

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Febrero del 2019

Hoja No. 1 de 4  
Fecha Impresión 30/04/2019  
FRBREF965

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL										
2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL										
Definición del Programa		Beneficiarios								
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.		Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total				
		REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652				
		OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750				
		POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350				
		POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100				
Recursos del Programa										
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación					
		4,617,834	4,576,168	244,811	Presup. Modificado vs Gasto		4,331,358			
ALINEACIÓN										
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo										
Periodo 2013-2018										
Eje	N4	México Próspero								
Tema	10	Sector agroalimentario								
Subtema	00	Sector agroalimentario								
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.								
Estrategia										
Línea de Acción										
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo										
Periodo 2017-2021										
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional								
Tema	-									
Subtema	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) chihuahuenses.								
Objetivo	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.								
Estrategia										
Línea de Acción										
Alineación al Programa Sectorial										
Periodo 2017-2021										
Programa	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021								
Tema	9	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021								
Subtema	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021								
Objetivo	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.								
Estrategia										
Línea de Acción										
FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación			
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	2,877,594	22,589	2,855,005			
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,698,574	222,221	1,476,353		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Febrero del 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN  
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO  
Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios				
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
C01	Ferias, Tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	1,520,613	92,468	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	7	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 3 EVENTOS DE ESE MES Y 4 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 7 A LA FECHA. SE REALIZARON TRES EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TIANGUIS AGROALIMENTARIOS Y UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ.	7	28%	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	103	14%	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 46 PRODUCTORES DE ESE MES Y 67 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 103 PRODUCTORES A LA FECHA. SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 67 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.	160	21%
C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	599,919	599,919	53,605	Productoras y productoras agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	103	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 46 PRODUCTORES DE ESE MES Y 57 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 103 PRODUCTORES A LA FECHA. SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 57 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.	103	14%	Las y los productores rurales	0	103	0%		160	0%
C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	503,094	503,094	38,863	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	7	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 3 EVENTOS DE ESE MES Y 4 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 7 A LA FECHA. SE REALIZARON CUATRO EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.	7	20%	Las y los productores rurales	0	103	0%		160	0%
C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	467,600	417,600		Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE FEBRERO.	0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%		0	0%
C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	451,326	65,091	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	1	SE REALIZÓ UN CALCULO DE AFECTACIÓN DE PROGRAMAS USADER.	1	17%	Las y los productores rurales	750	0	0%	SE REALIZÓ UN CALCULO DE AFECTACIÓN DE PROGRAMAS USADER.	1	0%
C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	264,514	38,435	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	1	SE REALIZÓ UN CALCULO DE AFECTACIÓN DE PROGRAMAS USADER.	1	17%	Las y los productores rurales	0	0	0%		1	0%
C0202	Elaboración de boletín informativo semanal	186,812	186,812	26,656	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE FEBRERO.	0	0%	Las y los productores rurales	0	0	0%		0	0%
C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	2,604,230	87,251	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	3	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 2 PROYECTOS DE ESE MES Y 1 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 3 A LA FECHA. SE LE DIÓ SEGUIMIENTO A SEIS PROYECTOS DE PROCESADO DE LECHE, PROCESADO DE ALGODÓN, PROCESADO DE MANZANA, PROCESADO DE NUEZ Y LOS RASTROS MUNICIPALES DE NUEVO CASAS GRANDES Y	3	30%	Las y los productores rurales	750	0	0%	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 2 PROYECTOS DE ESE MES Y 1 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 3 A LA FECHA. SE LE DIÓ SEGUIMIENTO A SEIS PROYECTOS DE PROCESADO	5	1%

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Febrero del 2019

Hoja No. 3 de 4  
Fecha Impresión 30/04/2019  
PRBRREP65

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo		Clasificación	Valor Logrado del Mes	Avance de la Meta del Objetivo		Valor Logrado Acumulado	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado			Justificaciones Mensuales	Valor Logrado del Mes						%		
C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,595	2,604,230	87,251	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	3	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 2 PROYECTOS DE ESE MES Y 1 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 3 A LA FECHA. SE LE DIÓ SEGUIMIENTO A SEIS PROYECTOS DE PROCESADO DE LECHE, PROCESADO DE ALGODÓN, PROCESADO DE MANZANA, PROCESADO DE NUEZ Y LOS RASTROS MUNICIPALES DE NUEVO CASAS GRANDES Y CUAUHTEMOC.	3	30%	Las y los productores rurales	750	0	0%	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 2 PROYECTOS DE ESE MES Y 1 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 3 A LA FECHA. SE LE DIÓ SEGUIMIENTO A SEIS PROYECTOS DE PROCESADO DE LECHE, PROCESADO DE ALGODÓN, PROCESADO DE MANZANA, PROCESADO DE NUEZ Y LOS RASTROS MUNICIPALES DE NUEVO CASAS GRANDES Y CUAUHTEMOC.	5	1%
C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,595	484,230	77,554	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	3	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 2 VALIDACIONES DE SOLICITUDES DE PROYECTOS DE ESE MES Y 1 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 3 A LA FECHA. SE VALIDÓ UNA SOLICITUD DE PROYECTO ESTRATÉGICO DEL RASTRO MUNICIPAL DE CD. JUÁREZ.	3	30%	Las y los productores rurales	0	0	0%		5	0%
C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2,120,000	2,120,000	9,698	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	3	POR UN ERROR INVOLUNTARIO NO SE CAPTURÓ EN ENERO, SON 2 SOLICITUDES DE PROYECTOS RECIPIENTES DE ESE MES Y 1 DE FEBRERO QUE NOS DA UN TOTAL DE 3 A LA FECHA. SE RECIBIÓ UNA SOLICITUD DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN DE RASTRO MUNICIPAL DE CD. JUÁREZ.	3	30%	Las y los productores rurales	0	0	0%		5	0%
<b>Total</b>		<b>4,617,934</b>	<b>4,576,188</b>	<b>244,811</b>														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON TRES EVENTOS EN LA DEPORTA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TANGUIS AGROALIMENTARIOS, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL Y UNA NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y MEXICALTL  
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 57 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.  
SE REALIZARON CINCO EVENTOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MARZO.  
SE BRINDÓ ASESORIA DE COMERCIALIZACIÓN PARA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS MERCADOS WALMART AL SR. ERNEST DYCK FEHR DE SUS PRODUCTOS COMO HORTALIZAS, PERNO, TOMATE, MORRON, CHERRY, CHILE POBLANO, JALAPEÑO Y CHILACA. SE HIZO UNA REUNIÓN CON LOS REPRESENTANTES Y PRODUCTORES SOBRE EL TEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE FRUJOL Y DE MAIZ.  
YA NO SE ESTÁN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTÁ SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.  
SE RECIBIERON CINCO SOLICITUDES, 2 PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE CASENA, EN EL MUNICIPIO DE DELICIAS Y UNO DESHIDRATADO DE LECHE EN CHIHUAHUA, EL PROYECTO DE FRONTERA AGRÍCOLA EN QUINAGA Y UNA TEXTILERA EN NUEVO CASAS GRANDES.

Responsable de Programa

Lic. Francisco Javier Medina Martínez  
Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Febrero del 2019

Hoja No. 4 de 4  
Fecha Impresión 30/04/2019  
PRBRREP365

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Titular de Dependencia

Fig. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero de I 2019

Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F0121W/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
<b>Recursos del Programa</b>					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,576,168	244,811	4,331,358	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	10	Sector agroalimentario		
Subtema	00	Sector agroalimentario		
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.		
Estrategia				
Linea de Acción				

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
Tema	--			
Subtema	--			
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.		
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.		
Linea de Acción				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	2,877,594	22,589	2,855,005

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,698,574	222,221	1,476,353

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2019

Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF01219/E20212 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL														
Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos e estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados -Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PChPm/PChPg)*100	Productos chihuahuenses promocionados	100.00					22.86	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
				ANUAL			700	57	700	700				
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos e estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PPAA/PPAP)*100	Las y los productores agroindustriales apoyados	100.00					100.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
				ANUAL			750	57	750	57				
				ANUAL			750	57	750	57				
Componente C01	Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses Realizadas -Mide el porcentaje ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	GESTION	(FTEP/FTEP)*100	Ferias, tangüis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	100.00					34.29	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
				EFICIENCIA			35	4	35	7				
				ANUAL			35	35	35	35				
Componente C02	Mecanismos de Inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION	(MCI/MCP)*100	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	100.00					33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
				EFICIENCIA			6	1	6	1				
				ANUAL			6	6	6	6				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2019

Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Componente C33	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEAIR/PEAIR)*100	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	100.00				80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
				EFICIENCIA			10	1	3				
Actividad C3101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPA/PPA/PPA)*100	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	100.00				21.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				EFICIENCIA			750	57	103				
				ANUAL			750	750	750				
Actividad C3102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	(SFTE/SFTE)*100	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	100.00				34.29	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
				EFICIENCIA			35	4	7				
				ANUAL			35	35	35				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2019

Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F0121W/E292T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	(PPFCPC/PPFCPP)*100 PPFCPC = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	100.00	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE FEBRERO	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
								55						
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	(APDCR/APDCP)*100 APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	100.00	1	33.33	1	33.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
								6						
Actividad C0202	Elaboración de boletín informativo semanal	-Porcentaje de boletín informativo semanal elaborado -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	(BISE/BISP)*100 BISE = Boletín informativo semanal elaborado	Boletín informativo semanal elaborado	100.00	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE FEBRERO	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
								52						
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	(SPEAM/SPEALR)*100 SPEAM = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	100.00	1	80.00	3	80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
								10						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2019

Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 30/04/2019  
PRBRREF367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

ZF0121W202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado			%
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(SPEAR/SPEALP)*100 SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	100.00	1		3	80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
						10	10		10				

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON TRES EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHIHUAHUA, TIANGUIS AGROALIMENTARIOS, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL Y UNA NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y MEXICALI SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 57 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL. SE REALIZARON CINCO EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MARZO. SE BRINDO ASESORIA DE COMERCIALIZACION PARA INTRODUCCION DE NUEVOS MERCADOS WALMART AL SR. ERNEST DYCK FEHR DE SUS PRODUCTOS COMO HORTALIZAS, PEPINO, TOMATE, MORRON, CHERRY, CHILE POBLANO, JALAPEÑO Y CHILACA. SE HIZO UNA REUNION CON LOS REPRESENTANTES Y PRODUCTORES SOBRE EL TEMA DE COMERCIALIZACION DE FRUOL Y DE MAIZ. YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA. SE RECIBIERON CINCO SOLICITUDES, 2 PROYECTOS DE PRODUCCION DE CASEINA EN EL MUNICIPIO DE DELICIAS Y UNO DESHIDRATADO DE LECHE EN CHIHUAHUA, EL PROYECTO DE FRONTERA AGRICOLA EN OJINAGA Y UNA TEXTILERA EN NUEVO CASAS GRANDES.

Responsable de Programa

Lic. Francisco Javier Medina Martínez  
Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Febrero del 2019**

Fecha de Actualización 28/02/2019

Hoja No. 1 de 3

PRBRREP368

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,617,934	4,576,168	244,811	4,331,358	

**ALINEACIÓN**

Periodo 2013-2018

<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>		
<b>Eje</b>	N4	México Próspero
<b>Tema</b>	10	Sector agroalimentario
<b>Subtema</b>	00	Sector agroalimentario
<b>Objetivo</b>	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
<b>Estrategia</b>		
<b>Línea de Acción</b>		

Periodo 2017-2021

<b>Alineación al Plan Estatal de Desarrollo</b>		
<b>Eje</b>	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
<b>Tema</b>	--	
<b>Subtema</b>	--	
<b>Objetivo</b>	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
<b>Estrategia</b>	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
<b>Línea de Acción</b>		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Febrero del 2019**

Fecha de Actualización 28/02/2019  
Hoja No. 2 de 3  
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,576,168	244,811	4,331,358	

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP)*100$	PPAA= Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP= Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

**Linea Base y Meta del Indicador**

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

**SEGUIMIENTO AL INDICADOR**

Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	57.00	82.46	82.46
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00		

**Justificaciones Mensuales**

--

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Febrero del 2019**

Fecha de Actualización 28/02/2019  
Hoja No. 3 de 3  
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,617,934	4,576,168	244,811	4,331,358	

Responsable del Programa

  
 Lic. Francisco Javier Medina Martínez  
 Jefe del Departamento de Asesoría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

  
 Ing. René Almeida Grajeda  
 Secretario de Desarrollo Rural

