Control Nombre del Indicador Fórmula Descripción de la Fórmula Método de Cálculo (CF/CP)\*100 Porcentale Gestión Eficiencia Anuai Linea Base y Metas del Indicador

Unidad de Medida

ACUMULADO

CONSTANTE

Convenios

Convenios

Valor Inicial

4.01

4.01



ASCENDENTE



100

. Linea Base

100

255.00

255.00

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 22 de 26

PRBRREP368

Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

inies de Octubre del 2023					
	DEDESARROLLORURAL				
TO DESCRIPTION OF THE PROCESS OF THE	LUGS AGRONEGOSIOS AV	DIVIN NEDERATO			
	LEROGRAMA				
Definición del programa		Baner			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Tipo him at the second	SPECIAL N	la de la companya de	Total
	A STATE OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	<b>南州市西州大学、大学市中学大</b>		THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
		Recursos de	al Programa	A CONTRACTOR	
	Presupuesto Au	torizado Presupuesto Modificado	Gasto	Variación/Pres	up. Modificado vs Gasto
	3,405,540.	55,682,839.85	14,142,977.75		,539,862.10
			The fact that the same of the		

Variables del Indicado;	Valor Logrado del Mes	f Avan	ces del Indicador	
Convenios formalizados		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
	0.00	0.00	0.00	0.00%
Convenios programados	255.00		0.00	0.00%
No se logra llegar a la meta programada, ya que el apoyo correspondiente no se ha entregado, debido a que el instrumento jurídico aún se encuentra en proceso de validación elaboración.				4.0

Observacione Mensual



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 23 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

PRBRREP368

		departs	Reception designation of the contraction of the con			kana magazaria eramentako esaka	Name and Administration	THE WALL OF THE CONTRACT CONTR
			and with a comparison of the party and agreement and the party of the					
		CERTS CONTROL CONTROL CONTROL OF THE	and the second of the second o		Alega ertike en			
			CALERY GRANGE BY					
Impulsar esquemas de formac	Definición del programa	1、10年中的基本企業等			ale and the second of the second	Oneficiarios	A CONTRACTOR	
como la de generar acciones p	ión emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comerci ara atender la problemática en temas de comercialización.	al, apoyos para desarrollar y gestionar proyecto	os, así Población	1 4 17 17 18	Tipo ( ) sure sure sure sure sure sure sure sure	N N N	Transparation	Total Till
•			OBJETIVO	presentan una deficier	s del sector primario y agroindustrial o te comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
			ATENDIDA	Las personas productoras presentan una deficien	s del sector primario y agroindustrial o te comercialización de sus productos	ue 276.00	252.00	528.00
					Recurs	os del Programa	en de l'était de l'éta	
			Presupuesto Au	nonzado 👫 🧀 🧰	Presupuesto Modificado 🥖 🥞	Gasto Gasto	Variación Pre	sup. Modificado ys Gasto
<u> </u>			3,405,540	nn.	55,682,839,85			
COLUMN TO SERVICE AND ADDRESS OF THE PARTY O			5,405,540	.00	00,002,039.00	14,142,977.75	4	1,539,862.10
	TAMES TO A STREET AND A STREET AND A STREET AS A S				35,002,039.03	14,142,977,75		1,539,862.10
Nivel 4					30,002,039.00	14,142,977,75	4 - 4 - 4 - 4 - 4 - 4 - 4 - 4 - 4 - 4 -	1,539,862.10
7. Nivel ACTIVIDAD C0402	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios	ale de la companya d			5,062,639.65	14,142,977.75		1.539,862.10
ACTIVIDAD CD402 Nombre del Indicado	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios  Descripción del Indicador	Formula	GS YZCHNEGOSC H					
ACTIVIDAD C0402 <sup>1</sup>	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios  Descripción de lindicador  Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validados respecto de los		Resumen Narra  Resumen Narra  Descri (solicitudes para proyectos de ac	npoión de la Fórmula	Método de C	Alculo : Tipo	- Dimensión	Frecuencia
ACTIVIDAD CU402  Nombre del Indicador  Porcentaje de solicitudes para	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios  Descripción del Indicador  Mide el porrentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las	Formita (SPAgVISPAgR)*100	Resumen Nom  Resumen Nom  Descr  (solicitudes para proyectos de ag de agronegocios recibidas)*100	npoión de la Fórmula	Método de C	Alculo Tipo		
ACTIVIDAD C0402 Nombre del Indicado Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios vali	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios  Descripción del Indicador  Mide el portentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas	Formita (SPAgVISPAgR)*100	Resumen Nom  Resumen Nom  Descr  (solicitudes para proyectos de ag de agronegocios recibidas)*100 se y Motas del Indicador	ativo rpción de la Eómula gronegocios validadas/solicitu	Método de « des para proyectos Porcent	Eliculo Tipo Gestión	'Dimensión'. Eficiencia	Frecuencia Anual
ACTIVIDAD : CRAO?  Nombre del Indicado; Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegodos vali  Trayactoria	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios  Descripción del Indicador  Mide el portentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas  Descripción de las Variables :	Formita (SPAgVISPAgR)*100	Resumen Nam  Resumen Nam  Descr  (solicitudes para proyectos de ag de agronegocios recibidas)*100 se y Metas del Indicador  Unidad de Medida	ativo proton de la Fórmula pronegocios validadas/solicitu (Clasifica ción)	Método de de des para proyectos Porcent.  Valor Inicial	Calculo Tipo Spie Gestión  Valor Programado:	- Dimensión	Frecuencia
ACTIVIDAD C0402 Nombre del Indicado Porcentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios vali	Validación de solicitudes para realizar proyectos de agronegocios  Descripción del Indicador  Mide el portentaje de solicitudes para proyectos de agronegocios validadas respecto de las programadas	Formita (SPAgVISPAgR)*100	Resumen Nom  Resumen Nom  Descr  (solicitudes para proyectos de ag de agronegocios recibidas)*100 se y Motas del Indicador	ativo rpción de la Eómula gronegocios validadas/solicitu	Método de « des para proyectos Porcent	Eliculo Tipo Gestión	'Dimensión'. Eficiencia	Frecuencia Anual





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Pagina 24 de 26 Fecha de impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

PRBRREP368

ives de Octubre del 2023					
19 Secretaria	EDESORROUSTRORAL				
in the state of th	ing yearn Been as y	renya tengan			
	Secretary N. 1997		e dua de la compania. Estat de la compania		
Definición del programa	Total Section 1	Berreficiar			
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así comercial productores para atender la problemática en temas de comercialización.	Población	Tipo			
5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 - 5 -	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	Control of the Book of the Market Street Control of the Control of			Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
		Recursos del Pr	ograma		
	Presupuesto Au	torizado Presupuesto Modificado	Gasto /	Variación Presu	. Modificado vs Gasto
	3,405,540.	.00 55,682,839.85	14,142,977.75		39,862.10
是一种,他们就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个				YEAR TOTAL PROPERTY OF THE PARTY.	

 Variables del Indicador :
 Valor Legrado del Mes
 Acumulador :

 Variables del Indicador :
 Mensual :
 Acumulado :

 Solicitudes para proyectos de agronegocios validadas :
 135.00 :
 52.94 :
 96.47 :

 solicitudes para proyectos de agronegocios recibidas :
 255.00 :
 96.47 :

to the committee of the

Observacione Men

(A)



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 25 de 26 Fecha de Impresión 28/11/2023 09:17:23 a. m

PRBRREPS

Mes de Octubre del 2025					
AND SECRETARIAN	DESARROLLO ROPAPA				
DATE OF DETAILS AND STORE OF THE STORE OF TH	iososioni solaiosio			Y MARINE AND A STATE OF THE STA	
	PROGRAVIC				
Definición del programs		Bener	uanos		
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así come la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Población 🧓 💆 i	Tipo	N.	The second	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
	610424 (64	Recursos de	l Programa 💯 🐪 🕯 💮		Barrier and the
	Presupuesto Aut	orizado Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto
Discryaciones Generales del Program Portuguidade e el Resida	3,405,540.0	0 55,682,839,85	14,142,977.75	41,	539,862.10

Responsable del Programa

Patricia Gloria Jurado Alonso Directora de Agronegocios

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2023

Página 26 de 26

PRBRREP368

:ha de impresión 28/11/202

是一种,我们就是一种,我们就是一种的人,我们就是一个人,我们就是一个人,我们就是一个人,我们就是一个人,我们就是一个人,我们就是一个人,我们就是一个人,我们就是	SE DESARPOBIO ROTAL				
	CESTON CONTRACTOR				
DATISTICS OF THE PROPERTY OF T	ELPRICHAMA				
Dafinición del programa	(4) 25 PAGE 1878	Benefit	and the second second		
impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, as como la de generar acciones para atender la problemática en ternas de comercialización.	Poblacion		Later to the second		
	Potracion;	Tipo and the state of the state	M	State of H	Total
	OBJETIVO	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	402.00	408.00	810.00
	ATENDIDA	Las personas productoras del sector primario y agroindustrial que presentan una deficiente comercialización de sus productos	276.00	252.00	528.00
	STOREST AND	Recursos d	CHARLET LINES AND COMME	Constitution of the second of the second of	920.00
	The state of the s	Water Company to the company of the	a Programa	<b>经验的证据</b>	
	Presupuesto Au	utorizado Presupuesto Modificado	Gasto 4	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto
	3,405,540	.00 55,682,839,85	14.142.977.75		539 862 10





Mure. Mauro Parada Muño Secretario de Desarrollo Ru